

Height Entertainment

CONTACT US

Phone : 0792 818 883

Email : cskh@heightmedia.vn

Location : Tòa 82 Nguyễn Hoàng , Mỹ Đình, HN



Height Media
SMALL CHANGE - BIG DIFFERENCES



Portfolio

XÂY KÊNH TIK TOK

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG
HEIGHT MEDIA



Về Chúng Tôi	04
Giới thiệu dịch vụ	05
Một số dự án tiêu biểu	06
Quy trình triển khai	07
	08
	09
	10

66 VỀ CHÚNG TÔI

Height Media là agency có nhiều kinh nghiệm trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp triển khai các chiến dịch digital marketing tổng thể. Trong lĩnh vực chạy quảng cáo Facebook, chúng tôi đã thực hiện nhiều dự án ở các lĩnh vực khác nhau và đạt được những kết quả khả quan.

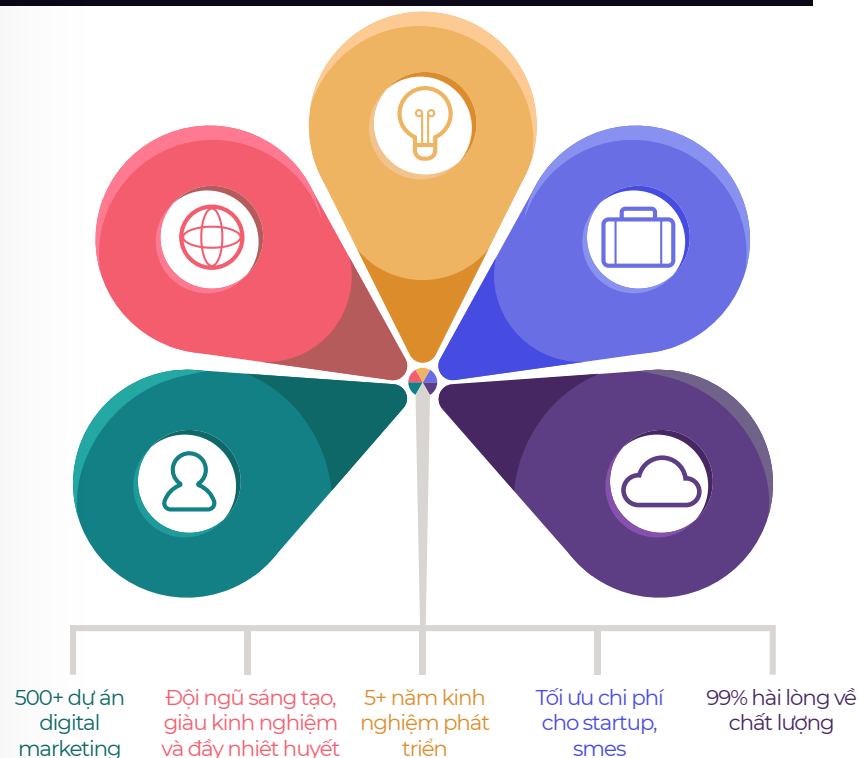
» **Thấu hiểu nhu cầu của startup, smes**

» **Giải pháp toàn diện, bao gồm: quảng cáo, truyền thông và xây dựng thương hiệu.**

» **Tối ưu hóa chi phí phù hợp với startup và doanh nghiệp SMES**

DỊCH VỤ XÂY KÊNH TIKTOK

Với hơn 5 năm kinh nghiệm và hơn 200 dự án thành công, Height Media cùng đội ngũ sáng tạo và nhiệt huyết, tự tin mang đến cho bạn những hình ảnh quảng cáo vừa hấp dẫn vừa nổi bật, giúp bạn ghi dấu ấn tuyệt đối trong mắt khách hàng.



MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

— KÊNH TIKTOK XE ĐIỆN OSAKAR

66

Định vị kênh TikTok bán xe điện:

Chủ thể:

Đại lý xe điện – cửa hàng offline

Đơn vị phân phối xe chính hãng hoặc OEM

Cá nhân bán xe online muốn tăng tiếp cận

Mục tiêu:

Tăng nhận diện thương hiệu

Kéo khách đến cửa hàng / inbox tư vấn

Chốt đơn trực tiếp qua livestream, TikTok Shop hoặc Zalo/Facebook

Tuyến nội dung chủ đạo:

Review xe – test thực tế

“Xe máy điện chạy có mượt không?”

“Xe đạp điện mini cho học sinh – đi thử 1 vòng xem có đáng mua không!”

- > Hiệu quả cao vì khách cần cảm giác “trải nghiệm thật” trước khi mua.
- > Chạm đúng mối quan tâm của khách hàng – dễ lên xu hướng.
- > Dễ tạo hành động mua hàng – hiệu quả khi kết hợp livestream.



Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 59,5K followers

Lượt xem trung bình: 85K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 55%

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK

Định vị kênh cá nhân thời trang:

Chủ thể:

Fashionista / Stylist tự do

Người có gu ăn mặc độc đáo, muốn trở thành KOL

Người bán hàng thời trang online

Người yêu thích mix đồ và chia sẻ cảm hứng ăn mặc

Mục tiêu:

Tăng nhận diện cá nhân trong ngành thời trang

Hợp tác với brand thời trang, mỹ phẩm

Xây dựng tệp người theo dõi trung thành

Kinh doanh riêng (bán outfit, phụ kiện, mở shop online)

Tuyển nội dung chủ đạo:

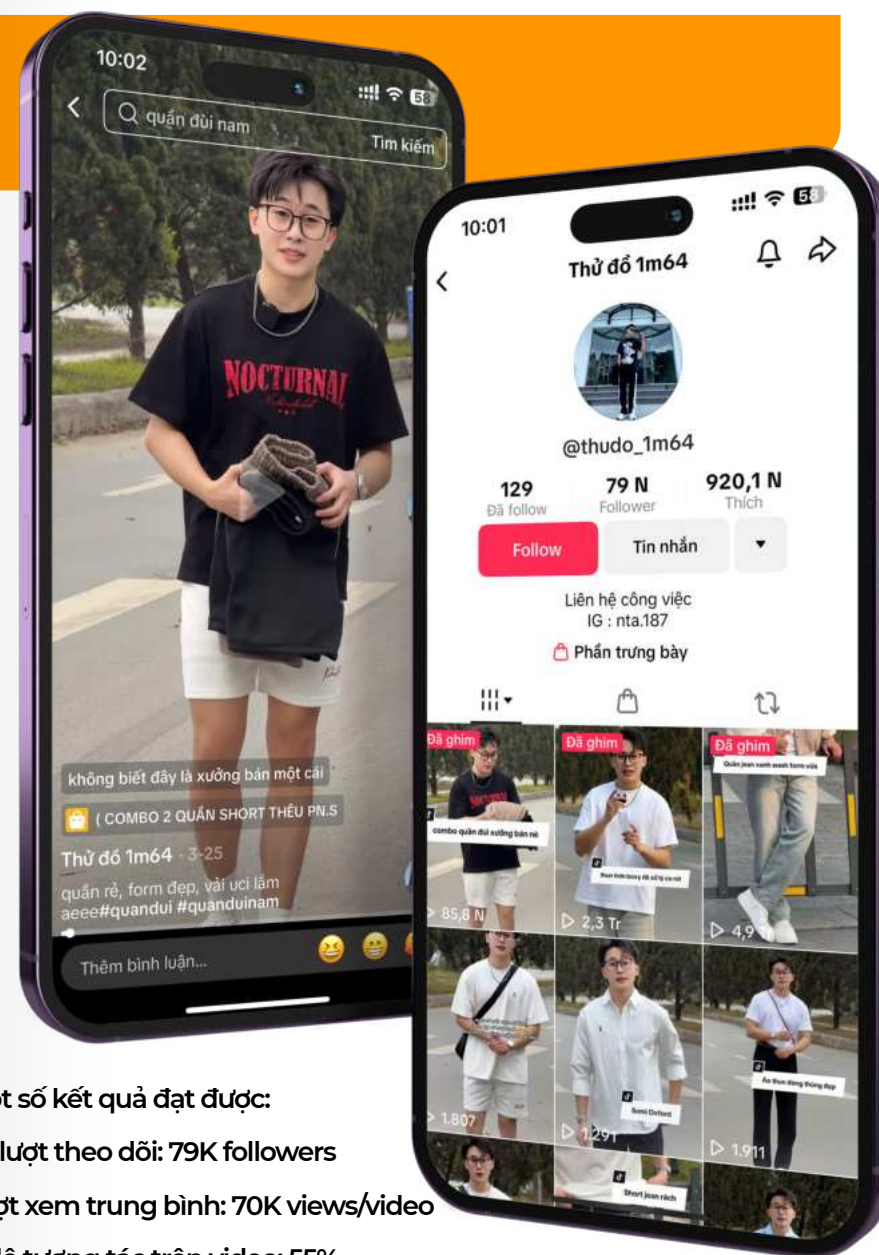
OOTD – Outfit of the day

“Hôm nay đi cà phê thì mặc gì?”

“Outfit đi học vừa xinh vừa thoải mái”

“Mix đồ với 1 chiếc sơ mi trắng 3 kiểu khác nhau”

- > Nội dung cốt lõi của kênh thời trang – định hình gu cá nhân.
- > Tạo cảm hứng sáng tạo – dễ viral – thể hiện khả năng mix & match.
- > Thu hút người mê shopping – mở rộng tệp người theo dõi.



Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 79K followers

Lượt xem trung bình: 70K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 55%

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK

Định vị kênh TikTok shop đồ gia dụng:

Chủ thể:

Shop bán đồ gia dụng nội địa Trung/Nhật/Hàn
Cửa hàng chuyên đồ nhà bếp, nhà tắm, nhà cửa thông minh

Thương hiệu gia dụng nội địa Việt muốn tăng nhận diện

Mục tiêu:

Tăng lượt xem để đẩy đơn (Shopee/TikTok Shop/web-site)

Xây dựng thương hiệu tin tưởng – chuyên nghiệp

Đưa sản phẩm đến gần người tiêu dùng hơn bằng trải nghiệm thực tế

Tuyến nội dung chủ đạo:

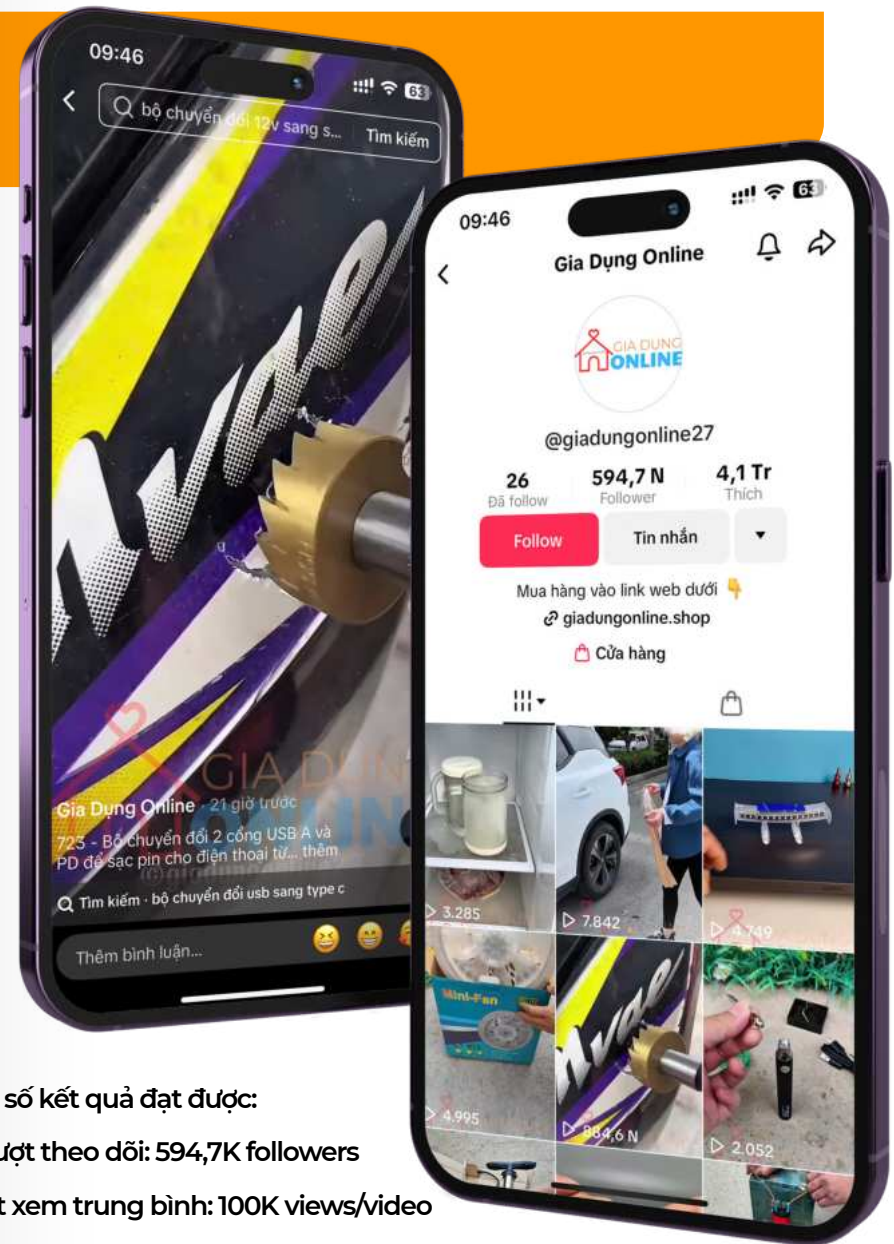
Review sản phẩm - Test thực tế

“Máy ép tỏi mini – test xem có thật sự tiện như lời đồn?”

“Kéo cắt gà 3 lưỡi – chém phát nào ra phát đó”

“Bàn chải điện cọ sàn – chị em đỡ gù lưng khi dọn nhà”

- > Thuyết phục khách bằng trải nghiệm thật – dễ lên xu hướng.
- > Tạo cảm giác “wow” – khách hàng dễ hình dung lợi ích.
- > Tăng giá trị – giữ chân người xem – xây niềm tin.



Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 594,7K followers

Lượt xem trung bình: 100K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 50%

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK

Định vị kênh TikTok bán điện thoại:

Chủ thể:

Cửa hàng bán điện thoại mới, cũ, likenew

Đại lý phân phối chính hãng / xách tay

Người kinh doanh cá nhân muốn xây dựng thương hiệu

Mục tiêu:

Tăng đơn bán trực tiếp hoặc qua TikTok Shop / Facebook

Xây kênh uy tín, tăng tương tác, hỗ trợ chốt đơn dễ hơn
Giải thích tính năng, giúp khách dễ lựa chọn sản phẩm

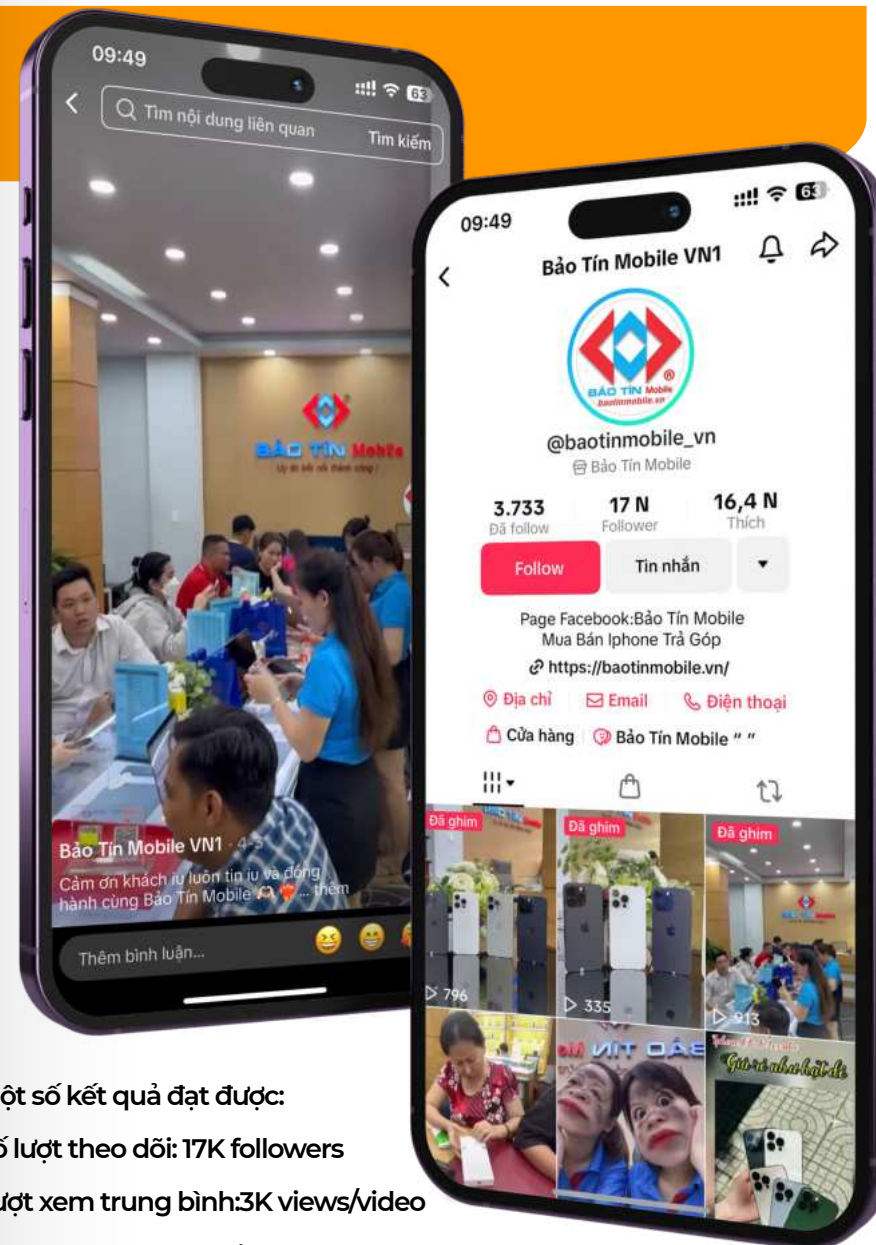
Tuyến nội dung chủ đạo:

Mở hộp – Review máy hot

“iPhone 13 likenew 97% – giá bao nhiêu là hợp lý?”

“Mở hộp Redmi Note 13 Pro – phân khúc tầm trung đáng mua nhất hiện tại”

- > Tăng độ chuyên môn, tạo tin tưởng cho khách
- > Hướng dẫn người dùng chọn đúng – để tăng tỷ lệ chốt đơn
- > Tạo giá trị – khách tin tưởng bạn hơn những người chỉ đăng giá



Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 17K followers

Lượt xem trung bình: 3K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 66%

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK

Định vị kênh TikTok bán điện thoại:

Chủ thể:

Cửa hàng bán điện thoại mới, cũ, likenew

Đại lý phân phối chính hãng / xách tay

Người kinh doanh cá nhân muốn xây dựng thương hiệu

Mục tiêu:

Tăng đơn bán trực tiếp hoặc qua TikTok Shop / Facebook

Xây kênh uy tín, tăng tương tác, hỗ trợ chốt đơn dễ hơn
Giải thích tính năng, giúp khách dễ lựa chọn sản phẩm

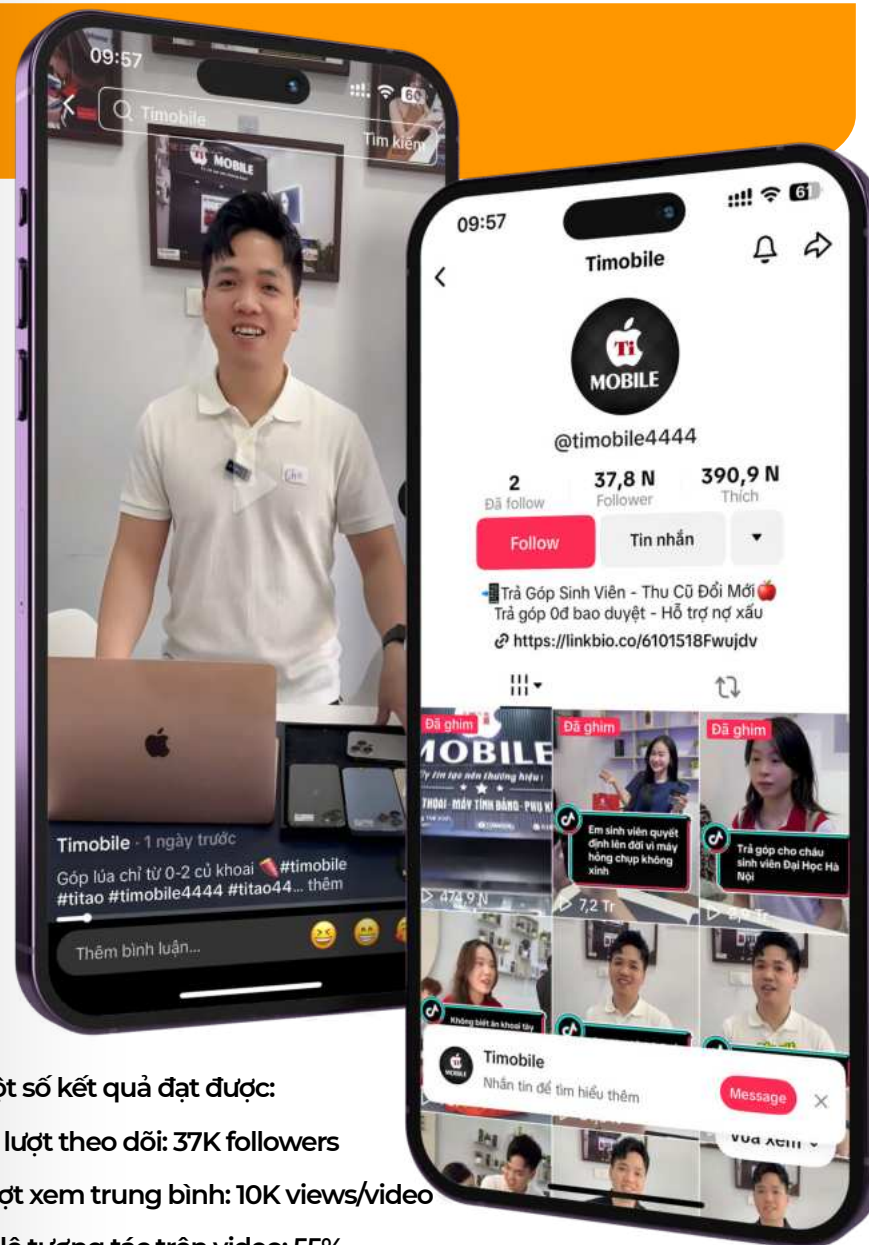
Tuyển nội dung chủ đạo:

Mở hộp – Review máy hot

“iPhone 13 likenew 97% – giá bao nhiêu là hợp lý?”

“Mở hộp Redmi Note 13 Pro – phân khúc tầm trung đáng mua nhất hiện tại”

- > Tăng độ chuyên môn, tạo tin tưởng cho khách
- > Hướng dẫn người dùng chọn đúng – để tăng tỷ lệ chốt đơn
- > Tạo giá trị – khách tin tưởng bạn hơn những người chỉ đăng giá



Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 37K followers

Lượt xem trung bình: 10K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 55%

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK

Định vị kênh nấu ăn

Chủ thể kênh:

Đầu bếp chuyên nghiệp / nghiệp dư / food vlogger

Nhà hàng / quán ăn / thương hiệu thực phẩm

Người xây thương hiệu cá nhân (chef influencer)

Mục tiêu:

Xây dựng thương hiệu đầu bếp/nghệ nhân

Đẩy bán món ăn, lớp học, hoặc sản phẩm thực phẩm

Tăng nhận diện quán ăn, nhà hàng

Gây ảnh hưởng để hợp tác booking, KOC, show truyền hình

Tuyến nội dung chủ đạo

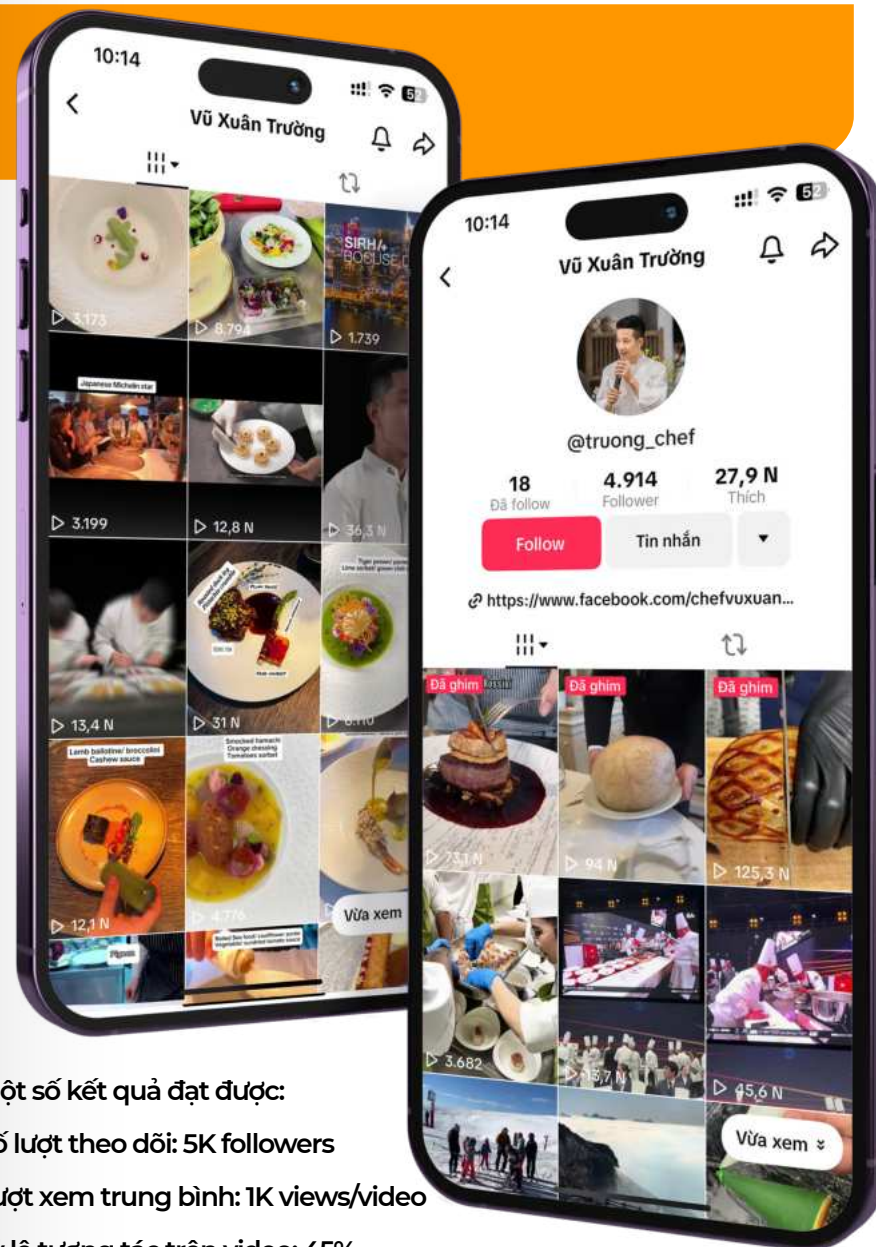
A. Công thức nấu ăn hấp dẫn – dễ học

“Món trứng chiên Hàn Quốc chuẩn nhà hàng”

“Bún bò Huế nấu tại nhà không cần nồi áp suất”

“Sườn rim mặn ngọt – món quốc dân ai ăn cũng mê”

- > Gây tò mò – dễ viral – tăng tương tác từ người muốn học nấu ăn.
- > Giá trị thực tế – dễ nhớ – dễ chia sẻ.
- > Tạo cảm xúc, dễ gây nghiện, giữ chân người xem.



Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 5K followers

Lượt xem trung bình: 1K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 45%

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK

Định vị kênh TikTok da liễu

Đối tượng:

Người có vấn đề về da (mụn, thâm, nám, dị ứng, sẹo...)

Người quan tâm chăm sóc da bài bản

Gen Z – Millennials (đa số user TikTok), hay skincare và quan tâm ngoại hình

Mục tiêu kênh:

Xây dựng thương hiệu chuyên gia/clinic

Tạo uy tín để chuyển đổi khách hàng đến khám – mua sản phẩm

Giáo dục cộng đồng về chăm sóc da đúng cách

Tuyến nội dung chủ đạo

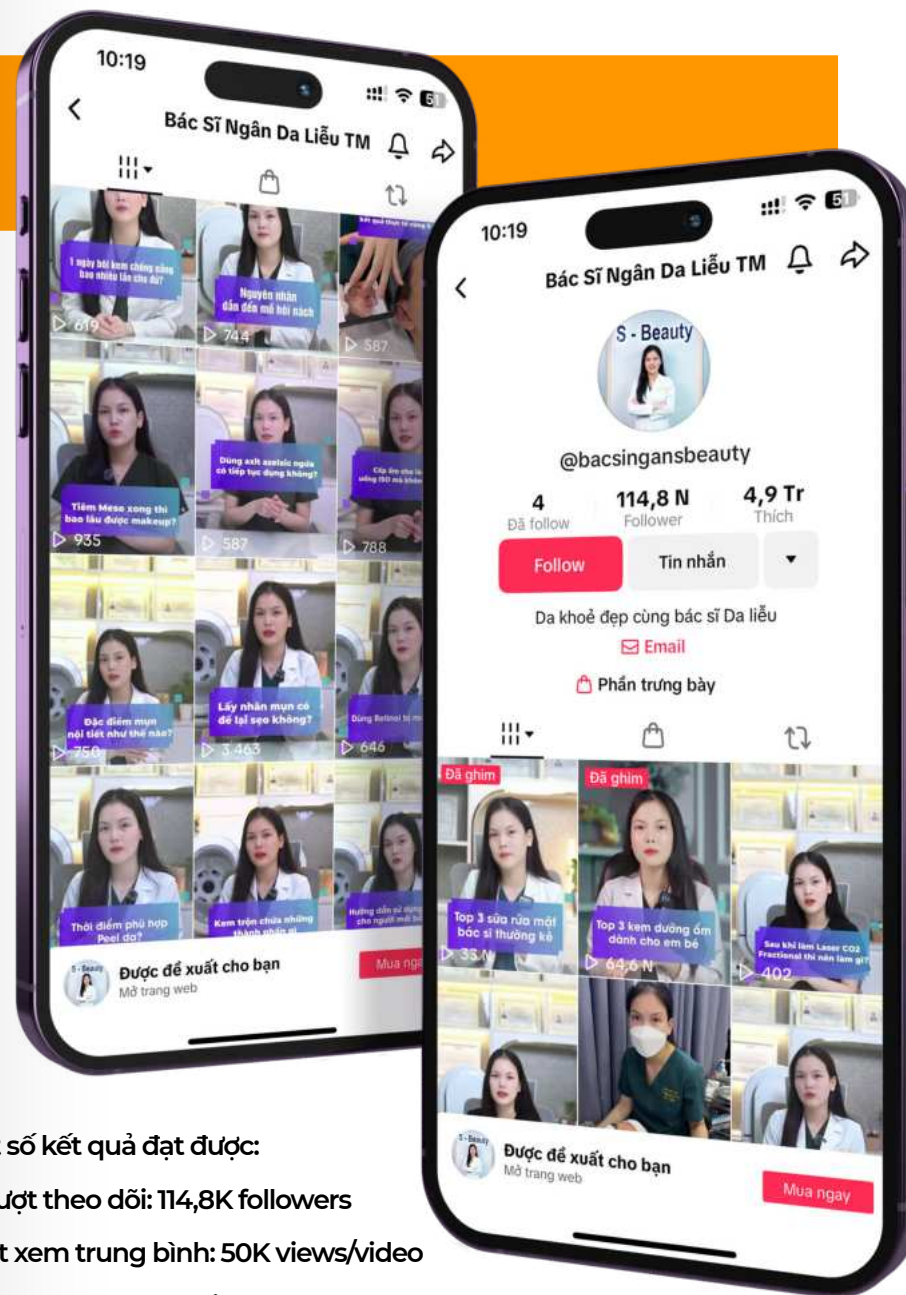
A. Giải thích khoa học da liễu – dễ hiểu, gần gũi

“Mụn ẩn khác gì mụn viêm? Cách xử lý không để thâm”

“Vì sao dùng serum trị mụn mãi không hiệu quả?”

“Nám chân sâu là gì và tại sao khó điều trị?”

- > Tăng uy tín – chuyển hóa tri thức chuyên sâu thành ngôn ngữ đời thường.
- > Tạo độ viral, phản biện thông minh – khẳng định vai trò chuyên gia.
- > Gợi ý sản phẩm + mở hướng affiliate hoặc bán trực tiếp



Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 114,8K followers

Lượt xem trung bình: 50K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 64%

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK

Định vị kênh TikTok siêu thị/mart

Chủ thể:

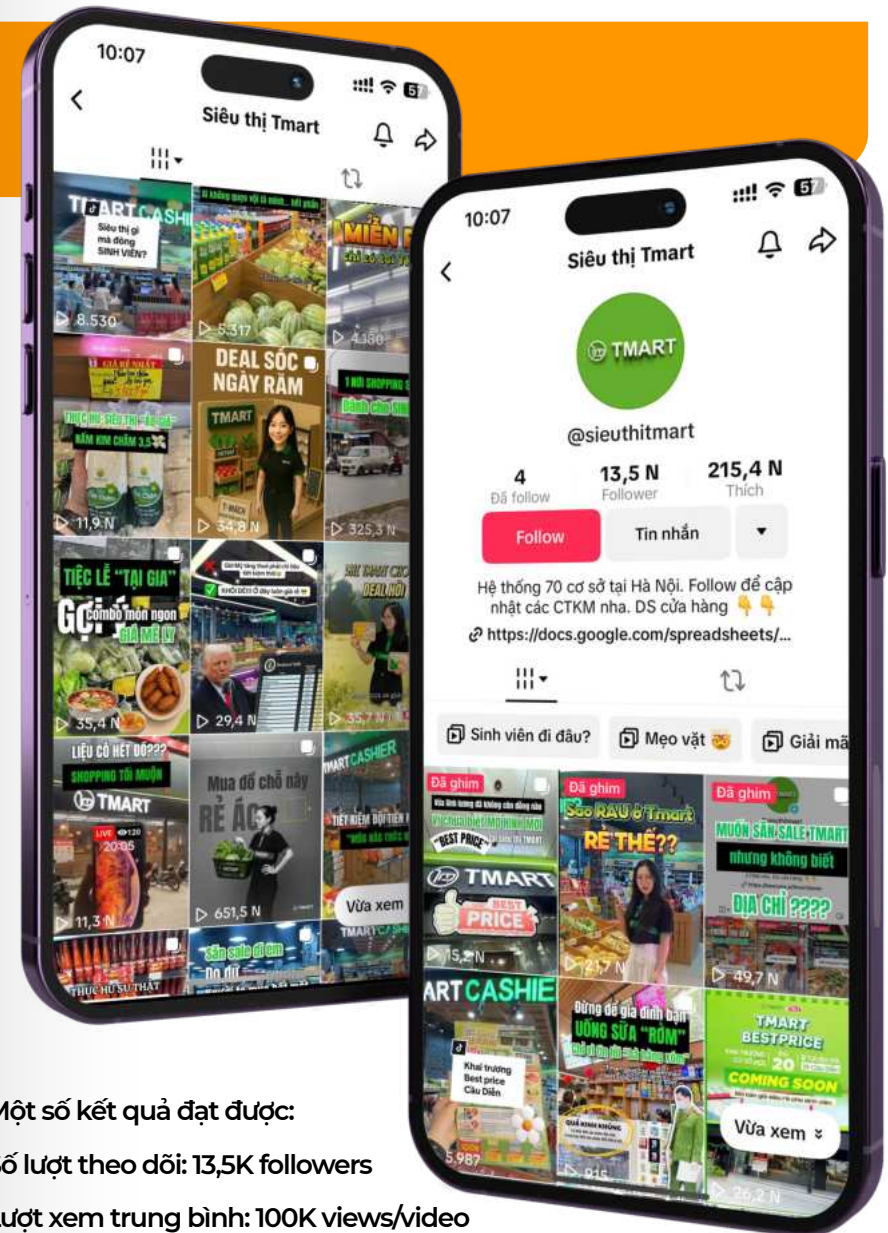
Siêu thị mini / chuỗi mart / cửa hàng tiện lợi
Cửa hàng đặc sản, thực phẩm sạch, đồ nhập khẩu
Chuỗi bán lẻ có mong muốn tăng độ phủ hoặc chuyển đổi online

Mục tiêu kênh:

Tăng nhận diện thương hiệu khu vực
Kéo khách đến cửa hàng (offline)
Thúc đẩy đơn hàng online
Tạo cảm xúc gần gũi – gắn kết với cộng đồng

Tuyến nội dung chủ đạo

Review sản phẩm trong cửa hàng
“Sữa chua Đan Mạch giá 19k – ăn thử xem sao?”
“Top 5 món siêu hot mà ít ai để ý trong siêu thị!”
“Combo 3 món vật Nhật Bản gây nghiện”
> Tăng sự tò mò – dễ viral – kích thích khách đến thử.
> Tạo cảm giác "luôn tươi mới", khách quay lại thường xuyên.
> Dễ kéo khách đến – tăng đơn nhanh – nên lặp lại đều.
> Tạo content giải trí – thu hút giới trẻ – tăng tương tác.



Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 13,5K followers

Lượt xem trung bình: 100K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 45%

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK

Định vị kênh TikTok của hàng tiện lợi

Chủ thể:

Cửa hàng tiện lợi 24/7

Chuỗi mini store trong khu dân cư, chung cư, ký túc xá
Shop kết hợp cà phê – ăn nhanh – tạp hoá hiện đại

Mục tiêu:

Kéo khách đến trực tiếp

Quảng bá món mới / chương trình ưu đãi

Tạo thương hiệu thân thiện – dễ nhớ – gần gũi

Hướng đến “cửa hàng yêu thích” trong tâm trí khách

Tuyến nội dung chủ đạo

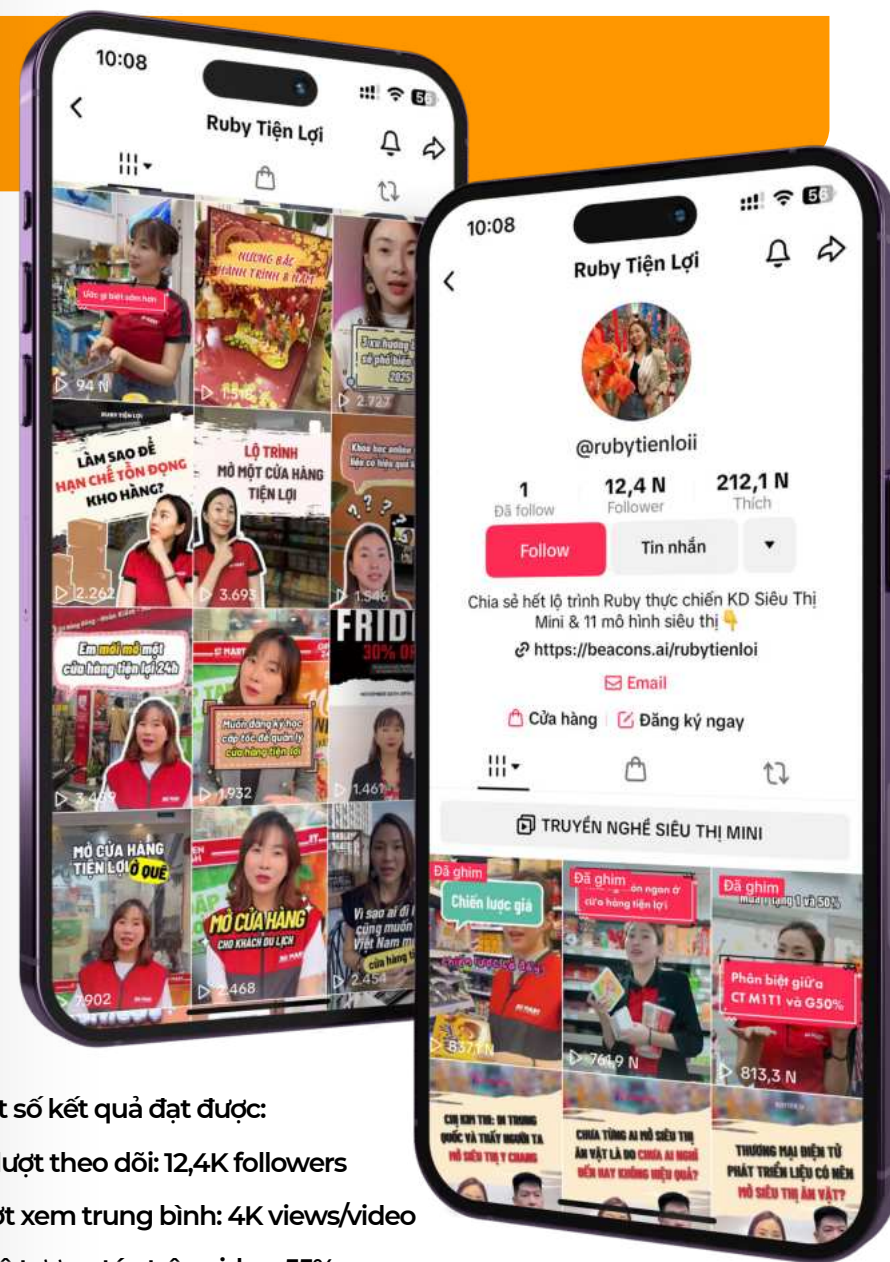
Top sản phẩm hot – món “must try”

“3 món dưới 25k ăn no nê tại cửa hàng mình”

“Khách đến là hỏi món này: Có gì mà hot vậy?”

“Trà sữa pha sẵn tại cửa hàng – thử ngay!”

- > Kích thích tò mò – review đồ uống, snack, thực phẩm tiện lợi dễ viral.
- > Gây cảm giác luôn có cái mới – giữ chân khách quay lại.
- > Đẩy doanh số, khuyến khích hành động nhanh.



Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 12,4K followers

Lượt xem trung bình: 4K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 55%

THAM KHẢO MẪU CỦA 1 KẾ HOẠCH XÂY KÊNH

Đề xuất sơ bộ.

- Xây dựng phong cách là 1 kênh cá nhân theo hướng nữ cả tính, hài hước, bắt kịp các trend và các vấn đề xu hướng trên các nền tảng mạng xã hội
- Sau khi kênh ổn định để bán hàng, sẽ chèn các sản phẩm vào một số video, hoặc có thể làm hẳn những video riêng giới thiệu về sản phẩm theo phong cách cá nhân.

Các dạng cụ thể

1. Một người đóng nhiều vai

2. Review hài hước

3. Kể chuyện drama.

4. Cặp đôi (gia đình) vui nhộn



66 KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

Định hướng 1. Một người đóng nhiều vai

- Tạo các câu chuyện hài hước, mang miếng gần gũi với đời sống hoặc dựa vào các sự kiện đang hot, diễn viên sẽ hoá thân thành 2-3 nhân vật với tạo hình, tính cách khác nhau rồi tương tác qua lại.
- Dạng video này phổ biến trên tiktok, dễ thu hút người xem bởi sự linh hoạt của diễn viên, đôi khi sự hài hước đến từ chính tạo hình ngược ngạo hoặc khác lạ của diễn viên

Link kênh ví dụ

Định hướng 2. Kể chuyện drama

- Kể 1 câu chuyện mang đậm màu sắc drama, với các đề tài đang được giới trẻ quan tâm như tiểu tam, mẹ chồng nàng dâu, bạn bè, chuyện công ty (các câu chuyện này có thể tự viết) nhưng cách kể dưới góc độ hài hước, không quá căng thẳng.
- Dạng video này thu hút bởi sự thông minh "tò mò" của phần lớn người xem tiktok, hơn nữa họ cũng rất hay share thể loại này, từ đó tạo độ viral nhanh chóng.

66 KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

Định hướng 3. . Review hài hước

- Tuy nhiên sẽ kết hợp với 1-2 người nữa để tạo ra các mang miếng hài hước trong suốt quá trình review, không để video bị nhàm chán
- Dạng video này tập trung chủ yếu vào mặt hàng, nhưng vẫn thu hút người xem bởi các yếu tố vui nhộn được rải từ đầu đến cuối

Link kênh ví dụ

Định hướng 4. . Cặp đôi (gia đình) vui nhộn

- Tình huống vui nhộn, đáng yêu, theo trend hoặc lãng mạn, nhưng hầu hết vẫn sẽ là diễn xuất của cặp đôi (hoặc gia đình).
- Dạng video này thu hút bởi năng lượng tích cực, chữa lành của các cặp đôi, gia đình. Dạng video này cũng dễ đưa sản phẩm vào

66 QUY TRÌNH THỰC HIỆN NỘI DUNG



1 Height Media khảo sát địa điểm lên idea quay cho 1 tháng



3 Tiến hành lên kịch bản sơ bộ



5 Đối với các video review phân voice off sẽ được viết sau khi quay và trải nghiệm để khớp với nội dung quay

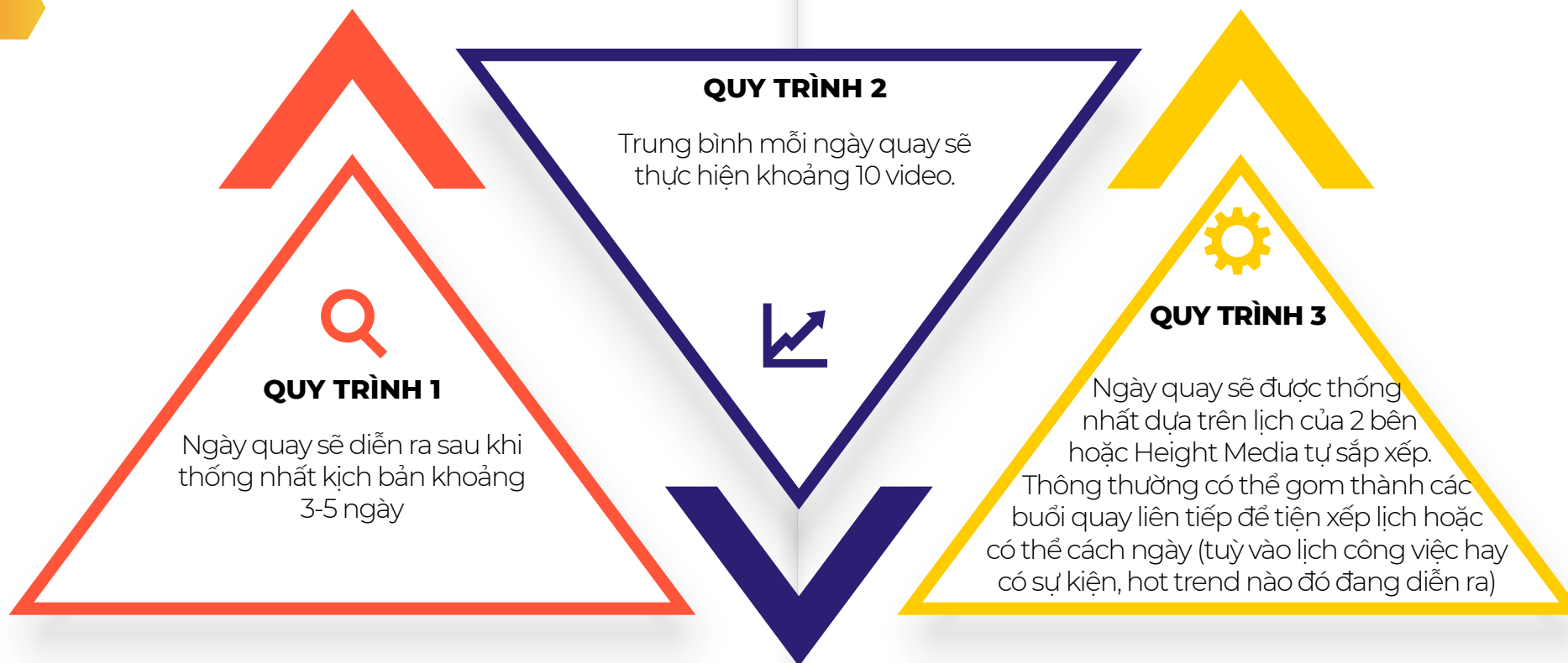


2 Khách hàng duyệt ý tưởng



4 Khách hàng duyệt lần cuối trước khi bấm máy

66 QUY TRÌNH THỰC HIỆN QUAY PHIM



66 QUY TRÌNH THỰC HIỆN HẬU KÌ

01



3 video demo đầu tiên sẽ được gửi sau 3 ngày làm việc kể từ khi kết thúc quay hình. Sau đó cách 1 ngày sẽ gửi tiếp 3 video tiếp theo.

02



Khách hàng được feedback tối đa 3 lần để chỉnh sửa đến bản video final



Height Entertainment.vn
SMALL CHANGE - BIG DIFFERENCES

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

HEIGHT MEDIA

CONTACT US

Phone : 0792 818 883

Email : cskh@heightmedia.vn

Location : Tòa 82 Nguyễn Hoàng , Mỹ Đình, HN



Portfolio

XÂY KÊNH TIK TOK