

Báo giá Dịch vụ tổng thể

DIGITAL COMMERCE | INFLUENCER MARKETING | PRODUCTION

17 HẠNG MỤC - 6 NHÓM DỊCH VỤ

17 HẠNG MỤC - 6 NHÓM DỊCH VỤ

Nhóm	Hạng mục			Đơn vị tính
I. Vận hành sàn TMĐT	01.Thiết lập shop			Theo shop / tháng / ngân sách
	02.Vận hành định kỳ			
	03.TikTok Ads, Meta Ads, Shopee Ads			
II. Booking KOC/KOL	04.KOC Facebook	05.KOC Tiktok Affiliate	06.KOC TikTok UGC không gắn giỏ	Theo số lượng KOC/KOL / nội dung / chiến dịch
	07.KOC Shopee Affiliate	08.KOC Instagram, Threads	09.KOC Live Daily trên kênh cá nhân	
III. Sản xuất video	10.Sản xuất A-Z (setup bối cảnh, quay video, edit chỉnh sửa hậu kì,...)			Theo video / lô / dự án
	11.Edit từ file gốc khách hàng cung cấp			

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Thuế và chi phí bổ sung thể hiện tại từng hạng mục.

17 HẠNG MỤC - 6 NHÓM DỊCH VỤ

Nhóm	Hạng mục	Đơn vị tính
IV. Setup phòng livestream	12.Không bao gồm thiết bị (Khách tự mua thiết bị theo nhu cầu)	Theo phòng / cấu hình
	13.Bao gồm full thiết bị (Từ cơ bản đến chuyên nghiệp)	
V. Livestream & cho thuê studio	14.Set up và vận hành Livestream tại studio Height Media	Theo phiên / giờ / lịch thuê/ tháng
	15.Cho thuê studio Height Media (theo giờ)	
VI. Sự kiện & Mega Live	16.Tổ chức Mega Live theo chiến dịch (collab cùng Celeb/KOL lớn)	Theo video / lô / dự án
	17.Tổ chức sự kiện (quy mô từ 10 người đến >1000 người)	

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Thuế và chi phí bổ sung thể hiện tại từng hạng mục.

Báo giá dịch vụ

Danh mục dịch vụ

I. Vận hành sàn TMĐT



Thiết lập gian hàng

TikTok Shop / Shopee - phí một lần / gian hàng / nền tảng

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Gói	Giá / lần / sàn	Số lượng sản phẩm	Nội dung dịch vụ
Starter	1.499.000đ	10 sản phẩm	- Hỗ trợ đăng ký, xác minh và thiết lập hồ sơ shop, nội dung sản phẩm và hướng dẫn vận hành. - Thiết kế giao diện, banner theo nhận diện thương hiệu (story telling) - Xây dựng danh mục và đăng tải sản phẩm; chuẩn hóa hình ảnh, tên, mô tả sản phẩm - Cài đặt vận chuyển, thanh toán và các chương trình ưu đãi ban đầu.
Growth	2.239.000đ	20 sản phẩm	
Pro	3.299.000đ	30 sản phẩm	
Advanced	4.699.000đ	50 sản phẩm	
Enterprise	8.400.000đ	Tối đa 100 sản phẩm	

Quyền lợi của Brand

- Nhận bàn giao đầy đủ : Gian hàng, danh mục sản phẩm, cấu hình chương trình và tài liệu hướng dẫn sử dụng.
- Duyệt nội dung, thiết kế trước khi đăng tải.
- Được chỉnh sửa tối đa 02 vòng theo yêu cầu đã thống nhất.

Ghi chú

- Phí tính một lần cho 01 gian hàng trên 01 nền tảng.
- Kết quả xét duyệt phụ thuộc nền tảng; gói thiết lập không cam kết doanh thu.

Vận hành gian hàng định kỳ

Từ xây gian hàng đến tăng trưởng doanh số

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Gói cơ bản	1 tháng	6 tháng (-5%)	12 tháng (-10%)
	8.000.000đ	45.600.000đ	86.400.000đ

Phí hiệu quả 3%	Phí hiệu quả trên doanh thu NET sau khi trừ các đơn hoàn/hủy. Đối soát hàng tháng.
--------------------	--

Nội dung dịch vụ	• Tặng gói Thiết lập gian hàng Starter. • Tặng gói Booking 30 KOC Freecast/tháng • Duy trì gian hàng, đảm bảo vận hành ổn định. • Quản lý thông tin, cập nhật giá và tồn kho sản phẩm theo dữ liệu Brand cung cấp. • Thiết lập voucher và chương trình ưu đãi cơ bản. • Theo dõi tình trạng gian hàng, cảnh báo và thông báo từ sàn. • Phân tích ROI, CTR, GMV, kiểm soát hiệu quả chi phí. • Thiết lập và triển khai quảng cáo GMV Max. • Tối ưu chiến dịch theo mục tiêu đã thống nhất, hỗ trợ xử lý các vấn đề trong phạm vi được phân quyền. • Tổng hợp kết quả và báo cáo định kỳ hằng tháng.
------------------	--

Ghi chú

Chi phí trên chưa bao gồm: Ngân sách quảng cáo, phí nền tảng, voucher do Brand tài trợ, sản phẩm mẫu, phí KOC/KOL và chi phí sản xuất nội dung/livestream...

Quyền lợi của Brand

- Nhận báo cáo vận hành và kết quả kinh doanh hằng tháng.
- Giữ toàn quyền sở hữu, quản trị gian hàng và dữ liệu.

Agency không cam kết doanh số.

Vận hành gian hàng định kỳ

Từ xây gian hàng đến tăng trưởng doanh số

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Gói tăng trưởng	1 tháng	6 tháng (-5%)	12 tháng (-10%)
	18.000.000đ	102.600.000đ	194.400.000đ

Phí hiệu quả 3%	Phí hiệu quả trên doanh thu NET sau khi trừ các đơn hoàn/hủy. Đối soát hàng tháng.
-----------------	--

Nội dung dịch vụ	• Tặng gói Thiết lập gian hàng Growth. • Tặng gói Booking 50 KOC Freecast/Tháng. • Bao gồm toàn bộ công việc của gói Cơ bản. • Tối ưu tên, mô tả, từ khóa và cách trình bày sản phẩm. • Xây dựng chương trình voucher, combo và ưu đãi theo tháng. • Đăng ký, theo dõi các chương trình bán hàng của sàn khi đủ điều kiện. • Phân tích hiệu quả sản phẩm, chương trình và đề xuất cải thiện hàng tháng. • Tổng hợp kết quả và báo cáo định kỳ hàng tháng.
------------------	---

Ghi chú

Chi phí trên chưa bao gồm: Ngân sách quảng cáo, phí nền tảng, voucher do Brand tài trợ, sản phẩm mẫu, phí KOC/KOL và chi phí sản xuất nội dung/livestream...

Quyền lợi của Brand

- Hưởng toàn bộ quyền lợi của gói Cơ bản.
- Được tư vấn tối ưu sản phẩm và chương trình bán hàng hằng tháng.
- Nhận phân tích hiệu quả và đề xuất cải thiện chuyển đổi.

Agency không cam kết doanh số.

Vận hành gian hàng định kỳ

Từ xây gian hàng đến tăng trưởng doanh số

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Gói chuyên sâu	1 tháng	6 tháng (-5%)	12 tháng (-10%)
	32.000.000đ	182.400.000đ	345.600.000đ

Phí hiệu quả 3%	Phí hiệu quả trên doanh thu NET sau khi trừ các đơn hoàn/hủy. Đối soát hàng tháng.
-----------------	--

Nội dung dịch vụ	• Tặng gói Thiết lập gian hàng Pro. • Tặng gói Booking 80 KOC Freecast/Tháng. • Bao gồm toàn bộ công việc của gói Tăng trưởng. • Xây dựng kế hoạch kinh doanh và mục tiêu triển khai hàng tháng. • Phân tích danh mục, lựa chọn sản phẩm chủ lực và đề xuất cơ cấu ưu đãi. • Lập kế hoạch, điều phối triển khai các chiến dịch bán hàng. • Theo dõi chỉ số, báo cáo và điều chỉnh hoạt động hàng tuần. • Tổng hợp kết quả và báo cáo định kỳ hàng tháng.
------------------	--

Ghi chú

Chi phí trên chưa bao gồm: Ngân sách quảng cáo, phí nền tảng, voucher do Brand tài trợ, sản phẩm mẫu, phí KOC/KOL và chi phí sản xuất nội dung/livestream...

Quyền lợi của Brand

- Hưởng toàn bộ quyền lợi của gói Tăng trưởng.
- Được xây dựng kế hoạch kinh doanh phù hợp mục tiêu và ngân sách.
- Nhận báo cáo, trao đổi và đề xuất điều chỉnh hàng tuần.

Agency không cam kết doanh số.

Vận hành gian hàng định kỳ

Từ xây gian hàng đến tăng trưởng doanh số

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Gói toàn diện	1 tháng	6 tháng (-5%)	12 tháng (-10%)
	55.000.000đ	313.500.000đ	594.000.000đ

**Phí hiệu quả
3%**

Phí hiệu quả trên doanh thu NET sau khi trừ các đơn hoàn/hủy. Đối soát hàng tháng.

Ghi chú

Chi phí trên chưa bao gồm: Ngân sách quảng cáo, phí nền tảng, voucher do Brand tài trợ, sản phẩm mẫu, phí KOC/KOL và chi phí sản xuất nội dung/livestream...

Quyền lợi của Brand

- Hưởng toàn bộ quyền lợi của gói Chuyên sâu.
- Có đầu mỗi quản lý xuyên suốt, điều phối các hạng mục triển khai.
- Được tư vấn phân bổ ngân sách và định hướng tăng trưởng tổng thể.

Nội dung dịch vụ	• Tặng gói Thiết lập gian hàng Advanced. • Tặng gói Booking 120 KOC Freecast/Tháng. • Bao gồm toàn bộ công việc của gói Chuyên sâu. • Bố trí đầu mỗi quản lý và nhân sự phụ trách theo từng hạng mục. • Xây dựng kế hoạch tổng thể giữa vận hành shop, nội dung, livestream và affiliate. • Điều phối các bên triển khai; kiểm soát tiến độ và tính đồng bộ của chiến dịch. • Phân tích kết quả tổng thể, đề xuất phân bổ ngân sách và định hướng tăng trưởng.
------------------	--

Agency không cam kết doanh số.

Quản lý & triển khai quảng cáo

TikTokAds · MetaAds · ShopeeAds

Nền tảng	Phí quản lý	Nội dung dịch vụ
TikTok Ads	5% - 15%	Lập kế hoạch ngân sách; thiết lập quảng cáo video và livestream; thử nghiệm nội dung; theo dõi, tối ưu chi phí và hiệu quả chuyển đổi.
Meta Ads	5% - 10%	Xác định tệp khách hàng, phân bổ ngân sách; thiết lập chiến dịch; thử nghiệm nội dung và đối tượng; theo dõi, tối ưu theo mục tiêu quảng cáo.
Shopee Ads	Báo giá theo kế hoạch	Lựa chọn sản phẩm quảng cáo; thiết lập ngân sách, giá thầu và từ khóa phù hợp; theo dõi, tối ưu hiệu quả từng sản phẩm.

Chi phí quản lý chưa bao gồm

- Phí quản lý tính trên ngân sách quảng cáo thực chi; tỷ lệ cụ thể được thống nhất trước triển khai.
- Chưa gồm ngân sách nạp quảng cáo, sản xuất hình ảnh/video, livestream và VAT.
- Phí quản lý và kỳ đối soát theo kế hoạch quảng cáo.
- Hạng mục đã bao gồm trong gói vận hành không tính phí trùng.

Quyền lợi của Brand

- Phê duyệt kế hoạch, ngân sách và nội dung trước khi chạy.
- Theo dõi minh bạch chi phí và kết quả quảng cáo.
- Nhận báo cáo định kỳ cùng đề xuất tối ưu.
- Giữ quyền sở hữu tài khoản và dữ liệu quảng cáo của Brand.

Phí quản lý TikTok Ads & Meta Ads

Tỷ lệ phí theo ngân sách quảng cáo / ngày

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

TikTok Video / LIVE	Phí quản lý
Dưới 5 triệu	15%
5 - 10 triệu	12%
10 - 20 triệu	10%
20 - 50 triệu	8%
Trên 50 triệu	5%

Tỷ lệ áp dụng, cơ sở tính phí và kỳ đối soát theo kế hoạch quảng cáo.

Meta Ads	Phí quản lý
Dưới 2 triệu	10%
2 - 10 triệu	9%
10 - 20 triệu	8%
20 - 50 triệu	7%
Trên 50 triệu	6%

Shopee Ads báo giá riêng.

Báo giá dịch vụ

Danh mục dịch vụ II. Booking KOC/KOL & Influencer Marketing



Quyền lợi của Brand

Tư vấn phương án booking	• Được tư vấn nền tảng, hình thức hợp tác và tiêu chí KOC/KOL phù hợp mục tiêu, ngành hàng và ngân sách. • Được đề xuất danh sách kèm thông tin kênh, chỉ số tham khảo và chi phí hợp tác.
Chủ động phê duyệt	• Duyệt danh sách KOC/KOL, chi phí và đầu việc trước khi xác nhận booking. • Duyệt thông điệp, kịch bản hoặc nội dung theo hình thức hợp tác đã thống nhất. • Mọi chi phí phát sinh đều cần Brand xác nhận trước khi thực hiện.
Quản lý triển khai tập trung	• Có đầu mối phụ trách liên hệ, thương lượng và điều phối KOC/KOL. • Được cập nhật tiến độ gửi mẫu, sản xuất nội dung và lịch đăng/livestream. • Được hỗ trợ xử lý nội dung sai brief, chậm tiến độ hoặc các phát sinh trong quá trình triển khai.
Kiểm soát chất lượng nội dung	• Được góp ý nội dung theo số vòng chỉnh sửa và brief đã thống nhất. • Được yêu cầu khắc phục nội dung thiếu hoặc sai thông tin so với phần đã duyệt. • Được theo dõi việc thực hiện các yêu cầu về gắn link, giỏ hàng, hashtag và nhắc tên thương hiệu theo thỏa thuận.
Báo cáo và nghiệm thu minh bạch	• Nhận danh sách KOC/KOL thực tế, link nội dung và kết quả thực hiện. • Nhận đủ số lượng bài đăng, video hoặc phiên livestream theo xác nhận booking. • Nhận báo cáo chỉ số theo hình thức booking và dữ liệu có thể truy xuất. • Đối soát rõ hạng mục hoàn thành, chưa hoàn thành và các khoản phát sinh.

Booking KOC đăng bài Facebook

Phí quản lý / 1 KOC — chưa bao gồm cát-xê

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Số lượng KOC	KOC Nano (1K-10K Follow)	KOC Micro (10K-50K Follow)	KOC Micro (50K-100K)	KOC Macro (100K-500K)
10	250.000đ	300.000đ	400.000đ	Báo theo danh sách
30	220.000đ	270.000đ	350.000đ	
50	200.000đ	250.000đ	320.000đ	
100	180.000đ	220.000đ	Báo theo kế hoạch	
200	160.000đ	200.000đ	Báo theo kế hoạch	

Đơn giá trên là phí quản lý cho 01 KOC thực hiện 01 bài đăng ảnh hoặc video trên Facebook, áp dụng theo số lượng booking trong cùng chiến dịch. Bao gồm tối đa 02 vòng góp ý nội dung theo brief đã thống nhất.

Cast cho KOC/KOL được báo riêng theo danh sách Brand phê duyệt. (báo giá chưa kèm theo phí sử dụng hình ảnh, phí đi lại, thuế TNCN nếu có)

Đơn giá trên áp dụng theo số lượng booking trong cùng chiến dịch.

Booking KOC TikTok Affiliate - Free cast

KOC gắn giỏ TikTok Shop · nhận mẫu miễn phí, không hoàn.

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Số lượng KOC	Phí quản lý/1 KOC	Tổng phí quản lý	Quyền lợi của Brand
30	220.000đ	6.600.000đ	• Tuyển chọn KOC theo tiêu chí đã thống nhất; Brand duyet 100% danh sách trước khi gửi mẫu. • Mỗi KOC đăng 01 video trải nghiệm, giới thiệu sản phẩm có gắn giỏ hàng TikTok Shop. • Điều phối brief, gửi mẫu, theo dõi tiến độ và hỗ trợ xử lý nội dung sai thông tin sản phẩm. • Bàn giao danh sách KOC, link video và báo cáo kết quả tại thời điểm nghiệm thu. • Thay thế KOC không hoàn thành đầu ra theo điều kiện đã thống nhất.
50	196.000đ	9.800.000đ	
100	175.000đ	17.500.000đ	
200	125.000đ	25.000.000đ	
300	115.000đ	34.500.000đ	

Tiêu chí kênh, thời hạn đăng, quyền duyệt nội dung và quyền sử dụng lại video được xác nhận trước khi triển khai. Nghiệm thu theo số video hợp lệ thực tế; không cam kết lượt xem hoặc doanh số nếu chưa có thỏa thuận riêng.

Chi phí chưa bao gồm VAT, sản phẩm mẫu, vận chuyển và hoa hồng affiliate cho KOC.

Đơn giá trên áp dụng theo số lượng booking trong cùng chiến dịch.

Booking KOC TikTok Affiliate - Viral có cast

Phí quản lý / 1 KOC — chưa bao gồm cát-xê - Nhận sản phẩm mẫu miễn phí, không hoàn

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Số lượng KOC	KOC Nano (1K-10K Follow)	KOC Micro (10K-50K Follow)	KOC Micro (50K-100K)	KOC Macro (100K-500K)
10	250.000đ	300.000đ	400.000đ	Báo theo danh sách
30	220.000đ	270.000đ	350.000đ	
50	200.000đ	250.000đ	320.000đ	
100	180.000đ	220.000đ	Báo theo kế hoạch	
200	160.000đ	200.000đ	Báo theo kế hoạch	

Đơn giá trên là phí quản lý cho 01 KOC thực hiện 01 video affiliate trên Tiktok, áp dụng theo số lượng booking trong cùng chiến dịch.
Bao gồm tối đa 02 vòng góp ý nội dung theo brief đã thống nhất.

Cast cho KOC/KOL được báo riêng theo danh sách Brand phê duyệt.
(báo giá chưa kèm theo phí sử dụng hình ảnh, phí đi lại, thuế TNCN nếu có)

Đơn giá trên áp dụng theo số lượng booking trong cùng chiến dịch.

Booking KOC TikTok UGC

KOC sản xuất video truyền thông thương hiệu và trải nghiệm sản phẩm/dịch vụ, không gắn giỏ hàng

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Số lượng KOC	KOC Nano (1K-10K Follow)	KOC Micro (10K-50K Follow)	KOC Micro (50K-100K)	KOC Macro (100K-500K)
10	250.000đ	300.000đ	400.000đ	Báo theo danh sách
30	220.000đ	270.000đ	350.000đ	
50	200.000đ	250.000đ	320.000đ	
100	180.000đ	220.000đ	Báo theo kế hoạch	
200	160.000đ	200.000đ	Báo theo kế hoạch	

Đơn giá trên là phí quản lý cho 01 KOC thực hiện 01 video truyền thông trên Tiktok, áp dụng theo số lượng booking trong cùng chiến dịch. Bao gồm tối đa 02 vòng góp ý nội dung theo brief đã thống nhất.

Cast cho KOC/KOL được báo riêng theo danh sách Brand phê duyệt. (báo giá chưa kèm theo phí sử dụng hình ảnh, phí đi lại, thuế TNCN nếu có)

Đơn giá trên áp dụng theo số lượng booking trong cùng chiến dịch.

Booking KOC Shopee Affiliate

Nội dung gắn link Shopee · nhận mẫu miễn phí, không hoàn.

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Số lượng KOC	Phí quản lý/1 KOC	Tổng phí quản lý	Quyền lợi của Brand
30	259.000đ	7.770.000đ	• Tuyển chọn KOC theo tiêu chí đã thống nhất; Brand duyệt 100% danh sách trước khi gửi mẫu. • Mỗi KOC đăng 01 video trải nghiệm, giới thiệu sản phẩm có gắn giỏ hàng Shopee. • Điều phối brief, gửi mẫu, theo dõi tiến độ và hỗ trợ xử lý nội dung sai thông tin sản phẩm. • Bàn giao danh sách KOC, link video và báo cáo kết quả tại thời điểm nghiệm thu. • Thay thế KOC không hoàn thành đầu ra theo điều kiện đã thống nhất.
50	229.000đ	11.450.000đ	
100	199.000đ	19.900.000đ	
200	169.000đ	33.800.000đ	
300	149.000đ	44.700.000đ	

Tiêu chí kênh, thời hạn đăng, quyền duyệt nội dung và quyền sử dụng lại video được xác nhận trước khi triển khai. Nghiệm thu theo số video hợp lệ thực tế; không cam kết lượt xem hoặc doanh số nếu chưa có thỏa thuận riêng.

Chi phí chưa bao gồm VAT, sản phẩm mẫu, vận chuyển và hoa hồng affiliate cho KOC.

Đơn giá trên áp dụng theo số lượng booking trong cùng chiến dịch.

Booking Instagram & Threads

Bài ảnh · Reels · Story · Threads · Báo giá theo creator và số nội dung

**Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT*

Hạng mục	Triển khai
Instagram – Bài ảnh/Carousel hoặc Reels	01 bài đăng gồm ảnh và caption hoặc 01 video đăng Reels, tag thương hiệu, hashtag theo brief, kịch bản và yêu cầu quay dựng được duyệt.
Threads – Bài đăng	01 bài chia sẻ hoặc trải nghiệm sản phẩm, kèm ảnh/video và đề cập thương hiệu theo brief.
Combo Instagram & Threads	Nội dung trên cả hai nền tảng. Mỗi nền tảng tương ứng 1 bài post.

Booking Instagram & Threads

Bài ảnh · Reels · Story · Threads · Báo giá theo creator và số nội dung

Phí quản lý / 1 KOC — chưa bao gồm cát-xê

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Số lượng KOC	Instagram – Bài ảnh /Carousel hoặc Reels	Threads – Bài đăng	Combo Instagram & Threads
10	259.000đ	259.000đ	Áp dụng với KOC đang hoạt động cả 2 nền tảng. Phí quản lý trao đổi theo số lượng KOC thực tế.
30	229.000đ	229.000đ	
50	199.000đ	199.000đ	
100	169.000đ	169.000đ	
200	149.000đ	149.000đ	

Cast cho KOC/KOL được báo riêng theo danh sách Brand phê duyệt. (báo giá kèm theo phí sử dụng hình ảnh, phí đi lại nếu có)

Booking KOC Livestream trên kênh cá nhân

Daily livestream trên kênh KOC · Báo giá theo KOC/KOL, số phiên và thời lượng

Hình thức	Phạm vi	Thời lượng cam kết
Live ghép nhiều nhãn hàng	Sản phẩm Brand xuất hiện trong phiên live có nhiều thương hiệu; chốt số phút giới thiệu, số lần nhắc và ghim sản phẩm.	5-10 phút/ 1 SKU/ Brand
Live riêng cho Brand	KOC thực hiện phiên live dành riêng cho thương hiệu; thống nhất thời lượng, danh mục sản phẩm và kịch bản bán hàng.	Phiên tối thiểu 2 tiếng

Bàn giao

Bằng chứng phiên live, thời gian thực hiện và số liệu. Doanh thu đối soát theo điều kiện chiến dịch.

Ghi chú

Báo giá có thể thay đổi nếu rơi vào mùa cao điểm như ngày Lễ, Tết,...
KOC nhận sản phẩm mẫu livestream , kết thúc chiến dịch hoàn trả về cho Brand.

Booking KOC Livestream trên kênh cá nhân

Phí quản lý / 1 KOC — chưa bao gồm cát-xê

Nhóm KOC Nano (1K-10K Follow) và KOC Mini Micro (10K-30K Follow)

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Số phiên livestream/chiến dịch	Live ghép — phí/phiên/1 KOC	Live độc quyền — phí/phiên/1 KOC
5 phiên	300.000đ	600.000đ
10 phiên	250.000đ	500.000đ
20 phiên	200.000đ	400.000đ
30 phiên	180.000đ	300.000đ
50 phiên	Theo kế hoạch	Theo kế hoạch

Cast cho KOC/KOL được báo riêng theo danh sách Brand phê duyệt.

Thời lượng trung bình 01 phiên live : 02 tiếng

Báo giá trên áp dụng trên nền tảng: Tiktok và Shopee

Chi phí quay lại, cắt video từ livestream và quyền sử dụng nội dung được thống nhất riêng.

Chi phí trên chưa bao gồm thuế TNCN của KOC.

Booking KOC Livestream trên kênh cá nhân

Phí quản lý / 1 KOC — chưa bao gồm cát-xê

Nhóm KOC Micro (30K-100K Follow) và KOC Macro (100K-500K Follow)

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Số phiên livestream/chiến dịch	Live ghép — phí/phiên/1 KOC	Live độc quyền — phí/phiên/1 KOC
5 phiên	500.000đ	1.000.000đ
10 phiên	400.000đ	700.000đ
20 phiên	350.000đ	600.000đ
30 phiên	300.000đ	500.000đ
50 phiên	Theo kế hoạch	Theo kế hoạch

Cast cho KOC/KOL được báo riêng theo danh sách Brand phê duyệt.

Thời lượng trung bình 01 phiên live : 02 tiếng

Báo giá trên áp dụng trên nền tảng: Tiktok và Shopee

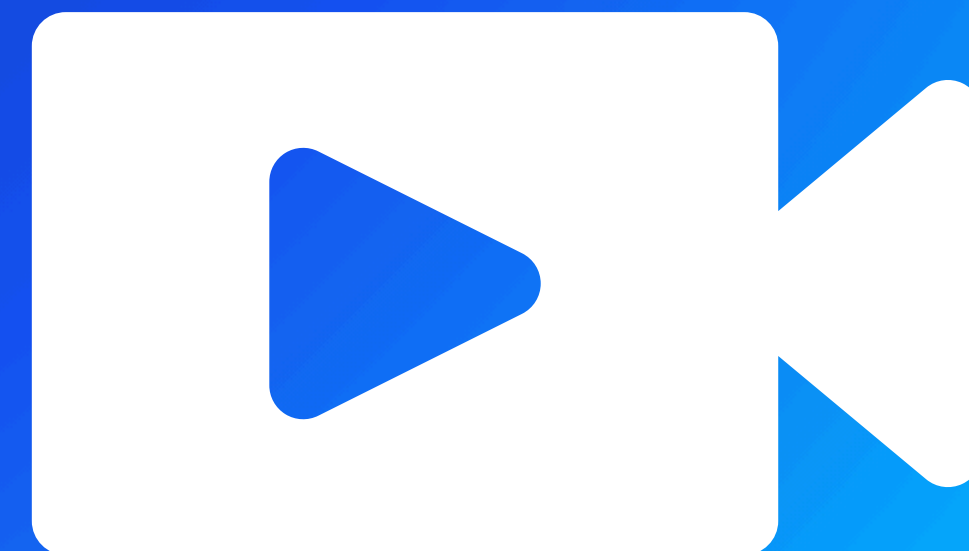
Chi phí quay lại, cắt video từ livestream và quyền sử dụng nội dung được thống nhất riêng.

Chi phí trên chưa bao gồm thuế TNCN của KOC.

Brand muốn book KOL>1M, Celeb báo giá riêng.

Báo giá dịch vụ

Danh mục dịch vụ III. Sản xuất video marketing



Sản xuất video trọn gói A-Z

Xây dựng ý tưởng · Lên kịch bản · Setup bối cảnh · Quay · Dựng · Chỉnh sửa hậu kỳ

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Gói	Đơn giá	Phạm vi công việc
Short video cơ bản	1.500.000đ / video	Video ngắn một định dạng; kịch bản và cấu hình sản xuất theo yêu cầu
Batch 10 video	12.000.000đ / lô	10 video cùng định dạng; sản xuất theo lịch quay tập trung
TVC cơ bản	25.000.000đ / dự án	Ý tưởng, kịch bản, quay và dựng TVC theo phương án sản xuất
Full production	60.000.000đ / dự án	Ekip, thiết bị, quay và hậu kỳ theo kịch bản và quy mô dự án

Đầu ra bàn giao

Video hoàn thiện theo số lượng, thời lượng, tỷ lệ khung hình, phiên bản cắt ngắn và lịch giao trong gói.

Dịch vụ bổ sung

Talent, địa điểm, đạo cụ đặc biệt, di chuyển, nhạc/stock trả phí, VFX và quyền sử dụng mở rộng.

Dựng video từ file gốc khách hàng

Dựng và hoàn thiện video từ file gốc khách hàng cung cấp theo nhu cầu

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Sản lượng	Đơn giá	Phạm vi công việc
10 video	4.000.000đ	Video dưới 60 giây; dựng từ file gốc theo yêu cầu
15 video	6.000.000đ	Video dưới 60 giây; xử lý và bàn giao theo lô
Lô lớn / gói tháng	Báo giá theo yêu cầu	Theo số video, tổng thời lượng file gốc, mức hậu kỳ và tiến độ

Đầu ra bàn giao

Video hoàn thiện theo số lượng, thời lượng, tỷ lệ khung hình, phiên bản cắt ngắn và lịch giao trong gói.

Đơn giá theo khối lượng file gốc, định dạng, số vòng sửa và lịch giao.

Hậu kỳ

Cắt dựng, nhạc, chữ/phụ đề, hình minh họa và hiệu ứng theo định dạng.

Dịch vụ bổ sung

Quay mới, viết lại ý tưởng, xử lý file gốc phức tạp, motion/VFX, bản quyền và sửa ngoài phạm vi.

Báo giá dịch vụ

Danh mục dịch vụ IV. Setup phòng livestream



Setup phòng livestream không thiết bị

Lắp đặt, cấu hình và hoàn thiện phòng với thiết bị khách hàng có sẵn

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Hạng mục	Đơn giá	Nội dung dịch vụ
Lắp đặt & cấu hình kỹ thuật	Từ 5.000.000đ / lần	Kết nối thiết bị, cấu hình phần mềm và kiểm thử
Thiết kế không gian / decor	Báo giá theo phương án	Bố cục phòng, phong, nội thất, trang trí và thi công
Đào tạo / hỗ trợ bổ sung	Báo giá theo yêu cầu	Buổi hướng dẫn, tài liệu và hỗ trợ vận hành

Khảo sát

Diện tích, điện, mạng, âm thanh, phong và thiết bị có sẵn: camera, lens, đèn, mic, máy tính.

Bàn giao

Kiểm thử hình ảnh, âm thanh, kết nối; hướng dẫn bật/tắt và vận hành cấu hình đã lắp đặt.

Setup phòng livestream gồm thiết bị

03 cấu hình đầu tư - đã gồm 5.000.000đ lắp đặt và cấu hình

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Cấu hình	Tổng trước VAT	Thiết bị chính theo danh mục
BASIC	110.328.400đ	02 Sony ZV-E10 + 02 Sigma18-50; PC i5-12400F; 02 màn24"; 02 combo GodoxSL60IIBi
PRO	133.668.400đ	02 Sony ZV-E10II + 02 Sigma18-50; PC i5-12400F; 02 màn24"; 02 combo GodoxLA150Bi
CHUYÊN NGHIỆP	199.164.200đ	02 Sony a7IV; Sigma24-70 + Sony50; PC và 02 màn24"; 03 combo GodoxSL150IIIBi

Danh mục thiết bị

Camera, lens, máy tính, màn hình, đèn, âm thanh, capture, nguồn, dây và phụ kiện theo báo giá.

Bàn giao & bảo hành

Thiết bị, sơ đồ kết nối, kiểm thử và hướng dẫn sử dụng. Bảo hành theo từng thiết bị.

Ghi chú

Giá được cập nhật theo cấu hình và thời điểm đặt mua.
Khách hàng có nhu cầu kết nối hai góc camera, phụ kiện bổ sung, trang trí, cải tạo và vận chuyển sẽ báo riêng

**Báo giá
dịch vụ**

Danh mục dịch vụ
**V. Livestream & cho
thuê studio**



Vận hành Livestream tại Studio Height Media

Đơn giá: 3.000.000đ / phiên livestream 02 giờ

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Gói dịch vụ	Thiết bị chính theo danh mục
Host	Dẫn nội dung và giới thiệu sản phẩm, ưu đãi theo kịch bản được duyệt
Vận hành	Điều phối nội dung và kỹ thuật trong phiên, nhân sự bao gồm : 1 host, 1 kỹ thuật vận hành, 1 trợ live.
Studio & thiết bị	Phòng livestream chuyên nghiệp, full các bộ thiết bị phục vụ phiên live (2-3 Đèn, 1 máy ảnh, mic, máy tính, phòng xanh/ decor đơn giản, phần mềm livestream chuyên nghiệp)
Thời lượng	02 giờ lên sóng; nhân sự và thiết bị theo cấu hình dịch vụ

Gói định kỳ

Báo giá theo số phiên, số giờ, ca nhân sự và cấu hình phòng. Lịch test và báo cáo theo gói dịch vụ.

Dịch vụ bổ sung

KOL/Celeb, quảng cáo, bối cảnh riêng, sản xuất đặc biệt và thời gian ngoài phiên.

Cho thuê studio Height Media

Thuê theo giờ / ca / ngày - có hoặc không kèm thiết bị

*Đơn vị tiền tệ: VNĐ. Giá chưa bao gồm VAT

Dịch vụ	Đơn giá	Đơn vị tính	Thiết bị chính theo danh mục
Thuê không gian	299.000đ	Giờ	Phòng, bối cảnh, 1 đèn, bàn ghế, phong xanh, thời gian chuẩn bị và lịch nhận/trả
Thuê thiết bị livestream	699.000đ	Giờ	01 Camera, lens, 2-3 đèn, âm thanh, máy tính, mic và phụ kiện
Kỹ thuật viên	1.200.000đ	Phiên/2 giờ	Hỗ trợ lắp đặt set up thiết bị, kiểm thử và cài đặt kỹ thuật, cấu hình và vận hành
Host / ekip	Báo giá riêng	Giờ	Nhân sự thực hiện theo nội dung và thời lượng thuê

Đặt phòng

Địa điểm, khung giờ, số người, sản phẩm, bối cảnh và thiết bị theo phiếu đặt phòng. Đơn giá theo cấu hình và lịch thuê. Host, vận hành livestream trọn gói và Mega Live là dịch vụ bổ sung.

Điều kiện thuê

Khách hàng cần đảm bảo thuê thời lượng tối thiểu, nếu vượt giờ, đổi/hủy cần chịu trách nhiệm thanh toán vật tư, vệ sinh và trách nhiệm thiết bị theo điều khoản thuê.

Báo giá dịch vụ

Danh mục dịch vụ VI. Sự kiện & Mega Live



Tổ chức Mega Live collab cùng KOL/Celeb

KOL/Celeb · Kịch bản · Production · Livestream · Truyền thông

Hạng mục triển khai	Nội dung tổng quan
KOL / Celeb / Host	Booking nhân sự, thời lượng lên hình, kênh phát, bài hỗ trợ và quyền sử dụng hình ảnh
Kịch bản & bán hàng	Ý tưởng, kịch bản chi tiết, lịch chương trình, sản phẩm, ưu đãi và tổng duyệt
Production & kỹ thuật	Studio/địa điểm, bối cảnh, camera, ánh sáng, âm thanh, livestream và ekip
Truyền thông & quảng cáo	Nội dung trước/sau live, booking bổ sung, ngân sách Ads và quyền khai thác
Điều phối & bàn giao	Điều phối chương trình, bàn giao tư liệu, báo cáo chỉ số live và đối soát

Báo giá theo danh sách KOL/Celeb, thời lượng, lịch và quy mô chương trình. Thuế, Ads, hoa hồng và quyền sử dụng mở rộng thể hiện riêng.

Tổ chức sự kiện

Khai trương · Ra mắt sản phẩm · Workshop · Sự kiện thương hiệu

Hạng mục triển khai	Nội dung tổng quan
Xây dựng ý tưởng & điều phối sự kiện	Hoàn thiện kịch bản, quản lý tiến độ, tổng duyệt và điều phối ngày diễn ra; khách cung cấp địa điểm, thiết bị và nhà cung cấp.
Thiết kế địa điểm & thi công	Địa điểm, sân khấu, backdrop, booth, trang trí, lắp đặt và tháo dỡ
Kỹ thuật & nhân sự	Âm thanh, ánh sáng, màn hình, kỹ thuật viên, MC, biểu diễn, lễ tân và nhân sự sự kiện
Vận hành sự kiện	Tổng duyệt, điều phối nhà cung cấp, tiếp đón khách, xử lý phát sinh và nghiệm thu
Sản xuất & truyền thông	Chụp ảnh, quay video, livestream, nội dung truyền thông và booking

Báo giá theo số lượng khách, địa điểm tổ chức, thời lượng và lịch tổ chức; dự toán chi tiết theo khối lượng × đơn giá. VAT thể hiện riêng.



0569 17 6868

Gmail: heightmedia.vn@gmail.com

Website: <https://heightmedia.vn>

Trụ sở Hà Nội

4 ngõ 72 Dương Khuê, phường Từ Liêm, thành phố Hà Nội

VP đại diện Hà Nội

07-A43 LK5 Khu A, KĐT mới Geleximco, Tây Mỗ, Hà Nội

Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh

108 Trần Đình Xu, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh