HEIGHT
MEDIA

Giới thiệu doanh nghiệp

UNLEASH PERFORMANCE - UNLOCK POTENTIAL





MỤC LỤC

01	Giới thiệu	2
02	Giải pháp của chúng tôi	4
03	Khách hàng của chúng tôi	9
04	Dự án tiêu biểu	10



Trương Đình Thái

Trưởng phòng sản xuất
và nghiên cứu AI video



Bảo Phúc

CEO - Founder



Thành Vũ Ecom

Cố vấn chiến lược vận hành



Lữ Thị Hiền

Trưởng phòng kinh doanh



Mr Nhật Vương

Giảng viên – Trưởng bộ phận
Đào tạo TMĐT



Sử Anh Quốc

Trưởng phòng thiết kế



Nguyễn Phương Nhung

Trưởng phòng MCN

Được thành lập vào 31/5/2023, HEIGHT MEDIA với thế mạnh về LEAD PERFORMANCE – chúng tôi đã sở hữu cho mình hơn 1000 dự án, 5000 khách hàng và quản lý hơn 10.000 tài khoản quảng cáo.

Height Media quy tụ được một đội ngũ các nhà tiếp thị kỹ thuật số sáng tạo, trẻ trung đầy nhiệt huyết có thể tự tin triển khai các dự án Marketing đa nền tảng từ TikTok, Zalo, Cốc Cốc, Facebook,... cho quý khách hàng.

Giới thiệu chung

Về chúng tôi

SUPPORT

+20.000

tài khoản trên các kênh Zalo, TikTok Ads, Shopee, Google Ads, Cốc Cốc

XÂY DỰNG 5 CỘNG ĐỒNG

+100.000

thành viên về Zalo Ads, Tiktok Ads, Cốc Cốc Ads và Digital Marketing

KHÁCH HÀNG **DỰ ÁN**

+3000 **+500**

mảng dịch vụ Performance Marketing

Đối tác cấp cao

Zalo Ads · TikTok for Business · Shopee · Google Ads

Đối tác chiến lược

TikTok Shop · cốc cốc · ladipage

HEIGHT MEDIA

Truyền thông & nội dung

Xây dựng kênh, sản xuất nội dung và truyền thông thương hiệu trên các nền tảng số.

Thương mại điện tử

Vận hành TikTok Shop, Shopee, phối hợp livestream và theo dõi kết quả triển khai.

Creator commerce

Kết nối thương hiệu với KOC/ KOL, chuẩn bị brief và tổ chức quá trình hợp tác.

Height OS và GoBooking hỗ trợ đội ngũ tổ chức dữ liệu, công việc và hoạt động kết nối creator.

Truyền thông, công nghệ & thương mại

HEIGHT MEDIA	Truyền thông, quảng cáo, vận hành thương mại điện tử và đào tạo.
HEIGHT ENTERTAINMENT	Sản xuất nội dung, ấn phẩm truyền thông và hoạt động giải trí.
HEIGHT OS	Không gian làm việc, dữ liệu gian hàng và công cụ hỗ trợ đội ngũ vận hành.
GOBOOKING	Ứng dụng kết nối nhu cầu chiến dịch với creator và cộng tác viên.

Dịch vụ của Height

Vận hành sàn

TikTok Shop, Shopee, setup gian hàng, sản phẩm và hoạt động bán hàng.

Quảng cáo

TikTok Ads, Shopee Ads, Facebook và các hoạt động quảng cáo theo mục tiêu.

Sản xuất nội dung

Xây kênh TikTok, video review, TVC, nội dung social và thiết kế truyền thông.

Booking & MCN

Kết nối KOC/KOL, chuẩn bị brief, theo dõi nội dung và tiến độ triển khai.

Livestream & đào tạo

Setup phòng live, vận hành livestream và đào tạo đội ngũ tại doanh nghiệp.

Công nghệ hỗ trợ

Height OS, GoBooking và công cụ tính giá bán, chi phí thương mại điện tử.

Thương hiệu, đơn vị đã đồng hành cùng Height Media

HAPAS

YODY

Rocky Denim

MARVIS

ARMAF

VitaDairy

BOGOVINA
Hàn Quốc

Hàn Quốc

NULLY
Hàn Quốc

SÂM NGỌC LINH

SOHACO

TRAPHACO

FPT Camera

FPTS · Chứng khoán

Y Dược VHN

CREATORY

DKRS · Bất động sản

Du học

Đèn An Phước

BigSeller

TAFUCO

DOOKKI

Aptamil

Nhựa Song Long

Mr.Simple

Bắc Kinh Đồng Nhân Đường

Tiếng Anh Cô Thủy

Kem 35

ATOSA

Giải pháp của chúng tôi

01. Quản lý tài khoản Quảng cáo

02. Quảng cáo hiệu suất

03. Ecommerce
Shopee & TikTok Shop

04. Sáng tạo nội dung

05. Media Booking

06. Production
Production House | Events & Activation

Production Team

Production House

Services List

Visual Production
Social / Review Video
iTVC / TVC / TVC Oneshot
2D/3D Animation
Short Film

Production Team

Production House

A.
Media Management

Production Team

Production House

HAMADEN VIỆT NAM







SAPO



FPT POLYTECHNIC



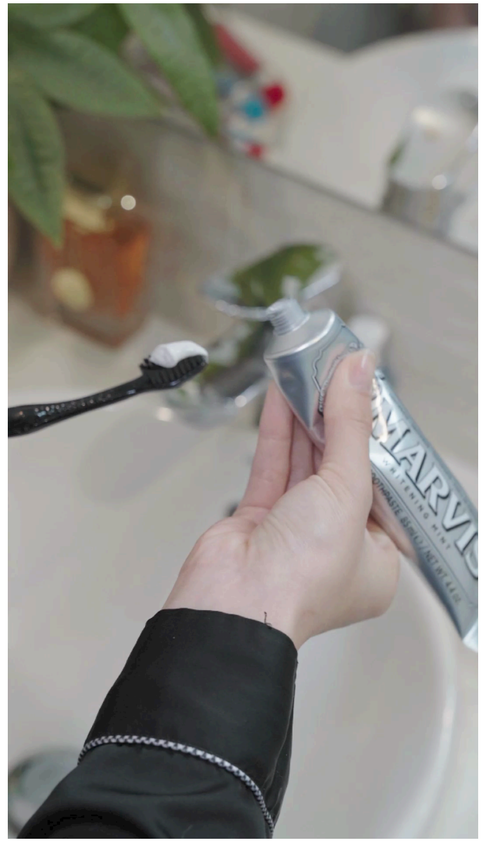


MARVIS

Nội dung sản phẩm · Chăm sóc răng miệng





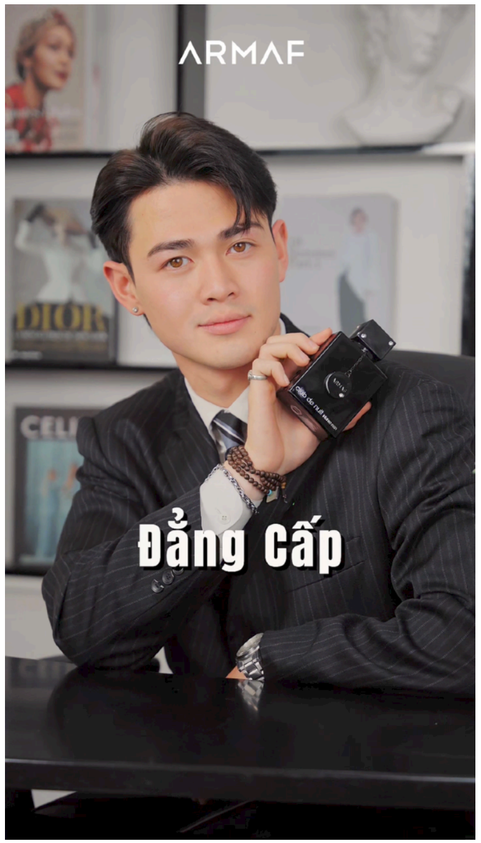


Marvis Whitening Mint · Marvis Smokers Whitening Mint

ARMAF

Nội dung sản phẩm · Nước hoa



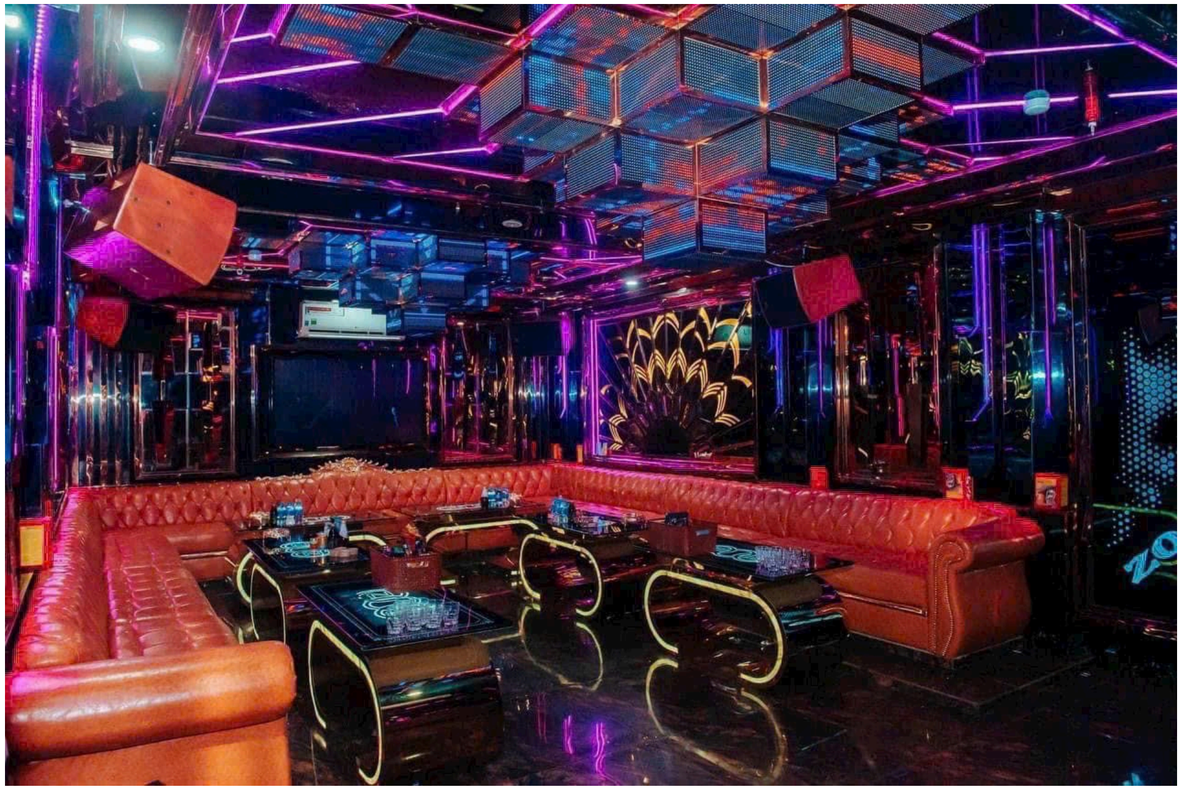




ARMAF Club de Nuit Intense Man

SKTV · 69 TRẦN THÁI TÔNG

Karaoke & giải trí







Hình ảnh không gian · Video ngắn · Nội dung thương hiệu

HAPAS

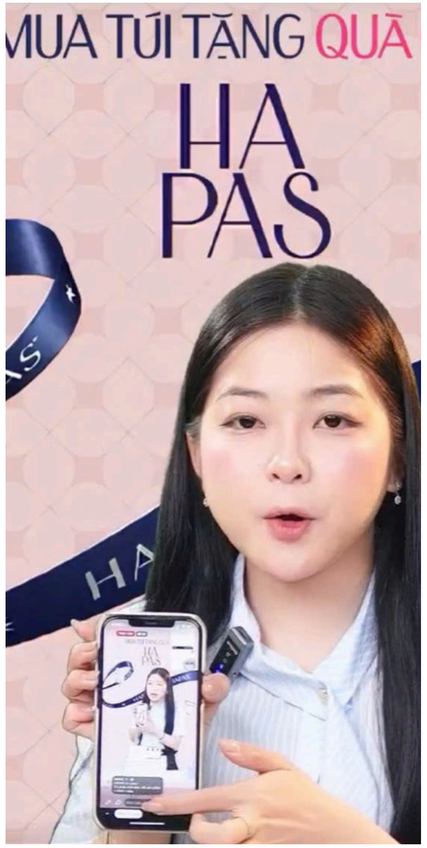
Hình ảnh thương hiệu · Túi xách & nước hoa



Nước hoa HAPAS



Túi xách HAPAS



Hình ảnh livestream

B.
Media Booking

Production Team

Production House

MỘT SỐ CHIẾN DỊCH BOOKING

Height Media đồng hành cùng thương hiệu và đối tác qua nhiều chiến dịch

	TAJ · GIÓ CHALLENGE Booking Influencer qua đối tác TAJ	**30 KOL/KOC** Quy mô hợp đồng
	TRÍ VIỆT PHÁT FOODS · WIL Matcha Latte Trân châu Ô Long	**1.000–2.000 KOL/KOC** Quy mô chiến dịch
	SOHACO · SACHI Hệ sản phẩm chăm sóc mẹ và bé	**1.000–2.000 KOL/KOC** Quy mô chiến dịch
	TRAPHACO Nội dung KOC cho nhiều dòng sản phẩm	**1.000–2.000 KOL/KOC** Quy mô chiến dịch
	HOÀN ĐỒNG.COM Ứng dụng mua sắm hoàn tiền	**1.000–2.000 KOL/KOC** Quy mô chiến dịch

TAJ · GIÓ CHALLENGE

Plug in to Evolution – Nhấn kết nối, Bật thay đổi

30

KOL/KOC

Quy mô hợp đồng

Macro · Micro · Nano

MV GIÓ – marzuz & WEAN

Height Media đồng hành cùng TAJ
ở hạng mục booking Influencer.



TRÍ VIỆT PHÁT FOODS

Wil – Matcha Latte Trân châu Ô Long

1.000–2.000

KOL/KOC

Quy mô chiến dịch

299 KOC đã lên nội dung
256 Nano · 43 Micro

Tiến độ cập nhật 16/10/2026
Chiến dịch đang triển khai





Trích nội dung KOC @haiky_uytinn

SOHACO · SACHI

Booking KOC cho hệ sản phẩm chăm sóc mẹ và bé









Hàng trăm liên kết video được ghi nhận trong bảng nghiệm thu

1.000–2.000

KOL/KOC

Quy mô chiến dịch

04

nhóm sản phẩm

Tắm thảo dược · Sả chanh
Rửa bình · Xịt răng miệng

TRAPHACO

Booking KOC cho nhiều dòng sản phẩm chăm sóc sức khỏe

1.000–2.000

KOL/KOC

Quy mô chiến dịch

03–08/2026

49 kênh KOC có liên kết video trong báo cáo giai đoạn này.







Feritonic Plus **VikDrop D3 + K2** **Antot**

Danh mục còn có Boganic / Boganic Premium

HOÀN ĐỒNG.COM

Booking KOC giới thiệu ứng dụng mua sắm hoàn tiền

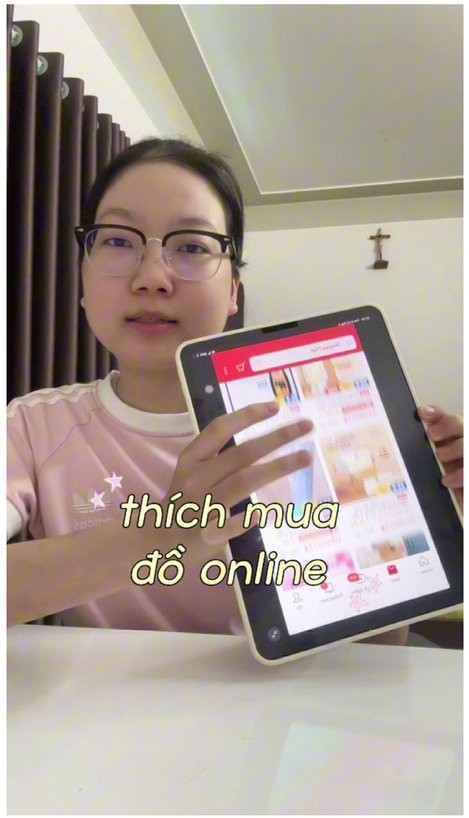
1.000–2.000

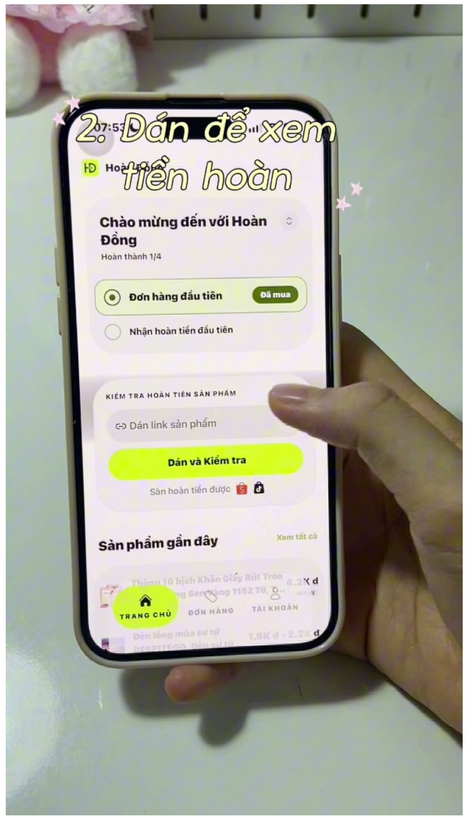
KOL/KOC

Quy mô chiến dịch

Nội dung trải nghiệm mua sắm
và hoàn tiền qua ứng dụng.

Tiến độ cập nhật 16/10/2026
Chiến dịch đang triển khai





Trích nội dung KOC Chiến Binh Lupus

KEM 35


Kem Ngon!!!
Giải cứu mùa hè
35
Kem 35
Kem
Siro Việt Quất
Trái Cây Rừng
Kem 35

C.

Thương mại điện tử

Hai case mới: ALOSTORY và ODOS

ALOSTORY

Kết quả 28 ngày 31/08–27/09/2026

1.111,2

triệu đồng GMV

Chính xác: 1.111.184.252đ

+33,17%

GMV so với 28 ngày trước

1.620

món bán ra

+35,11%

số món so với 28 ngày trước

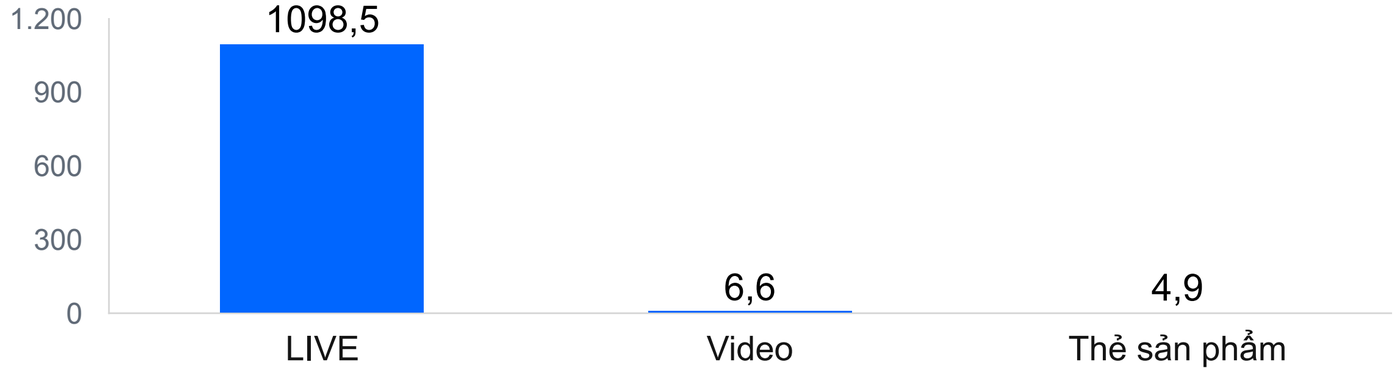
GMV theo báo cáo TikTok Shop. Số liệu giao dịch chưa phản ánh tiền thực nhận.

ALOSTORY: LIVE là nguồn GMV chính

Báo cáo TikTok Shop Partner Center, 31/08–27/09/2026

Cửa hàng	GMV	Xu hướng GMV	Số món bán ra	GMV đến từ buổi LIVE
ALOSTORY ID: 7494738309202414220 Ghim	1.111.184.252₫ ▲ 33.17%		1.620 ▲ 35.11%	1.098.522.515₫ ▲ 35.53%

GMV theo nội dung, triệu đồng



98,86%

GMV LIVE / GMV shop

1.098.522.515đ GMV LIVE
+35,53% so với kỳ trước

Tỷ trọng tính trên GMV shop cùng kỳ. Các dòng nội dung trình bày riêng.

ALOSTORY: bối cảnh sản xuất

Tăng trưởng cần phù hợp với năng lực cung ứng



Bối cảnh vận hành

Video và thẻ sản phẩm chưa được đẩy mạnh do năng lực sản xuất chưa theo kịp tiến độ ra hàng.

Định hướng tiếp theo

Cân đối lịch bán với lượng hàng có thể cung ứng. Mở rộng các kênh khi sản xuất đáp ứng.

ODOS DENIM

Kết quả 28 ngày 31/08–27/09/2026

847,8

triệu đồng GMV

Chính xác: 847.832.806đ

+42,96%

GMV so với 28 ngày trước

21.202

món bán ra

+39,93%

số món so với 28 ngày trước

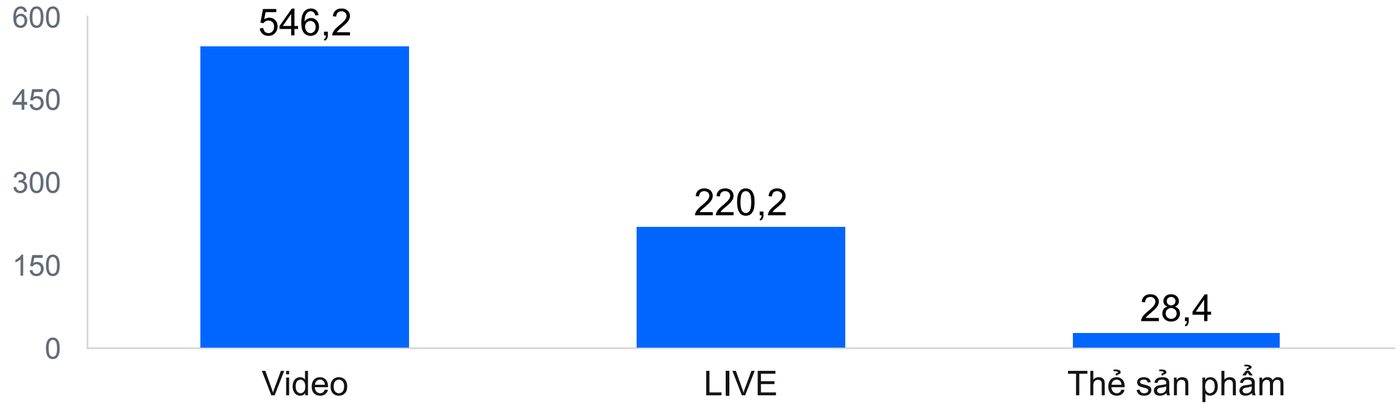
GMV theo báo cáo TikTok Shop. Số liệu giao dịch chưa phản ánh tiền thực nhận.

ODOS DENIM: video và affiliate

Báo cáo TikTok Shop Partner Center, 31/08–27/09/2026



GMV theo nội dung, triệu đồng



81,61%

GMV affiliate / GMV shop

691.892.209đ
GMV affiliate

Video và affiliate có phần giao nhau. Không cộng hai chỉ số để suy ra GMV shop.

ODOS DENIM: trọng tâm nội dung

Sản phẩm thời trang và nguồn GMV từ video



64,42%

GMV từ video / GMV shop

546.176.332đ GMV video
+54,85% so với 28 ngày trước

Định hướng nội dung

Thông tin sản phẩm và bảng size cần nhất quán giữa video creator và trang bán.

Kỳ 31/08–27/09/2026, GMT+07:00. Tỷ trọng tính từ số liệu báo cáo cùng kỳ.

HEMIA


LAN TỎA
Hemia
CƠ HỘI KINH DOANH CHỈ TỪ
3 SẢN PHẨM
THAM GIA NGAY CÙNG
HỆ THỐNG CEO
DUY LAN HỒ
HEMIA
Apple Diet Slim
체중감량

Ấn phẩm truyền thông phim



THIÊN MINI GAMER



Ấn phẩm sự kiện & giải trí



Ấn phẩm truyền thông ngành làm đẹp



PHẠM NGUYÊN

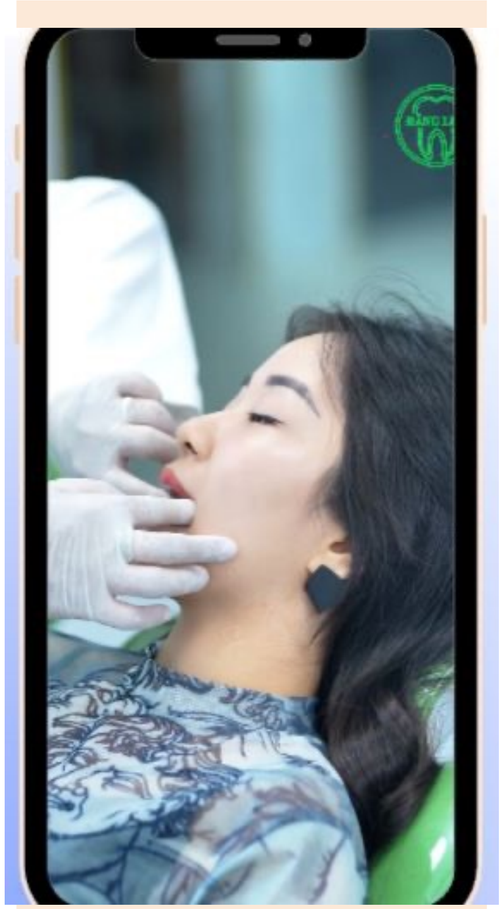




PHẠM NGUYÊN


PHÔ MAI
+1
BÁNH PHỦ SÔCÔLA
ChocoPN
PHẠM NGUYÊN
TRÚNG VỊ PHÔ MAI
VÀNG
TRAO TAY

NHA KHOA ĐĂNG LƯU

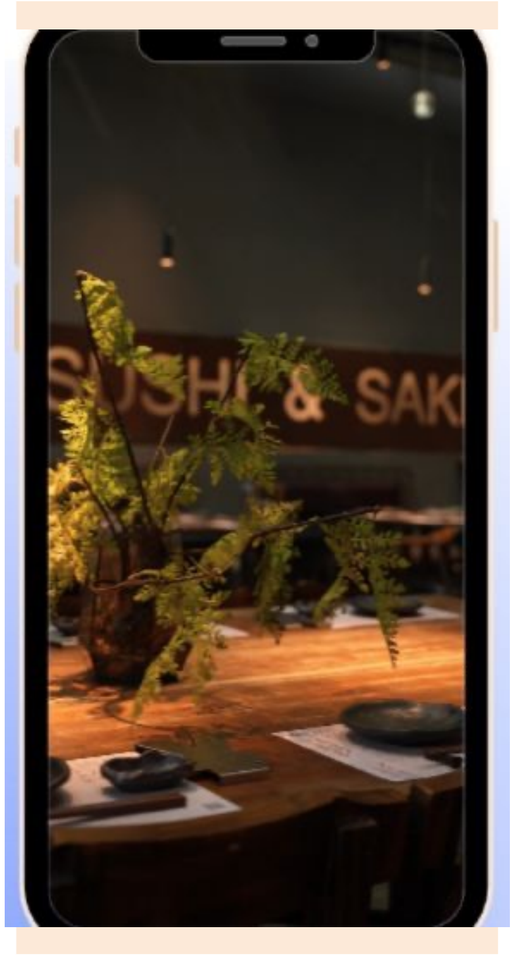








YEN SUSHI



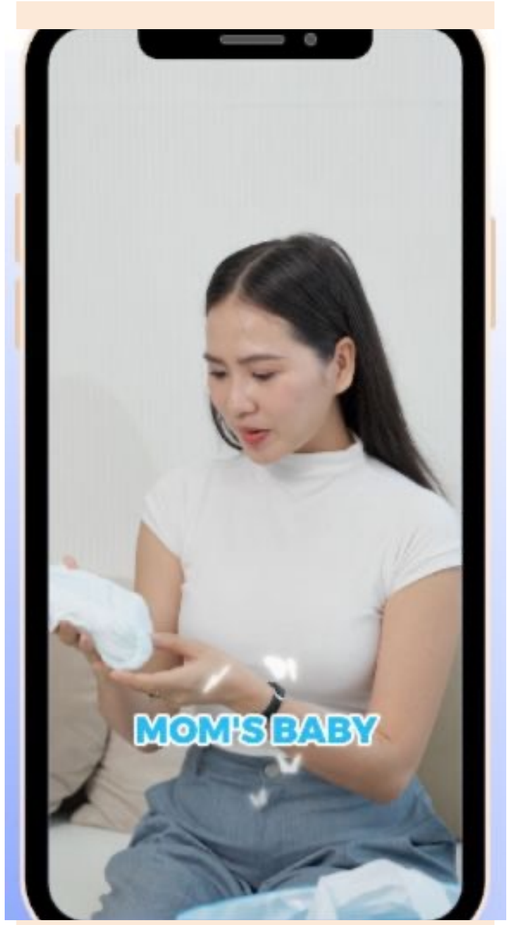


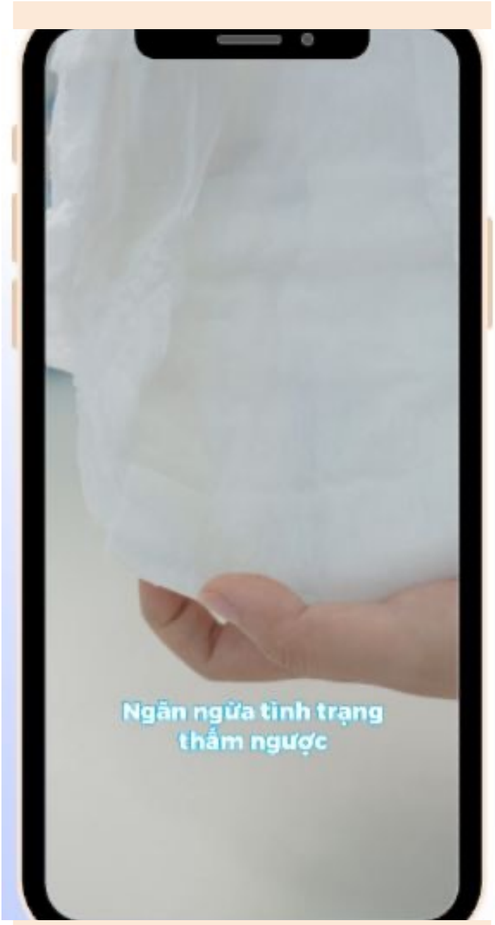




MOM'S BABY

Xem tại đây





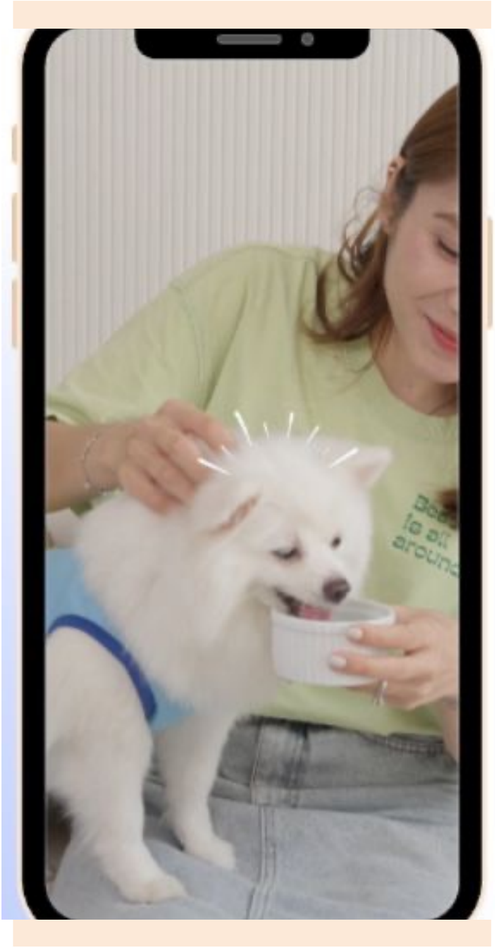




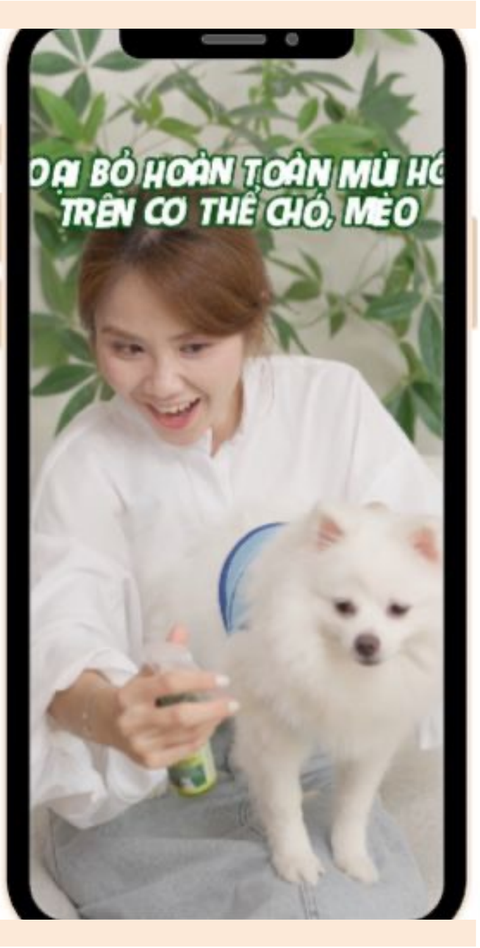
PETGREEN

Xem tại đây



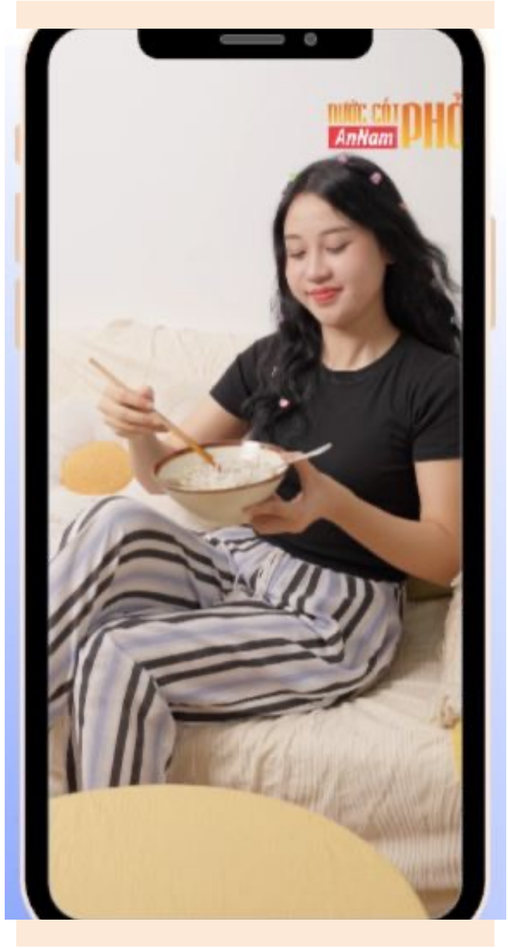






GIA VỊ PHỞ AN NAM FOOD

Xem tại đây





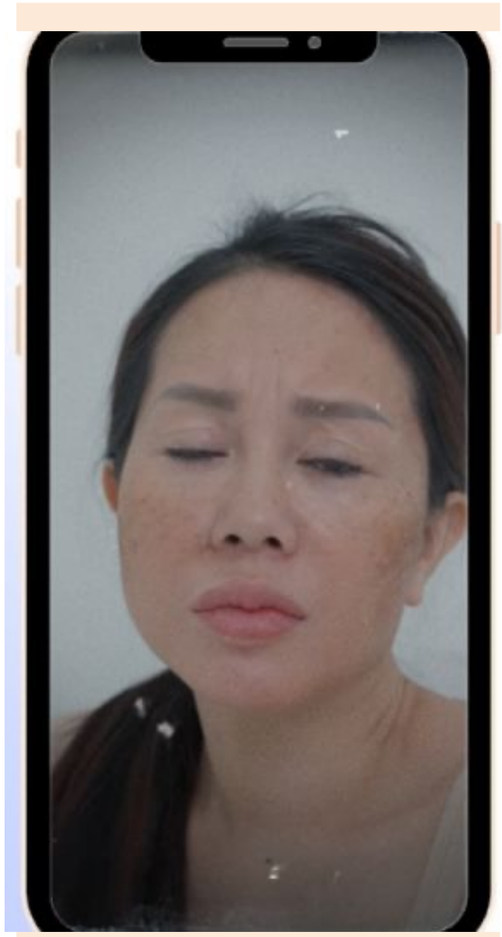




AYANA COSMETIC

Xem tại đây









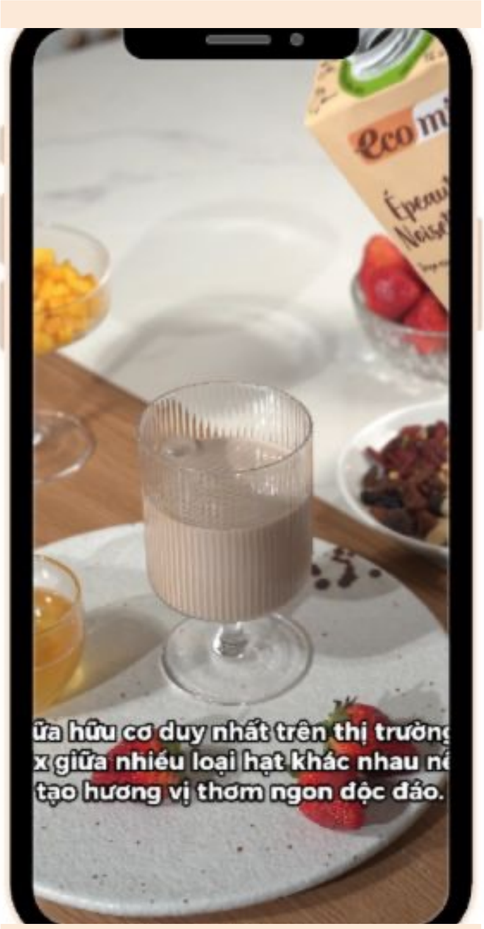
GIA VỊ HỮU CƠ NTP

Xem tại đây





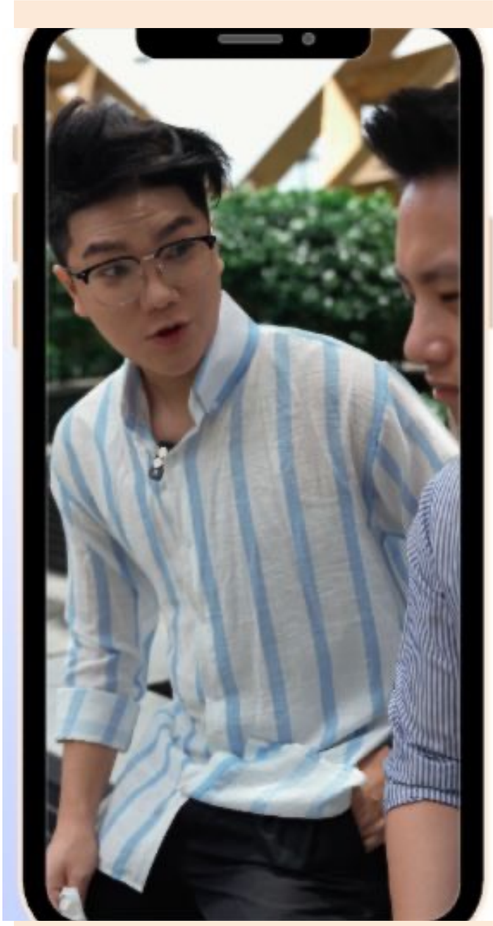




DÉP DA HALITA

Xem tại đây





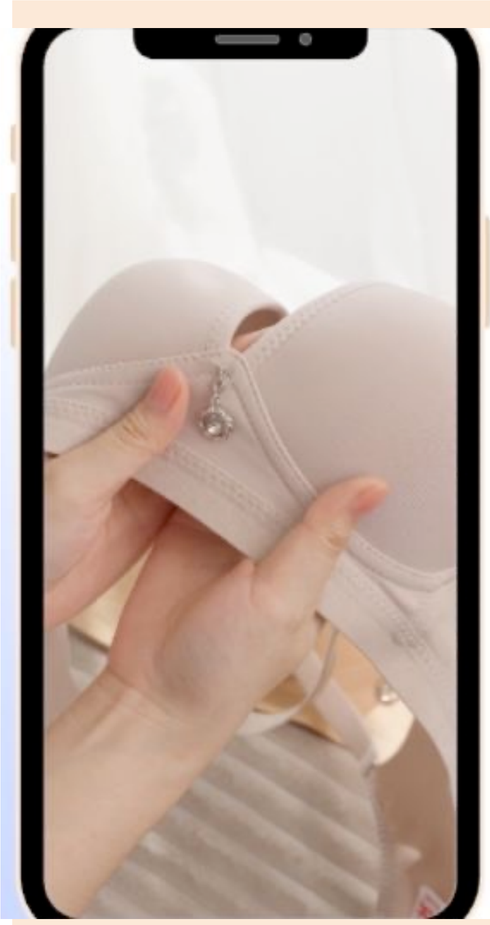




THỜI TRANG 12H

Xem tại đây









D.

Giải pháp công nghệ

Height OS và các kết nối nền tảng

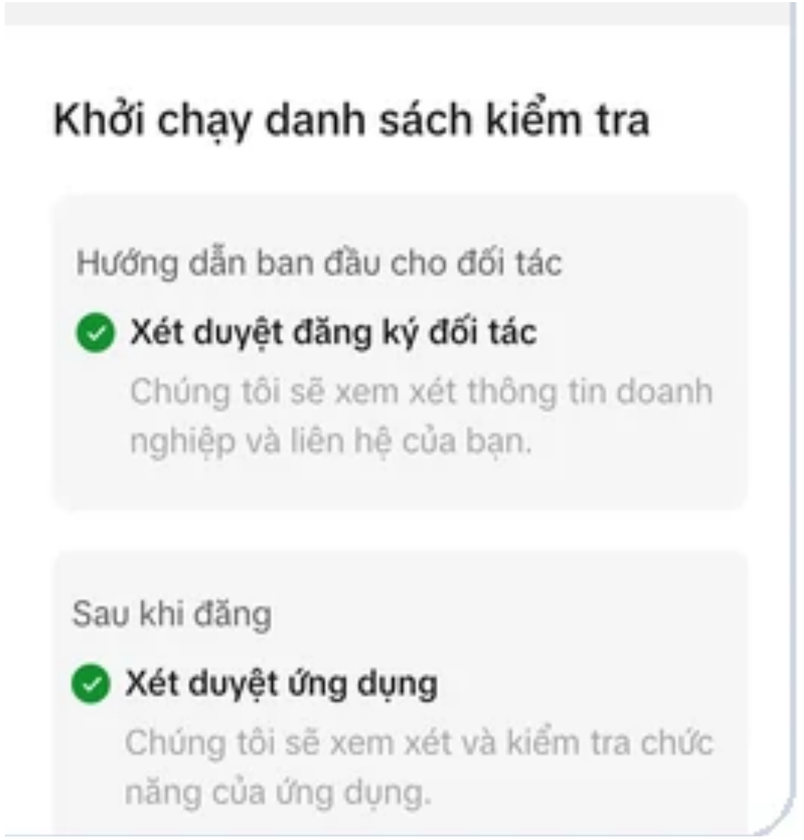
HEIGHT-API

TikTok Shop Partner Center

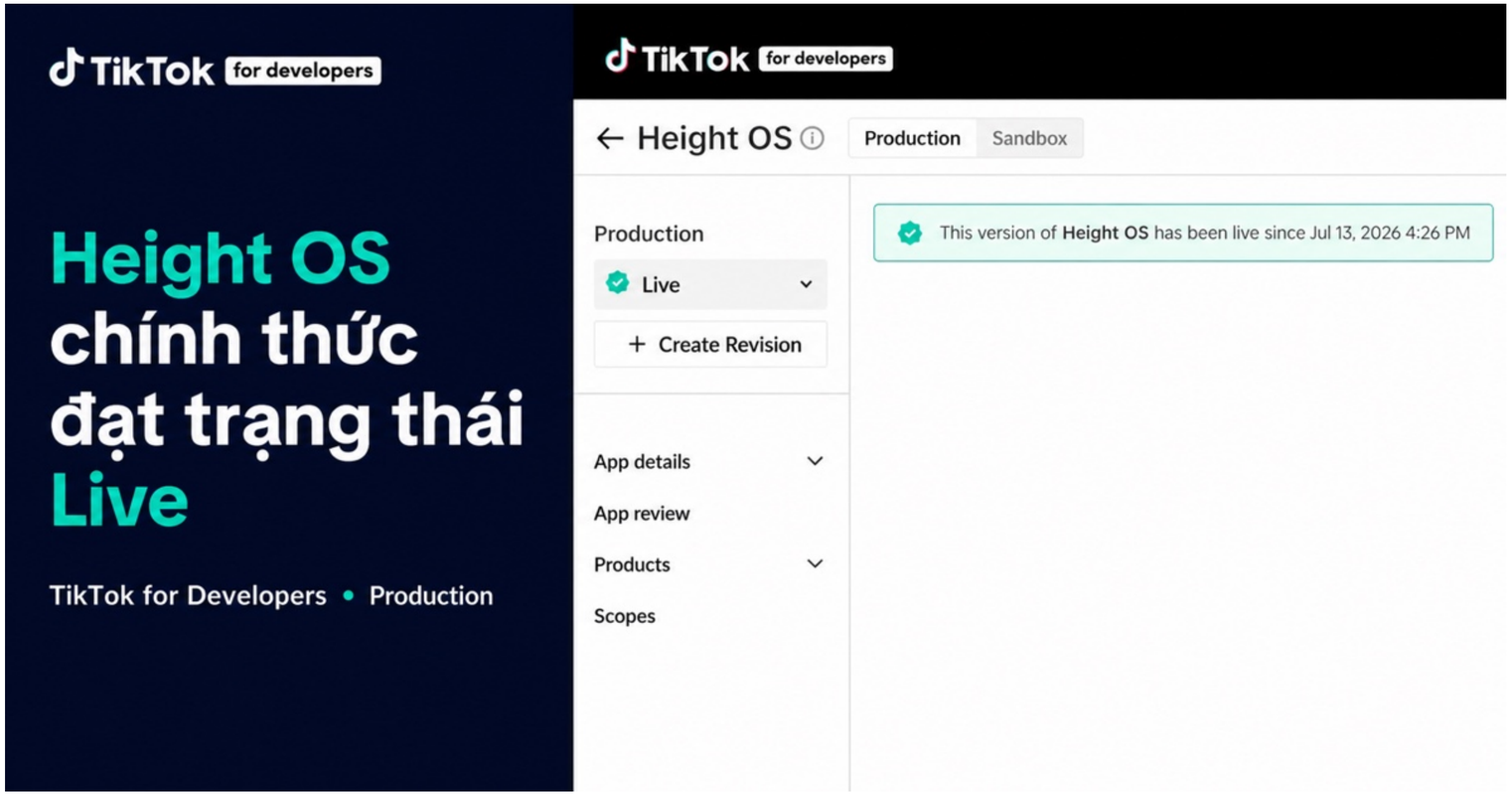
Xét duyệt đăng ký đối tác

Xét duyệt ứng dụng

Trạng thái ứng dụng: Bật

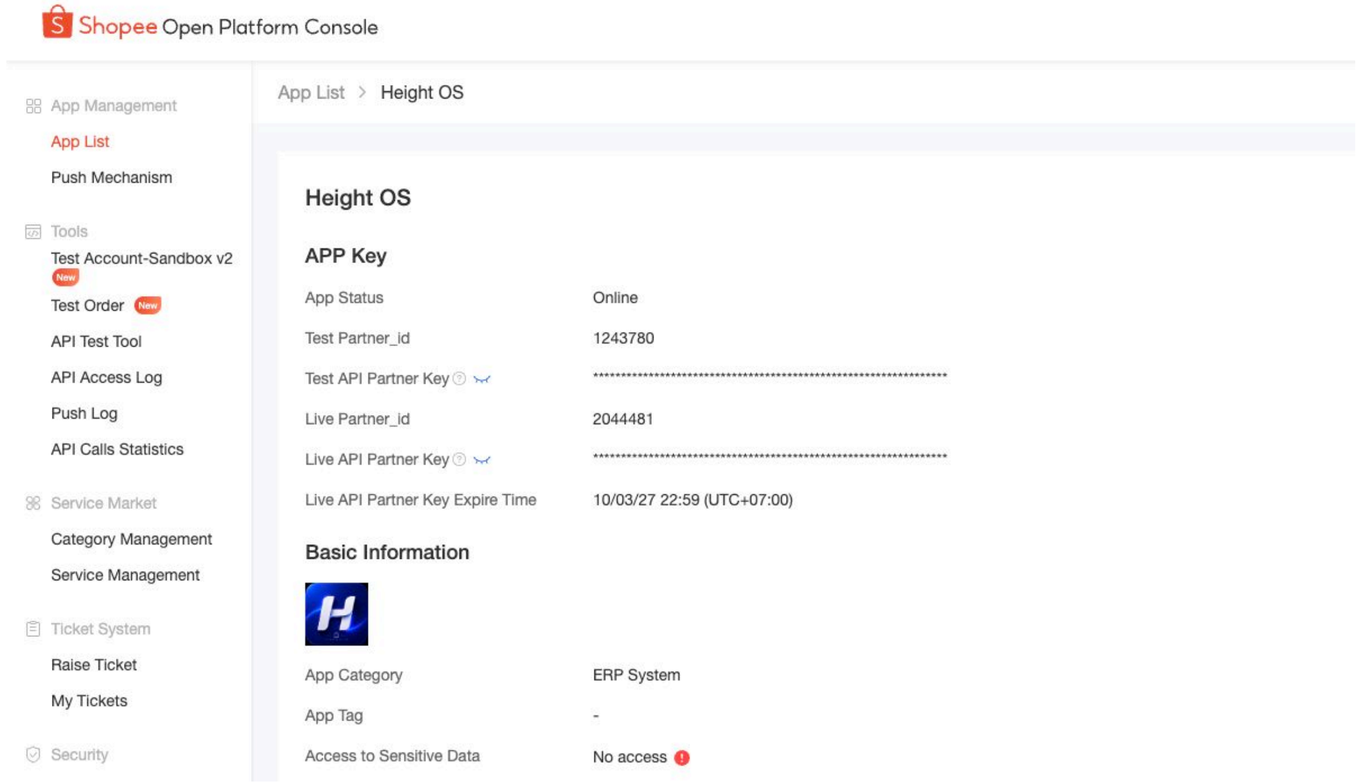


HEIGHT OS – TIKTOK FOR DEVELOPERS



Phiên bản Production đạt trạng thái Live từ ngày 13/07/2026.

HEIGHT OS – SHOPEE OPEN PLATFORM



Ứng dụng Height OS hiển thị Online trên Shopee Open Platform, ảnh công bố 14/09/2026.

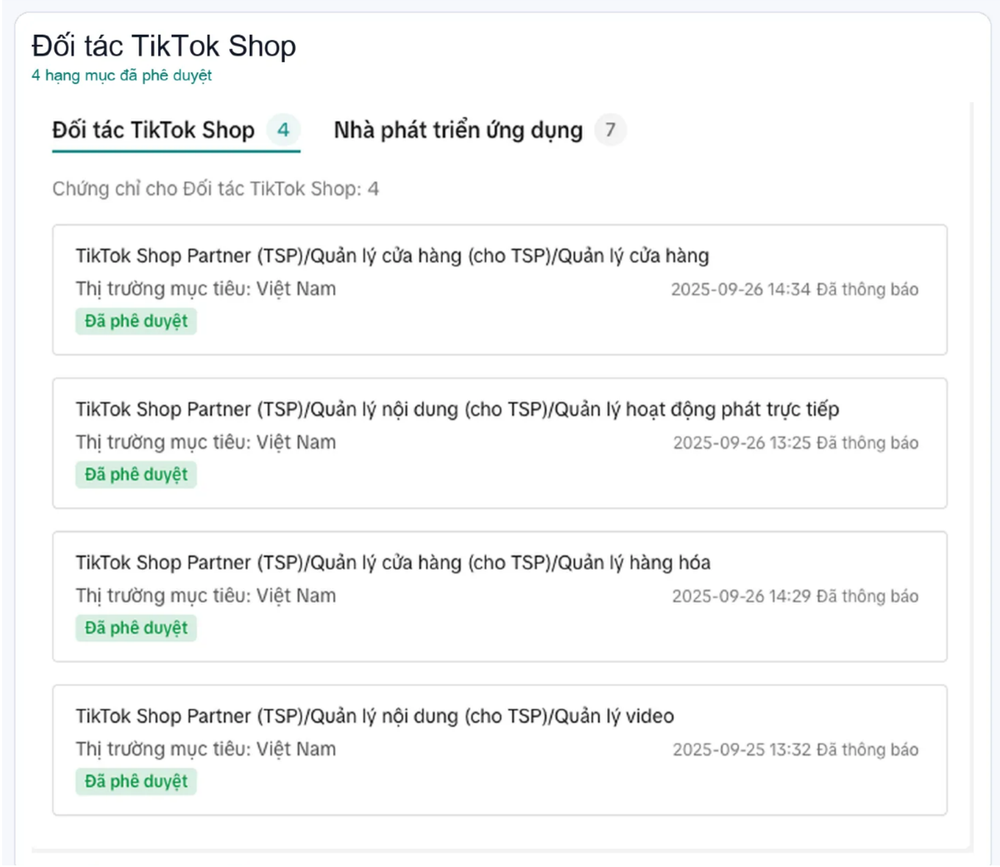
KẾT NỐI & ĐỒNG BỘ SHOPEE



Dữ liệu gian hàng được cấp quyền

Theo dõi trạng thái kết nối, Cloud Sync và lịch đồng bộ sản phẩm, đơn hàng trong không gian làm việc Height OS.

TIKTOK SHOP PARTNER CENTER



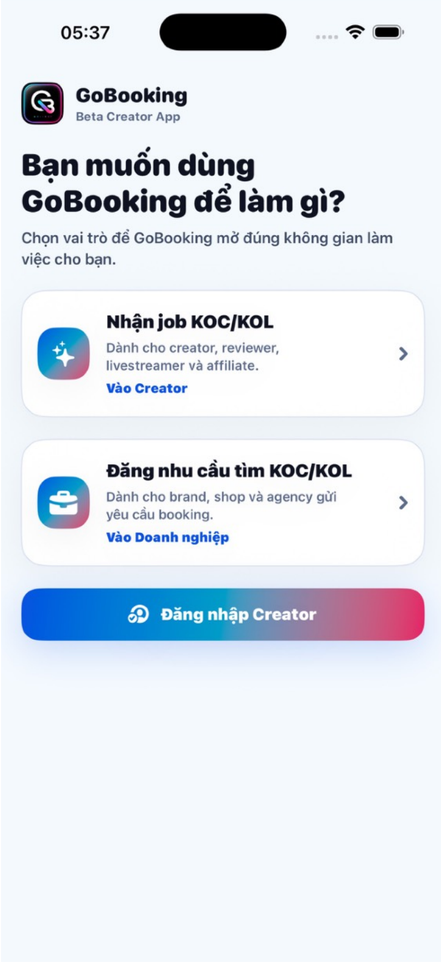
4 nhóm năng lực TSP: quản lý cửa hàng, hàng hóa, livestream và video.

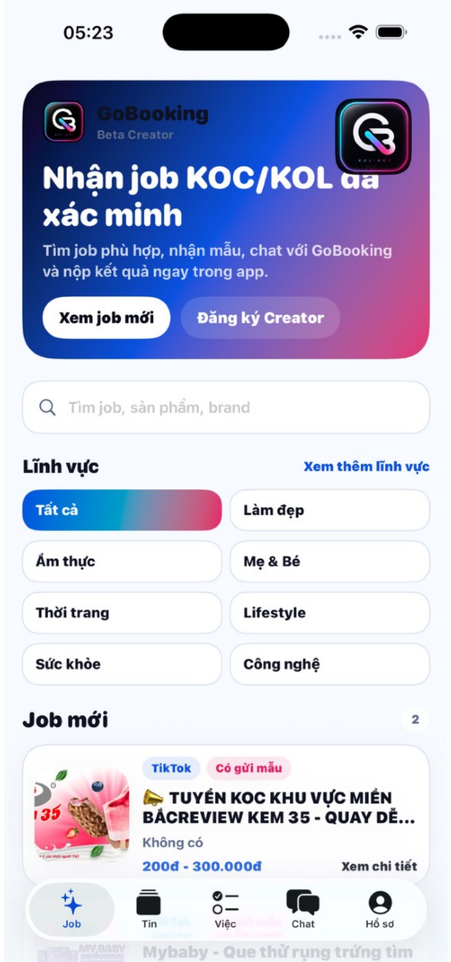
E.
Booking KOL/KOC

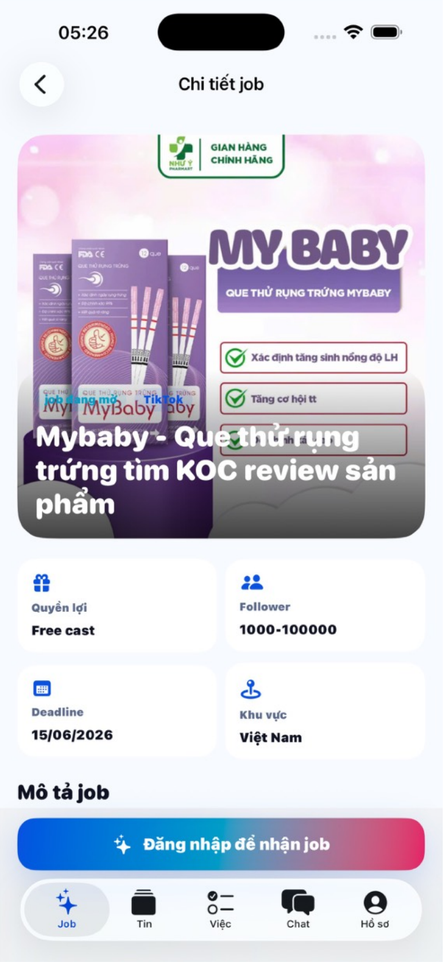
Production Team

Production House

GOBOOKING



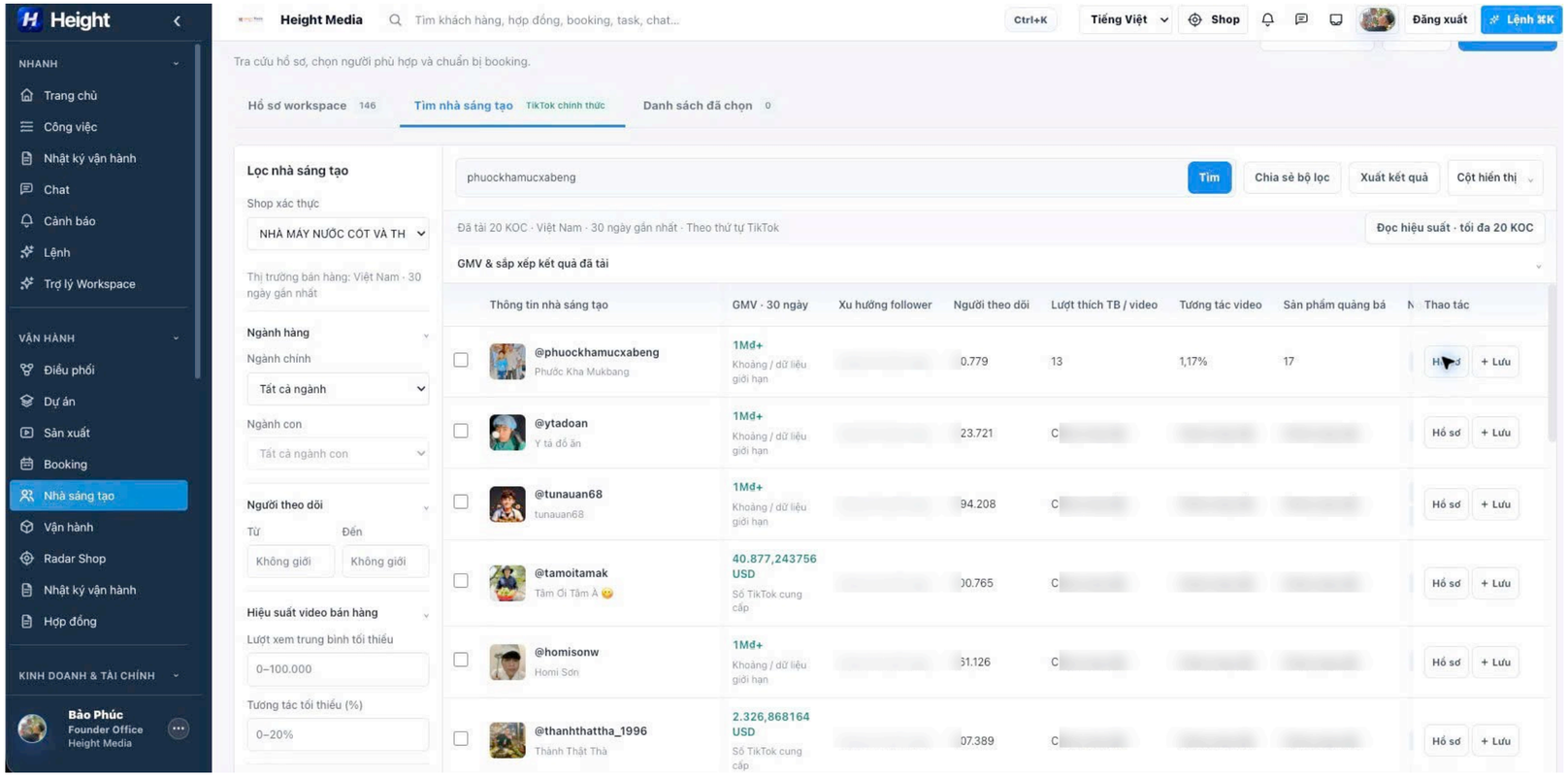




Kết nối thương hiệu và creator

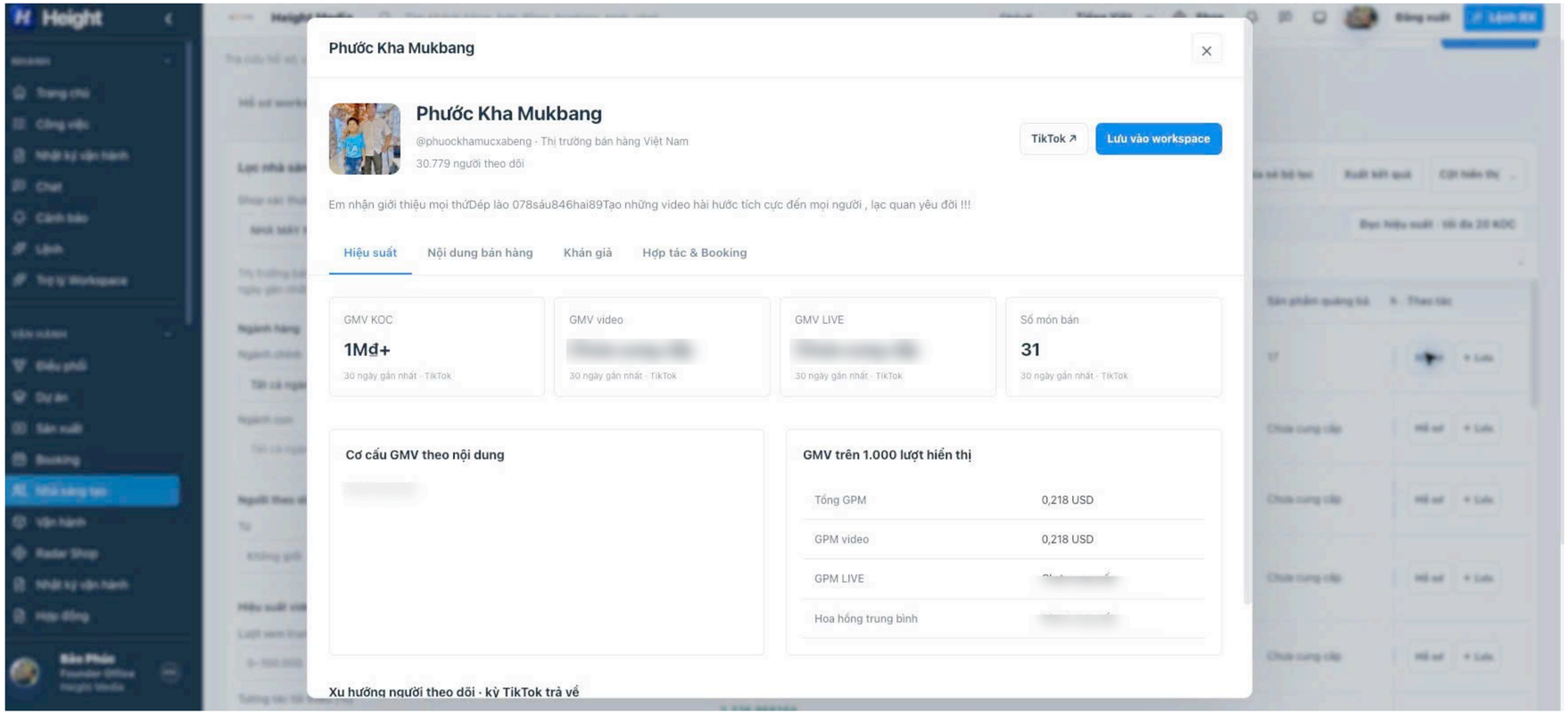
Chọn vai trò, tìm job và xem chi tiết yêu cầu chiến dịch trên ứng dụng.

HEIGHT OS – TÌM KIẾM CREATOR



Giao diện tính năng đang hoàn thiện: tra cứu và chuẩn bị danh sách creator theo chiến dịch.

HEIGHT OS – HỒ SƠ CREATOR



Giao diện tính năng đang hoàn thiện: đối chiếu hồ sơ, nội dung và dữ liệu được phép xem trước khi booking.

Production Team

Events Management

Services List

Events Management
Activation
Fest / Countdown
Conference / Workshop
Exhibition / Launching

Production Team

Events Management

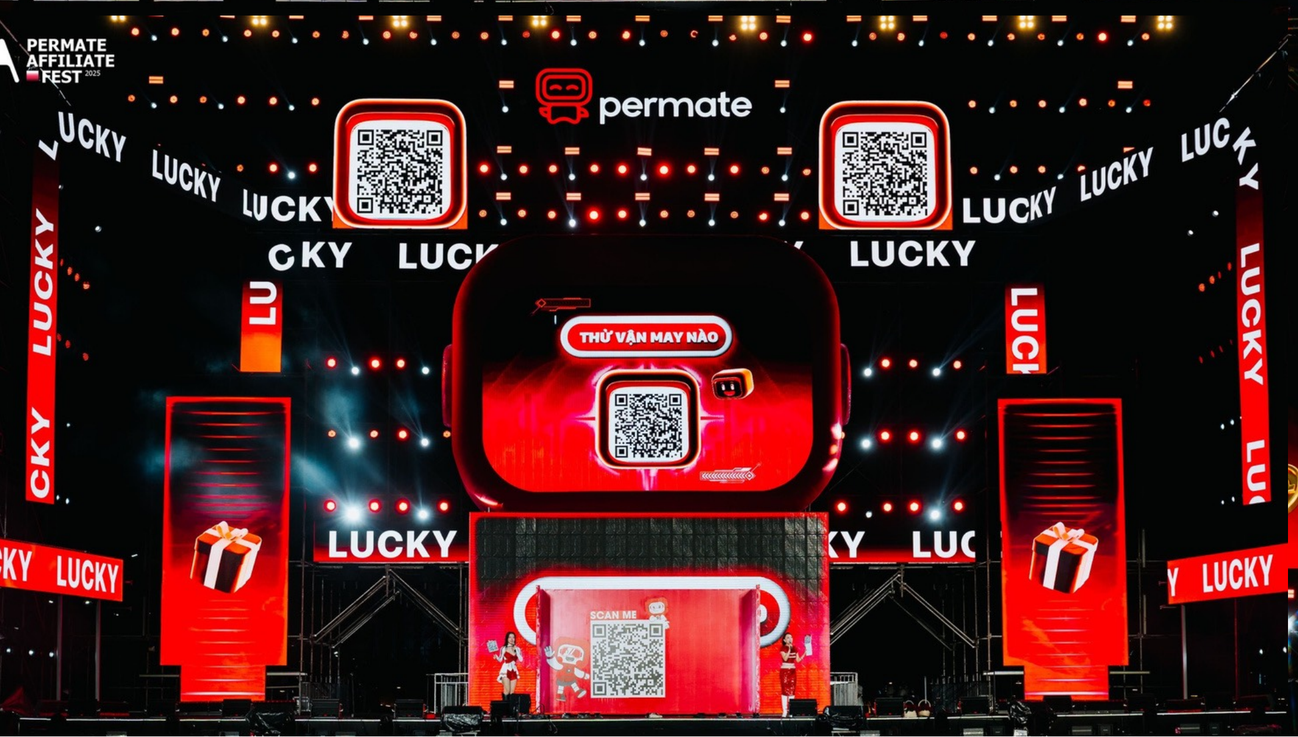
permate

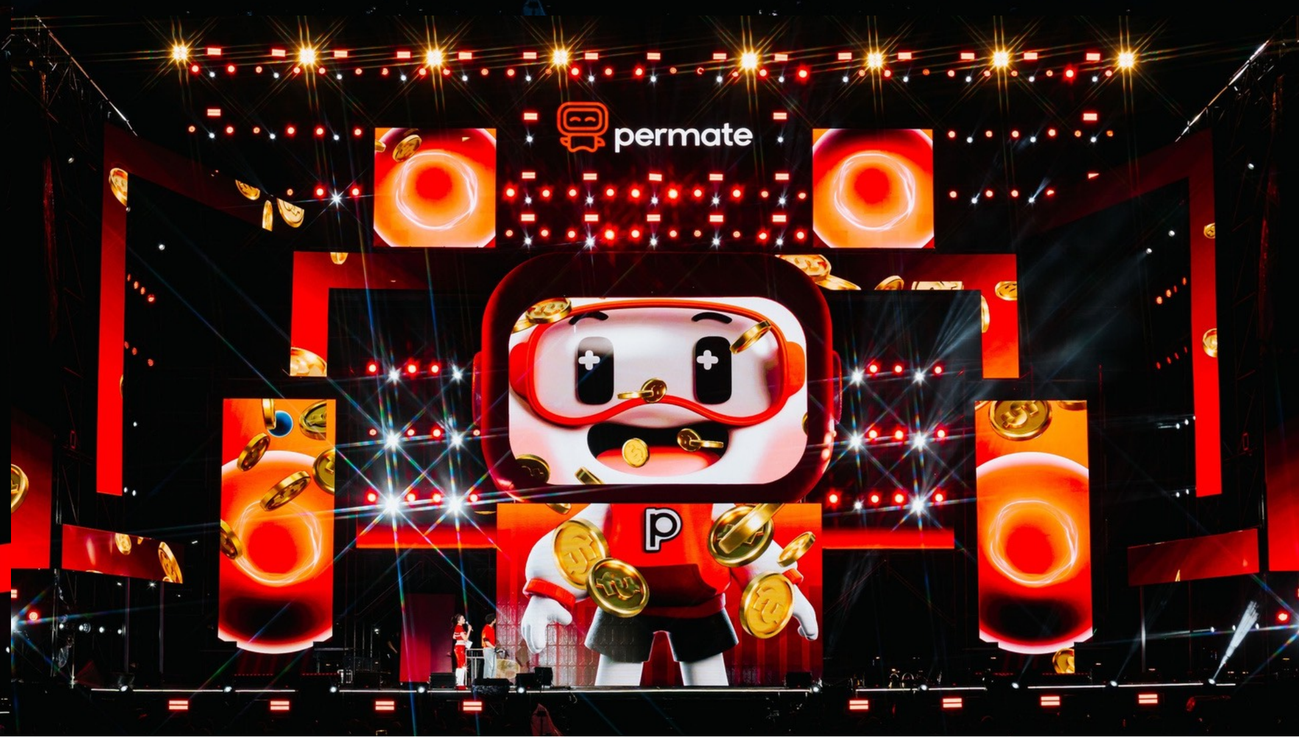
Permate Affiliate Fest

WHO	Permate
WHAT	The New Era and the Power of Affiliate Marketing
WHEN	MAY, 2025
WHERE	THE GLOBAL CITY
CHALLENGES	In-depth workshop, sharing practical knowledge and the latest trends from major platforms like Facebook, TikTok, and Google A spectacular music festival featuring a star-studded lineup.
OUTCOME	Position Permate as a pioneering affiliate platform: New trends for the Affiliate industry in Vietnam Increase registration conversion rates from the right target audience Build event recognition: Establishing the "Affiliate Fest" event as a significant milestone for the Affiliate industry in Vietnam


PERMATE AFFILIATE FEST 2025
permate
#AFFILIATE2025
LIÊN KẾT
PERMATE AFFILIATE FEST


PERMATE AFFILIATE FEST 2025
permate
ENTER MESSAGE
ORANGE
ITEMS
RETURN
CONFIRM
SWITCH


PERMATE AFFILIATE FEST 2025
permate
LUCKY
THỬ VẬN MAY NÀO
SCAN ME


permate


permate


permate
SÀN TIẾP THỊ LIÊN KẾT
PERMATE
AFFILIATE FEST
SÀN TIẾP THỊ LIÊN KẾT














SO SÁNH CÁC MÔ HÌNH
permate
PERMATE ZONE
PERMATE ZONE






PERMATE
AFFILIATE FEST
Khu vườn công nghệ - kết nối bền vững
14:00-22:00 | 31.05.2025
The Global City, Thủ Đức, HCM


Google


GIẢI PHÁP
1600+
11000+


permate
TikTok
Win your
GMV Game

생활 맞춤 솔루션

wells Vietnam

Wells Mi-Living | Activation

WHO	Wells Vietnam
WHAT	Launch of Wells The One water purifier in Vietnam
WHEN	Nov, 2025
WHERE	SC VivoCity
CHALLENGES	Event Production & Operation Management for a 1-day launch Ensuring creative activities are highly engaging and aligned with the target segment
OUTCOME	Delivered an immersive family-centric experience Facilitated direct tasting to showcase the water quality Featured a DIY beverage station, allowing customers to create their own drinks using the purifier


wells
TRẢI NGHIỆM
MÁY LỌC NƯỚC
CAO CẤP
WELLS THE ONE
8:00 - 22:00
Chủ Nhật - 16.11.2025
SC VivoCity
1058 Nguyễn Văn Linh, P. Tân Hưng, TP HCM
TRẢI NGHIỆM MÁY LỌC NƯỚC CAO CẤP
WELLS THE ONE
HOTLINE
0986 27 28 28




wells
Vietnam
TRẢI NGHIỆM MÁY LỌC NƯỚC CAO CẤP






TRẢI NGHIỆM MÁY LỌC NƯỚC CAO CẤP
WELLS THE ONE
wells
THE ONE

Launching Campaign | E-learning

WHO	Ahamove
WHAT	An e-learning/webinar series titled **"SERIES BÁN HÀNG TRIỆU ĐƠN NGOÀI SÀN"** Core message: "TỰ LO - TỰ DO - TỰ CHỦ KINH DOANH" (Self-reliant - Free - Business Autonomy)
WHEN	July, 2025
WHERE	ZEC Studio
CHALLENGES	Insight: Sellers face a dilemma: high platform fees vs. heavy reliance on existing marketplace consumer habits Engagement: Need for practical, easy-to-apply content for SMEs that naturally incorporates Ahamove/SamePrice services Speaker Standards: High requirements for influencers and proven retail expertise
OUTCOME	Skill Empowerment: Transitioning sellers from marketplace dependence to independent channel ownership Brand Awareness: Increased visibility of Ahamove/SamePrice through case studies and service integration Performance Metrics: Measured via participant data, voucher conversion rates, and increased app engagement


Ahamove

SHISEIDO
GINZA TOKYO

SHISEIDO UTM 10th

WHO	SHISEIDO
WHAT	Opening Pop up store at Saigon Center
WHEN	JULY, 2024
WHERE	ATRIUM – SAIGON CENTRE
CHALLENGES	Managed operation for public event with short time set up Nearly 1000 visitors came
OUTCOME	Created memorable journey to all participants Engage with great sharing photos from all participants (KOL & STAFF) Build WOM and trust from staff towards brand and growth business


SHISEIDO
GINZA TOKYO
Tầng 1 – Level 1
Takashimaya
ULTIMUNE
10th
ANNIVERSARY


SHISEIDO
ULTIMUNE
10th ANNIVERSARY


SHISEIDO
GINZA TOKYO
NARS
ULTIMUNE
10th
ANNIVERSARY


Onitsuka Tiger
LACOSTE
NIỀM TIN VÀO VẺ ĐẸP
ULTIMUNE
10th
ANNIVERSARY


SHISEIDO
GINZA TOKYO
PINKO
CHANEL
10th ANNIVERSARY


Onitsuka Tiger
SHISEIDO
GINZA TOKYO
NIỀM TIN VÀO VẺ ĐẸP
ULTIMUNE
10th
ANNIVERSARY


10th ANNIVERSARY
SHISEIDO
GINZA TOKYO
ULTIMUNE
10th
ANNIVERSARY


10th ANNIVERSARY
89%
94%
92%
ULTIMUNE
10th
SHISEIDO
GINZA TOKYO
252
BEAUTY
AWARDS
SHISEIDO
GINZA TOKYO




SHISEIDO
GINZA TOKYO

AHC

AHC LAUNCH EVENT

WHO	AHC
WHAT	Relaunch AHC brand in Vietnam
WHEN	NOVEMVER, 2024
WHERE	68TH FLOOR – PRESIDENTIAL SUITES – LANDMARK 81
CHALLENGES	Conveying the message of the brand & brings a spa-like experience to attendees How to bring an event that is simple, sophisticated but luxurious
OUTCOME	Created memorable journey to all participants Engage with great sharing photos from all participants (KOL & STAFF) Build WOM and trust from staff towards brand and growth business


AHC
PRO • DERM • AESTHE


AHC
PRO • DERM • AESTHE


AHC
PRO • DERM • AESTHE


AHC
PRO • DERM • AESTHE
SHOT


AHC
PRO • DERM • AESTHE
LIỆU TRÌNH THẨM MỸ TRONG TẦM TAY
GIÚP DƯỠNG CHẤT NHỜ
GẤP 1.430 LẦN LỖ CHÂN LÔNG
THẨM THẤU SÂU ĐA TẦNG
LIỆU TRÌNH NÂNG CƠ SĂN CHẮC
LIFT
/OLUME
BRIGHT


AHC
SHOT
AHC
SHOT
REVERSE


AHC
SHOT


AHC
PRO • DERM • AESTHE


AHC
SHOT

LG VINA Cosmetics

LG VINA COSMETICS 127 YEAR ANNI

WHO	LG VINA COSMETICS
WHAT	Opening Pop up store at Thiso Mall Sala
WHEN	DECEMBER, 2024
WHERE	OUTDOOR – THISO MALL SALA, DISTRICT 2
CHALLENGES	Managed operation for public event with short time set up Nearly 1500 visitors came
OUTCOME	Created memorable journey to all participants Engage with great sharing photos from all participants (KOL & STAFF) Build WOM and trust from staff towards brand and growth business


ON THE BODY
ON:
THE BODY
LG VINA Cosmetics
LG 27 năm
TRI KỶ
của mọi
gia đình Việt
Gặp gỡ Anh Trai
Kay Trần
T.Hiso Mall Sale
16:30 - 19:00
21/12/2024
DOUBLE RICH
DOUBLE RICH


LG VINA Cosmetics
LG VINA Cosmetics
LG 27 năm
TRI KỶ
LG VINA Cosmetics


LG 27 năm
TRI KỶ


Gặp gỡ Anh Tài
Kay Trần
LG 27 năm
TRI KỶ


Trần
Thiso Mall Sala
16:30 - 19:00
21/12/2024


HIMALAYA PINK SALT
SOFT & SILKY




DOUBLE RICH
PHYSIOGEL


HIMALAYA PINK SALT
DOUBLE RICH
PHYSIOGEL

JBL PARTY OUTSIDE THE BOX

WHO	JBL
WHAT	Popup store
WHEN	DECEMBER, 2024
WHERE	Van Hanh Mall
CHALLENGES	Managed operation for public event with short time set up Nearly 2000 visitors came
OUTCOME	Created memorable journey to all participants Engage with great sharing photos from all participants (KOL & STAFF) Build WOM and trust from staff towards brand and growth business
VDO report link	


JBL
PARTY OUTSIDE THE BOX


JBL
PARTY OUTSIDE THE BOX


L'ORÉAL
UNIQLO
JBL
JBL DARE TO LISTEN


L'ORÉAL
UNIQLO
DARE TO LISTEN
PARTY OUTSIDE THE BOX
JBL


JBL


JBL
Authentics
JBL


Dolby
ATMOS
270 WATTS OF 3.1 CHANNEL SOUND,
WITH VIRTUAL DOLBY ATMOS®*
AUTHENTICS 500


JBL
DARE TO
LISTEN
1 2 3 4 5


PARTY OUTSIDE THE
BOX


JBL
JBL

JBL DEALER EVENT

WHO	**JBL**
WHAT	Organized Dealer party for 150 dealers Showed lineup with hot and trendy talents Product showcase
WHEN	SEPTEMBER 21, 2024
WHERE	HILTON SAIGON – SAIGON BALLROOM FLOOR 5
CHALLENGES	How to showcase product function Created bonding ambience among dealers Engaged and build loyalty between brand & dealers
OUTCOME	Created great inclusivity party for all dealers to enjoy 100% dealers evaluated this was the best party for dealers in the industry


BAY ĐẾN
KHÔNG
FAILURE


JBL


JBL
TOUR PRO 3


JBL


JBL


ĐI ĐẦU
KHÔNG
FOLLOW


TOUR PRO 3


JBL


JBL
TOUR PRO 3
ĐI ĐẦU
KHÔNG
FOLLOW


JBL


JBL


FIRST
DOESN'T
FOLLOW
KORG
prologue
JBL


TRẦN HƯNG ĐẠO
TOUR PRO 3

JBL AUTHENTICS LAUNCH EVENT

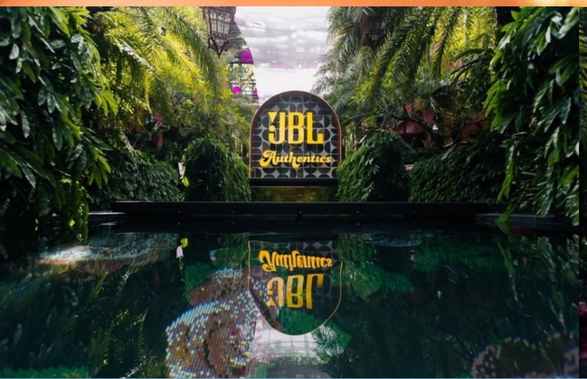
WHO	JBL
WHAT	Organizing the launch event for the Authentics speaker line and Spinner BT turntable in the Vietnamese market, with the participation of distributors and the press.
WHEN	NOVEMBER 27, 2023
WHERE	ROSE VILLA SAI GON
CHALLENGES	Highlights JBL's development history Impressive product display, showcasing the classic design of the products Layout suitable for the event space
OUTCOME	Providing guests with an exceptional hands-on experience with the products in the luxurious space of Rose Villa.






Classics


JBL
SINCE
1946


JBL
Authentics


JBL
Classics


JBL
Authentics
Dolby ATMOS
270 WATTS OF 3.1 CHANNEL SOUND,
WITH VIRTUAL DOLBY ATMOS®
FRIDA KAHLO
LOUIS VUITTON
Classics

TIKTOK COMMUNITY FEST 2024

WHO	TIKTOK
WHAT	Community Fest 2024 Organized Hybrid event
WHEN	AUGUST, 2024
WHERE	LE MERIDIEN DISTRICT 1
CHALLENGES	How to creative an event with elegant & premium luxury mood? How to honor Partners exclusively and impactfully?
OUTCOME	Created great inclusivity event for all parties High satisfaction evaluation from participants






TikTok
Community FEST
Presented by
Lễ Vinh Danh
Cho Các Đối Tác &
Nhà Sáng Tạo LIVE Xuất Sắc


Lễ Vinh Danh

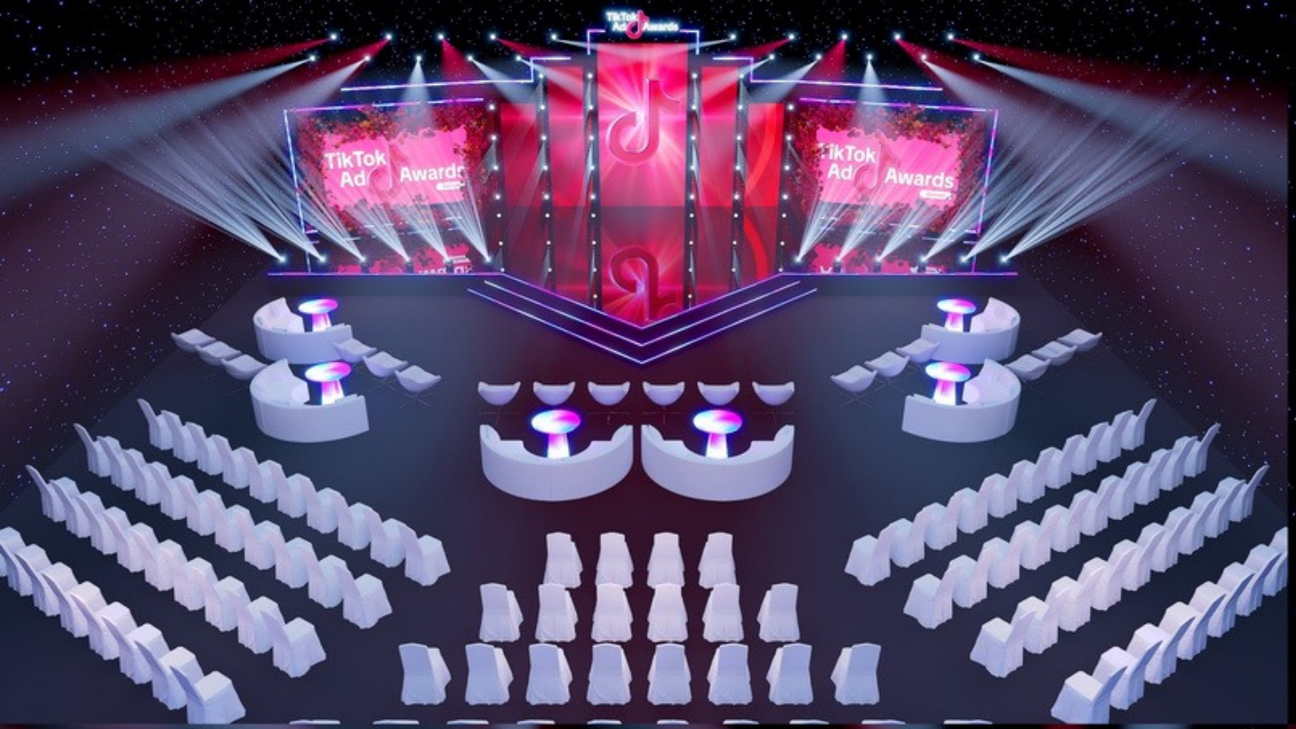

Nhà Sáng Tạo
Xuất Sắc
@minh.minh1995
TikTok
Community FEST


TikTok
Community FEST
Nhà Sáng Tạo
Xuất Sắc
@minh.minh1995
@ycboysdg


TikTok
Community FEST
momo

TIKTOK AD AWARDS 2024

WHO	TIKTOK
WHAT	Awards Night
WHEN	APRIL, 2024
CHALLENGES	How to creative an event with elegant & premium luxury mood? How to honor Partners exclusively and impactfully?


TikTok Ad Awards


TikTok Ad Awards


TikTok Ad Awards


TikTok Ad Awards


TikTok Ad Awards
TikTok Ad Awards


TikTok Ad Awards


TikTok Ad Awards
TikTok Ad Awards


TikTok Ad Awards
TikTok Ad Awards

TikTok Shop

TIKTOK SHOP VIETNAM SUMMIT 2023

Trade show

WHO	TIKTOK SHOP VIETNAM
WHAT	Organized Hybrid event | offline for sellers & online viewership Strengthen Brand Awareness and own concept Shoppertainment as USP.
WHEN	21 March 2023
WHERE	GRAND BALLROOM @ INTERCONTINENTAL SAIGON HOTEL
CHALLENGES	How to enhance brand exposure with elegant & premium luxury mood? How to honor Partners exclusively and impactfully? How to manage the crowded registration and extend hospitality service up to thousands of attendants and maintain the stable live signal on TikTok Social Platform media? How to deliver the hot trend contents most attracted and inspired from TT experts?
OUTCOME	Created great inclusivity event for all parties High satisfaction evaluation from participants Show-off participation exceeded over target (from 600 to 800 participants) Got acknowledgement on the high quality of creative idea, design, production, execution from TikTok Shop project leader in Vietnam & China

TikTok Shop

VIETNAM

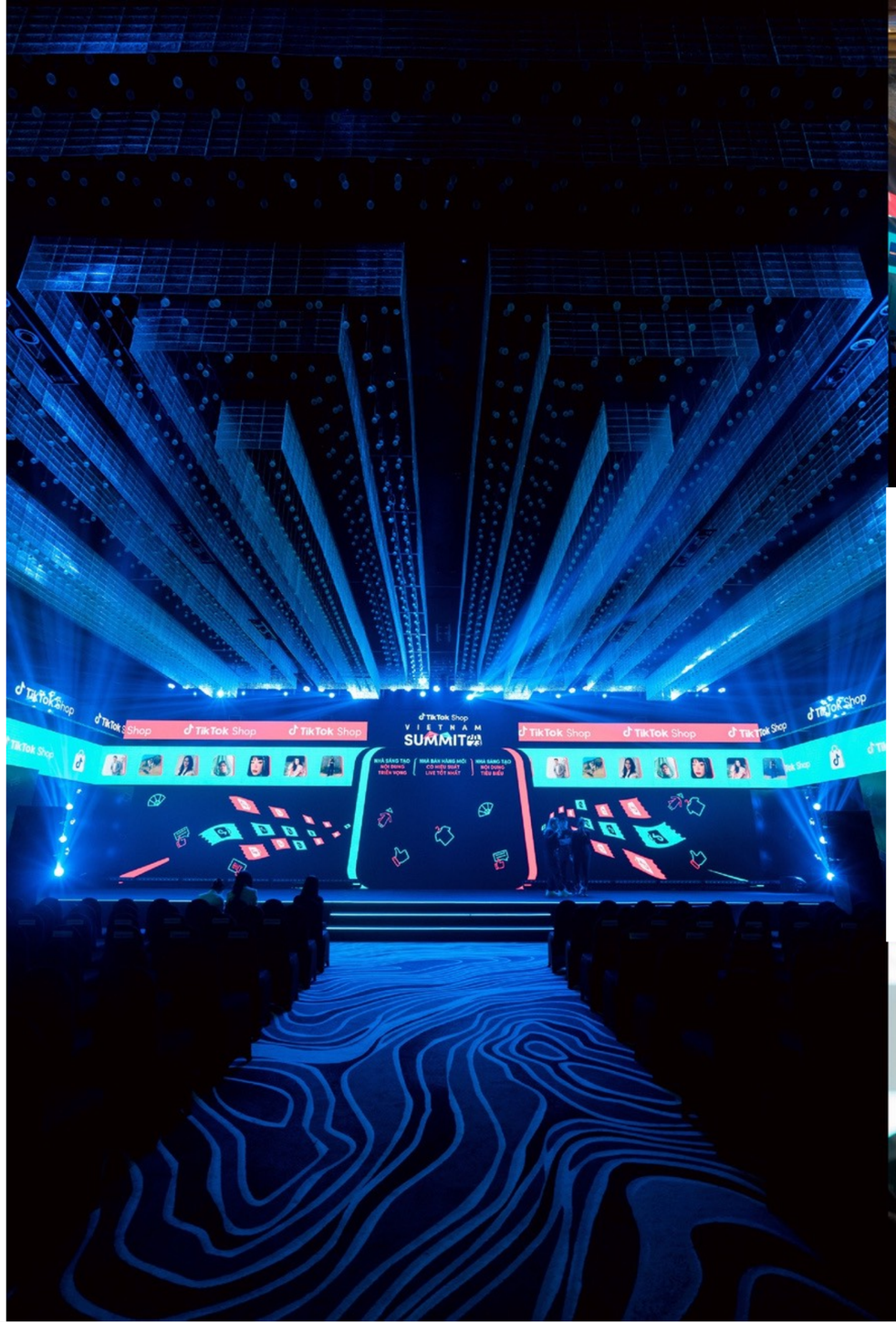
SUMMIT 2023



DẪN ĐẦU XU HƯỚNG SHOPPERTAINMENT

SỨC HÚT BÙNG NỔ VẠN ĐƠN


TikTok Shop
VIETNAM
SUMMIT 2023
WELCOME VIET NAM SUMMIT
VIET NAM SUMMIT
VIETNAM SUMMIT 2023
TikTok Shop


TikTok Shop
VIETNAM
SUMMIT
TikTok Shop
TikTok Shop
TikTok Shop
TikTok Shop
TikTok Shop
TikTok Shop


TikTok Shop
VIETNAM
SUMMIT
NHÀ BÁN HÀNG CỦA NĂM

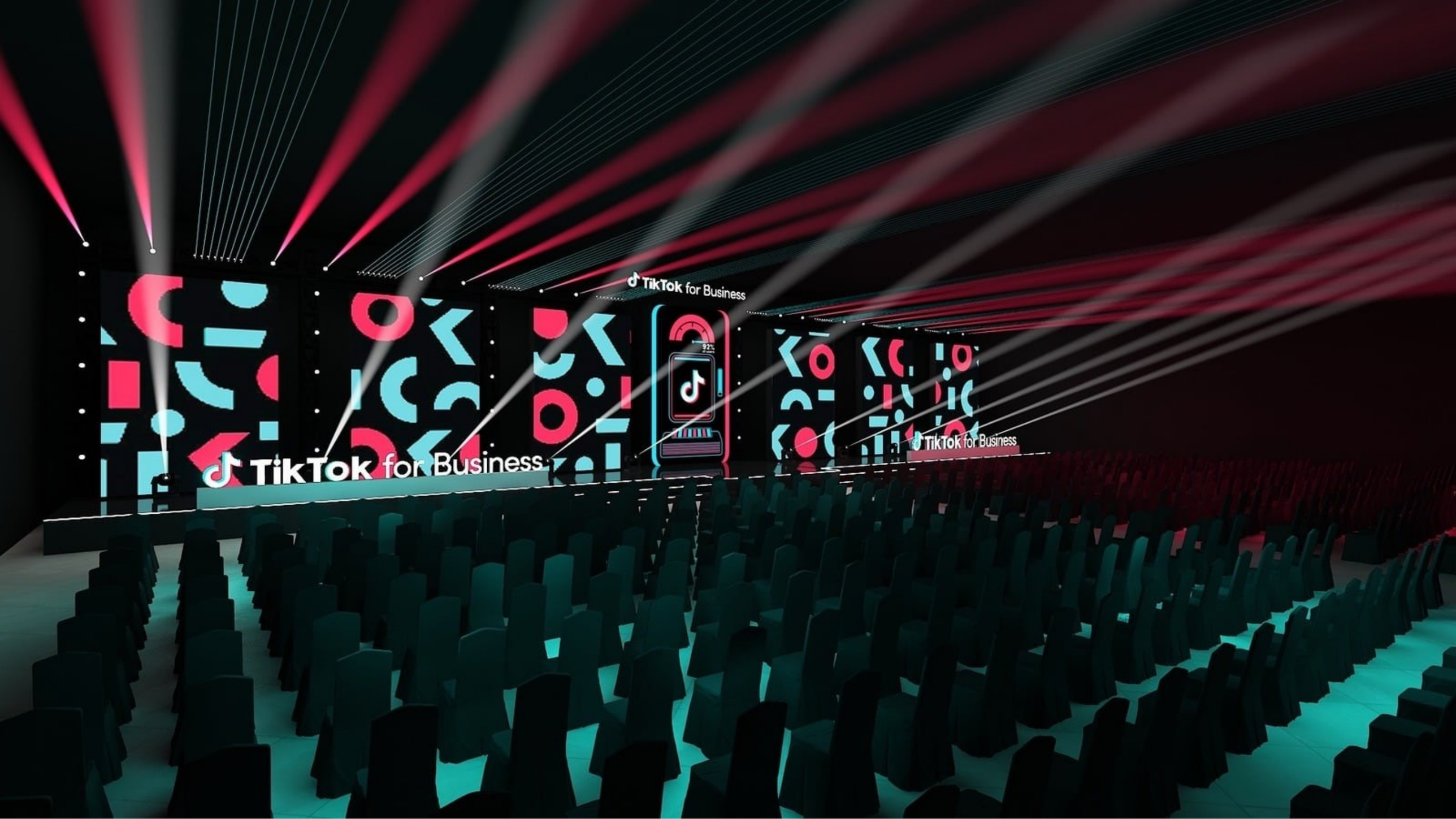



TikTok Shop
VIETNAM
SUMMIT 2023
THƯƠNG HIỆU
CỦA NĂM
TikTok Shop
alpha books
deerma
Official Store
FOCALLURE
L'ORÉAL
MAYBELLINE
inochi
TikTok Shop

TIKTOK VIETNAM SMB SUMMIT 2023

Trade show

WHO	TIKTOK VIETNAM SMB
WHAT	Organized Offline event for SMB advertisers/ sellers Strengthen Brand Awareness and introduce GBS SMB TikTok Team in Vietnam
WHEN	2 June 2023
WHERE	THANG LONG BALLROOM @ MELIA HANOI HOTEL
CHALLENGES	How to enhance brand exposure with elegant & premium luxury mood? How to honor Partners exclusively and impactfully? How to extend the utmost satisfaction to key partners ' sponsorship? How to deliver the hot trend contents most attracted and inspired from TT experts?
OUTCOME	Created great inclusivity event for all parties High satisfaction evaluation from participants Show-off participation exceeded over target (Up to 700 participants, 07 Sponsors) Got acknowledgement on the high quality of creative idea, design, production, execution from TikTok SMB project leader in Vietnam


TikTok for Business
TikTok for Business
TikTok for Business


TikTok for Business
TikTok for Business
MEET TIKTOK
TikTok for Business
TikTok for Business
MEET TIKTOK


TikTok for Business
VIETNAM SMB SUMMIT 2023
TikTok for Business
TikTok for Business
VIETNAM SMB SUMMIT 2023
SKINOXY
UOB
SAMSUNG


TikTok for Business
LỄ TRI ÂN ĐỐI TÁC
VIETNAM SMB SUMMIT 2023
SAMSUNG
UOB
momo
Legend


TikTok for Business
Facebook
Mở trong


UOB
LIVECHAMP
SAMSUNG
Sign here
VIETNAM SMB SUMMIT 2023
THIÊN LONG
SKINOXY
UME
TikTok Shop


Sign here


UOB
LIVECHAMP
SAMSUNG
VIETNAM SMB SUMMIT 2023
SKINOXY
UME
TikTok Shop


VIETNAM SMB SUMMIT 2023
THIÊN LONG
BIZNER

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

BIODERMA MICELLAR OIL

Launch Event

WHO	BIODERMA
WHAT	Popup store & event launch
WHEN	NOVEMBER, 2024
WHERE	
CHALLENGES	Managed operation for public event with short time set up Nearly 1500 visitors came
OUTCOME	Created memorable journey to all participants Engage with great sharing photos from all participants (KOL & STAFF) Build WOM and trust from staff towards brand and growth business

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
70
KHÁCH HÀNG
JOSEPH QUINN
VOST DIAC DAU


BIODERMA
BIODERMA
BIODERMA
BIODERMA
BIODERMA
DẦU TẨY TRANG VÀ LÀM SẠCH
CÔNG NGHỆ MICELLAR
CÔNG NGHỆ MICELLAR
BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE


BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
Lịch sử công nghệ
1ST MICELLAR WATER
créaline H2O
004
y trang Micellar Sensibio H2O
phổ biến tại các hiệu thuốc
viện da liễu.


BIODERMA
BIODERMA
BIODERMA
BIODERMA
BIODERMA
BIODERMA


ĐẦU TRƯỞNG TẨY TRANG
BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
ĐẦU TRƯỞNG TẨY TRANG
BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ROGER & GALLET EVENT LAUNCH

WHO	ROGER & GALLET VIETNAM
WHAT	Launch event – 1st time ever in Vietnam
WHEN	30 September 2024
WHERE	Arteastiq The Sanctuary, District 2
CHALLENGES	Conveying the message of the brand's first presence in Vietnam How to bring an event that is simple, sophisticated but luxurious & colorful
OUTCOME	Created memorable journey to all participants Engage with great sharing photos from all participants (KOL & STAFF) Build WOM and trust from staff towards brand and growth business


ROGER & GALLET
RUE SAINT-HONORÉ - PARIS
SỰ KIỆN RA MẮT
THƯƠNG HIỆU
NƯỚC HOA WELLBEING
30/09/2024
ROGER & GALLET
RUE SAINT HONORÉ
PARIS
ROGER & GALLET
RUE SAINT-HONORÉ - PARIS
SỰ KIỆN RA MẮT
THƯƠNG HIỆU
NƯỚC HOA WELLBEING
30/09/2024


UE SAINT-HONORÉ · PARIS


ROGER & GALLET


ROGER & GALLET
RUE SAINT-HONORÉ · PARIS







SHISEIDO
GINZA TOKYO

EUDERMINE LAUNCH

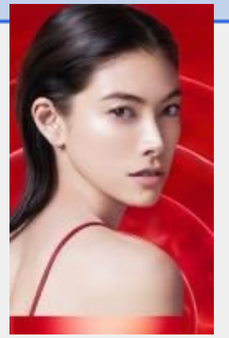
Product new launch

WHO	Shiseido Vietnam
WHAT	Launched Eudermine – Nước thần đỏ For Media, KOL, KOC in the morning & for STAFF in the afternoon
WHEN	07 March 2023
WHERE	GRAND BALLROOM @ MAI HOUSE HOTEL
CHALLENGES	How to create a smooth journey over 03 different ambiences from 03 primary event boxes? How to engage KOL / Media with Product launch through idea, Apply new tech of photography Fish EYE len How to deliver full message and ensure the hi-end image between 02 different TA
OUTCOME	Created memorable journey to all participants Engage with great sharing photos from all participants (KOL & STAFF) Build WOM and trust from staff towards brand and growth business







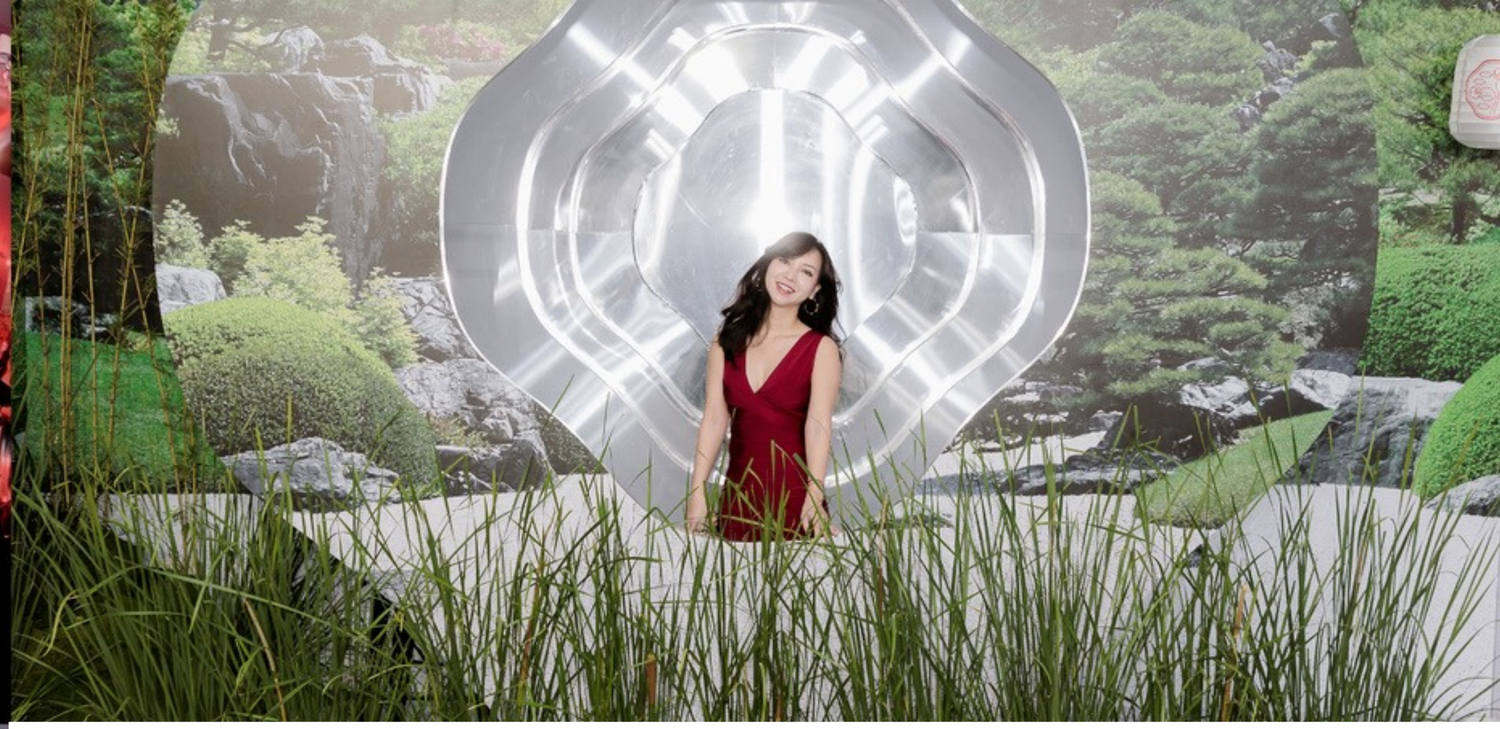





SHISEIDO
GINZA TOKYO
The Red Night
Ginza Night
SHISEIDO
GINZA TOKYO


SHISEIDO
GINZA TOKYO
SHISEIDO
GINZA TOKYO


SHISEIDO
GINZA TOKYO




SHISEIDO
GINZA TOKYO

SHISEIDO
GINZA TOKYO

ASR LAUNCH

Gatheringevent|Co-brandingbetween Lazada x Shiseido

WHO	**Shiseido Vietnam**
WHAT	Promoted Sales deal on dual days 7.7 Tighten brand image with KOL | KOC | Media
WHEN	19 June 2023
WHERE	PRISM – NAM THI ART HOUSE
CHALLENGES	How to convey Gathering event into mood & tone of brand? How to be creative in deploying the premium idea of SHISEIDO ART HOUSE in terms of collaboration event between eCommerce and BRAND?
OUTCOME	First time ever happening for an ART STYLE fusion with eCOMMERCE young x dynamic style Got engagement and sharing photo among KOL | KOC










1/8
SUPER BRAND DAY
SHISEIDO
PERFECT POWER




SUPER BRAND DAY
SHISEIDO
GINZA TOKYO
PERFECT POWER




BỘ 3 QUYỀN NĂNG XỊT TÁC ĐỘNG!
VOUCHER 300.000Đ
SCAN & CHƠI NGAY




PERFECT POWER
PERFECT POWER
SHISEIDO
GINZA TOKYO


PERFECT POWER


PERFECT POWER




SUPER BRAND DAY
SHISEIDO
PERFECT POWER

KHÔNG GIAN LÀM VIỆC



Không gian làm việc của đội ngũ Height Media

TRỤ SỞ HÀ NỘI

4 ngõ 72 Dương Khuê,
phường Từ Liêm, Hà Nội.

VP ĐẠI DIỆN HÀ NỘI

07-A43 LK5, khu A,
KĐT Geleximco, Tây Mỗ,
Hà Nội.

CHI NHÁNH TP.HCM

108 Trần Đình Xu,
Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

ĐỘI NGŨ HEIGHT MEDIA



Đội ngũ nội dung, thiết kế và vận hành thương mại điện tử

NỘI DUNG & THIẾT KẾ

Video, social và ấn phẩm truyền thông.

VẬN HÀNH SÀN

TikTok Shop và Shopee.

BOOKING KOC/KOL

Kết nối và phối hợp cùng nhà sáng tạo.

VẬN HÀNH TIKTOK SHOP



QUẢN LÝ CỬA HÀNG

Vận hành gian hàng TikTok Shop

QUẢN LÝ HÀNG HÓA

Sản phẩm và thông tin niêm yết

QUẢN LÝ VIDEO

Nội dung video phục vụ hoạt động của shop

QUẢN LÝ LIVESTREAM

Hoạt động phát trực tiếp

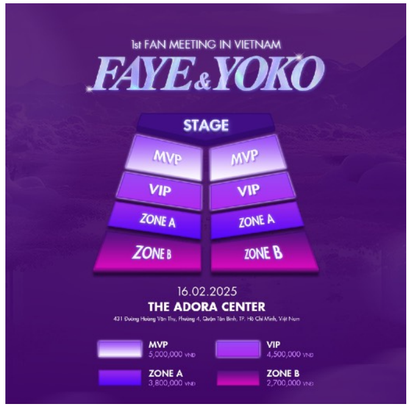
HẬU TRƯỜNG HEIGHT ENTERTAINMENT



PR Events











Fanmeeting

PR Events

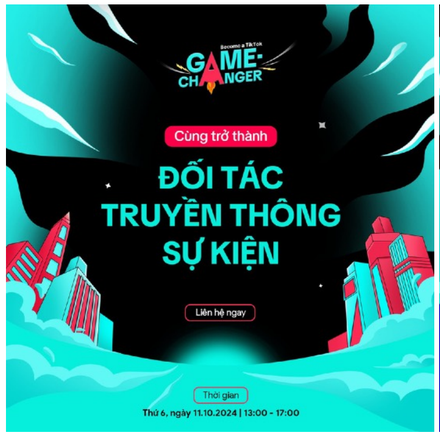

THƯ MỜI
HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG
Become a TikTok
GAME-CHANGER


Become a TikTok
GAME-CHANGER


Business Partner
TikTok
Organizer
ZARGO
Pancake
Sponsor Gift
Event Partner
Bí quyết
QUẢNG CÁO ĐỘT PHÁ
trên TikTok mùa cuối năm
Thời gian
13:00 - 17:00
Thứ 6, ngày 11.10.2024
Địa điểm
Capella Parkview
Số 3 Đặng Văn Sâm, P. 9, Q. Phú Nhuận, TP. HCM
ĐỖ HUẾ
THIỆU VĂN ƯỚC
CHÂU TRỌNG THOẠI
LÊ PHƯƠNG ANH
ALEX HUỲNH
ĐỖ LÀ
Become a TikTok
GAME-CHANGER

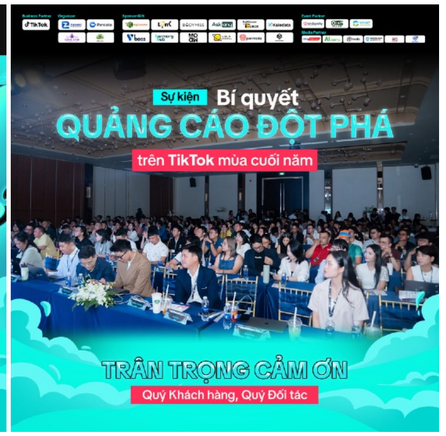

Business Partner
TikTok
Organizer
Co-Organizer
Sponsor Gift
Event Partner
Media Partner
Become a TikTok
GAME-CHANGER
Thời gian
13:00 - 17:00
Thứ 6, ngày 11.10.2024
Địa điểm
Capella Parkview
Số 3 Đặng Văn Sâm, P. 9, Q. Phú Nhuận, TP. HCM


Become a TikTok
GAME-CHANGER
Thời gian
13:00
Vị trí
Tầng trệt
Sảnh
Agena


Become a TikTok
GAME-CHANGER
Cùng trở thành
ĐỐI TÁC
TRUYỀN THÔNG
SỰ KIỆN
Liên hệ ngay
Thời gian
Thứ 6, ngày 11.10.2024 | 13:00 - 17:00


Become a TikTok
GAME-CHANGER
THIỆU VĂN ƯỚC
CHÂU TRỌNG THOẠI
LÊ PHƯƠNG ANH
ALEX HUỲNH
ĐỖ LÀ
Thời gian
13:00 - 17:00
Thứ 6, ngày 11.10.2024
Địa điểm
Capella Parkview
Số 3 Đặng Văn Sâm, P. 9, Q. Phú Nhuận, TP. HCM


Sự kiện
Bí quyết
QUẢNG CÁO ĐỘT PHÁ
trên TikTok mùa cuối năm
QUAN ĐỨC
MC - Host
NGỌC QUỲNH
MC - Host
MC

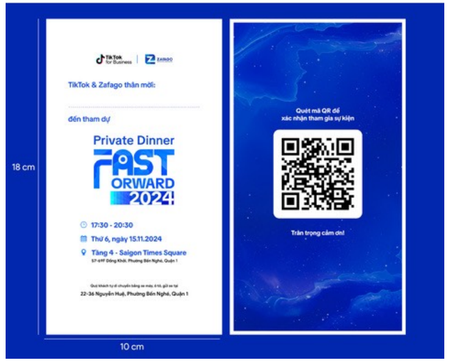

Sự kiện
Bí quyết
QUẢNG CÁO ĐỘT PHÁ
trên TikTok mùa cuối năm
TRÂN TRỌNG CẢM ƠN
Quý Khách hàng, Quý Đối tác

PR Events


TikTok | ZAFAGO
FAST
ORWARD
2024
Private Dinner Event


2 cm
19 cm
private dinner
1.5 cm
11 cm
11 cm


TikTok | ZAFAGO
FAST
ORWARD
2024
Private Dinner Event
TRÂN TRỌNG CẢM ƠN


18 cm
TikTok & Zafago thân mời:
đến tham dự
Private Dinner
FAST
ORWARD
2024
17:30 - 20:30
Thứ 6, ngày 15.11.2024
Tầng 4 - Saigon Times Square
Quét mã QR để
xác nhận tham gia sự kiện
Trân trọng cảm ơn!
10 cm


2 đèn sáng trắng
60cm
Vách trước
viền đen trong suốt
60cm
Private
Dinner
40cm
2024
November 15
2.5m
80cm
Best Dinner Looks
Cửa vào box
bên trái
1.3m
1.4m
90cm
1.35m
FAST
ORWARD
10cm
2m
70cm
2 đèn chiếu thiên hà


TikTok | ZAFAGO
Private
Dinner
2024
November 15
Best Dinner Looks
FAST
ORWARD


TikTok | ZAFAGO
FAST
ORWARD
2024
Private Dinner Event


TikTok | ZAFAGO
Chỉ còn
07
giờ
FAST
ORWARD
2024
Private Dinner Event
17:30 - 20:30
Thứ 6, ngày 15.11.2024
The Reverie Saigon - Time Square


FAST
ORWARD
2024
Private Dinner Event
Mai Quang Tiến
Giám đốc Vận hành - NTBeauty

Private Event











Đối tác

TikTok + Đối tác

Q4 SELLER PLAYBOOK 2026



PBS – HEIGHT MEDIA – BIGSELLER

29/09/2026
14:00–16:30, Zoom

Bảo Phúc, CEO Height Media
OPTIMIZE: Tối ưu shop & vận hành sàn

Webinar/Workshop







3M+
tiếp cận

2K+
đăng ký

700+
Check-in

Đối tác
TikTok + 23 Đối tác

FPT POLYTECHNIC









CEO Height Media giao lưu, chia sẻ cùng sinh viên FPT Polytechnic

Webinar/Workshop







2M+
tiếp cận

1K+
đăng ký

500+
Check-in

Đối tác
TikTok Shop + Đối tác

Private Workshop







Đối tác

Amazon + Đối tác

Watch Party



Partner

TikTok + Partner

Số lượng

50 khách

Booth Activation





Client

KMVL

Booth Activation







Client

Enertrack

Booth Activation







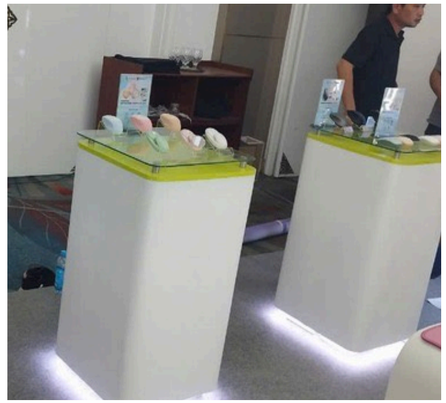
Client

NAMHA Pharma

Booth Activation







Client

MICROPACK

Booth Activation







Client

McCORMICK

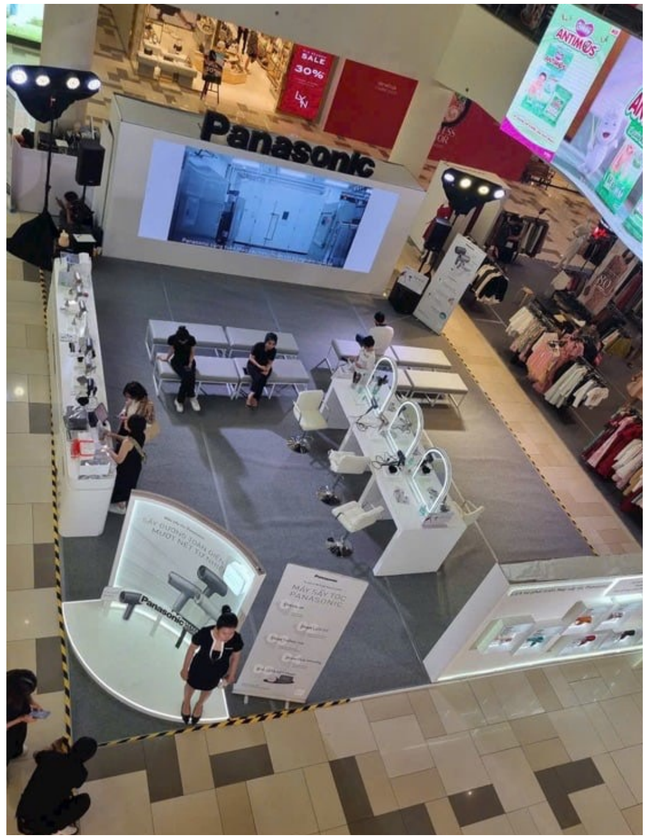
Booth Activation











Booth Activation











Series Training | 15 buổi

HEIGHT
MEDIA







Partner

Zalo Ads

Số lượng

100 khách

HEIGHT MEDIA



HEIGHT
MEDIA

THANK YOU!

Trụ sở Hà Nội: 4 ngõ 72 Dương Khuê, phường Từ Liêm, thành phố Hà Nội.

VP đại diện Hà Nội: 07-A43 LK5 Khu A - khu đô thị mới Geleximco, Tây Mỗ, Thành phố Hà Nội.

Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh: 108 Trần Đình Xu, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

heightmedia.vn@gmail.com https://heightmedia.vn/ 0569 17 6868 108 Trần Đình Xu, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh