



Height Media

SMALL CHANGE - BIG DIFFERENCES



KOC / KOL BOOKING PROFILE

HỒ SƠ NĂNG LỰC BOOKING KOC / KOL

Tìm đúng creator. Chốt rõ điều kiện. Kiểm soát nội dung. Báo cáo minh bạch.

HEIGHT MEDIA

BOOKING + CONTENT CONTROL + REPORTING



SMALL CHANGE - BIG DIFFERENCES

01 / HEIGHT MEDIA LÀM GÌ?

Booking KOC / KOL từ brief đến báo cáo

Không chỉ gửi danh sách creator. Height Media quản lý toàn bộ việc booking để thương hiệu biết rõ ai làm, làm gì, khi nào và theo điều kiện nào.

OUR POINT OF VIEW

Một booking rõ ràng phải có: đúng creator, đúng điều kiện, đúng nội dung và đúng thời hạn.

Chúng tôi theo dõi từng booking từ lúc nhận brief đến lúc có link đăng và báo cáo kết quả.

01

Nhận brief

Sản phẩm, mục tiêu, nền tảng và timeline.

02

Shortlist

Chọn creator phù hợp với ngành hàng và tệp khách.

03

Chốt booking

Fee, đầu việc, deadline và quyền sử dụng.

04

Báo cáo

Link đăng, chỉ số và ghi nhận sau chiến dịch.

02 / NĂNG LỰC BOOKING

Bốn phần tạo nên một booking chặt chẽ

Mọi hạng mục đều phải được xác nhận rõ trước khi creator bắt đầu sản xuất nội dung.

01 Shortlist & fit

Chọn creator đúng ngành hàng, tệp người xem và cách thể hiện.

02 Điều khoản booking

Chốt fee, đầu việc, deadline, quyền dùng và điều kiện phát sinh.

03 Nội dung & duyệt

Brief, bản nháp, góp ý và phiên bản được chốt trước khi đăng.

04 Theo dõi & báo cáo

Theo tiến độ, lưu link đăng, tổng hợp chỉ số và bằng chứng triển khai.

Ai làm? Làm gì? Đăng khi nào? Quyền dùng ra sao? Mọi booking đều có câu trả lời.

03 / SHORTLIST CREATOR

Booking bắt đầu từ shortlist đúng

Không chọn creator chỉ vì số follower. Shortlist dựa trên ngành hàng, tệp người xem, cách làm nội dung và điều kiện hợp tác.

Nhóm creator	Phù hợp khi	Giá trị sử dụng
Seed / Nano	Cần nhiều trải nghiệm và phản hồi tự nhiên	Seeding / UGC
Micro	Cần review đúng tệp khách hàng	Review / social proof
Mid-tier	Cần một nội dung có độ nhận diện cao hơn	Hero content
Performance creator	Cần tracking CTA, mã hoặc link	Click / hành động

01

Khớp sản phẩm

Có bối cảnh để nói về sản phẩm tự nhiên.

02

Khớp tệp khách

Người xem gần với khách hàng mục tiêu.

03

Khớp cách làm

Cách kể phù hợp định hướng nội dung.

04

Khớp điều khoản

Fee, deadline và quyền dùng được chốt rõ.



04 / CONTENT CONTROL

Nội dung được chốt trước khi đăng.

Mỗi booking có brief, thông tin sản phẩm cần đúng, CTA, deadline và điểm duyệt cụ thể.

BƯỚC 01

BRIEF

Mục tiêu, message, must-have

BƯỚC 02

DRAFT

Creator gửi concept hoặc bản nháp

BƯỚC 03

REVIEW

Góp ý và chốt phiên bản đăng

BƯỚC 04

PUBLISH

Đăng đúng lịch, lưu link và proof



Thông điệp

Điều sản phẩm cần được nói đúng.



Bản duyệt

Phiên bản được xác nhận trước khi đăng.



Nội dung tránh

Claim hoặc cách thể hiện không phù hợp.



Quyền dùng

Kênh, thời hạn và phạm vi dùng lại.

05 / BOOKING FLOW

Một booking đi qua sáu bước

Mỗi bước đều có đầu ra cụ thể. Không chuyển sang bước tiếp theo khi thông tin quan trọng chưa được chốt.

01 Nhận brief

Sản phẩm, mục tiêu, nền tảng và timeline.

02 Lập shortlist

Creator, lý do chọn và mức fee tham chiếu.

03 Chốt điều kiện

Đầu việc, fee, deadline, quyền dùng và thay thế.

04 Xác nhận booking

Creator nhận lịch, brief và điều kiện đã chốt.

05 Duyệt và đăng

Theo dõi bản nháp, góp ý, lịch đăng và link live.

06 Báo cáo

Tổng hợp output, link, chỉ số và đối soát theo phạm vi.

Không dừng ở việc book. Height Media theo toàn bộ vòng triển khai đến báo cáo.

06 / TRACKING & REPORT

Mỗi booking nằm trong một tracker chung

Trạng thái booking, người phụ trách, deadline, link đăng và chỉ số được cập nhật tại một nơi để dễ kiểm soát.

01

Chốt scope

Đầu việc, fee, deadline và quyền sử dụng.

02

Điều phối

Nhắc lịch, nhận bản nháp và tổng hợp phản hồi.

03

Đăng & lưu proof

Lưu link đăng, thời điểm đăng và bằng chứng.

04

Báo cáo

Tổng hợp output và chỉ số theo phạm vi đã thống nhất.

BÓN NHÓM DỮ LIỆU TRONG REPORT**Output**

Creator, video, trạng thái đăng

**Hành động**

Click, mã, link hoặc giỏ hàng khi tracking

**Hiển thị**

Views, reach, tương tác khi có dữ liệu

**Đối soát**

Link, proof và chỉ số trong phạm vi đã chốt

07 / HỒ SƠ BOOKING

Khách hàng luôn biết booking nào đang ở đâu

Mỗi booking có tài liệu và trạng thái rõ ràng để duyệt việc, theo dõi tiến độ và đối soát sau khi đăng.

Hạng mục	Thông tin theo dõi	Mục đích
Brief	Sản phẩm, mục tiêu, message, deadline	Chốt đúng yêu cầu
Shortlist	Creator fit, fee, deliverable	Duyệt trước booking
Điều khoản	Đầu việc, lịch đăng, quyền sử dụng	Tránh hiểu khác
Content	Brief, bản nháp, góp ý, bản duyệt	Kiểm soát nội dung
Report	Link đăng, proof, chỉ số theo phạm vi	Đối soát rõ ràng

NGUYÊN TẮC THEO DÕI

Mỗi trạng thái đều có link, file hoặc bằng chứng. Không chỉ báo “đã book”.



08 / BRAND BOOKING EXPERIENCE

Kinh nghiệm booking cùng thương hiệu đa lĩnh vực

Danh sách dưới đây là các thương hiệu và nhãn hàng đã có hợp tác booking/campaign cùng Height Media theo xác nhận nội bộ. Kết quả từng dự án được quản lý theo phạm vi hợp đồng.

TRAPHACO

HEALTH & PHARMACEUTICAL

Thương hiệu dược phẩm

SOHACO

PHARMACEUTICAL & TRADE

Dược phẩm và thương mại

NADI BABY

MOTHER & BABY

Sản phẩm cho mẹ và bé

TRÍ VIỆT PHÁT FOOD

FOOD & CONSUMER

Thực phẩm tiêu dùng

VITADAIRY

NUTRITION

Dinh dưỡng

HƯƠNG VỊ VIỆT

FOOD & CONSUMER

Thương hiệu thực phẩm

BOGO SHINYAK KOREA

KOREAN CONSUMER BRAND

Sản phẩm Kids Jjang

TAJ

LIFESTYLE

Chiến dịch Gió KOL

P/S ULTRA WHITE

ORAL CARE

Nhãn hàng chăm sóc răng miệng

TCR HOLDING | NHÃN HÀNG ĐÃ HỢP TÁC



09 / PUBLIC FOOTPRINT

Quy mô kênh công khai của một số thương hiệu đã booking

Các chỉ số dưới đây là ảnh chụp thông tin công khai ngày 05/08/2026. Chúng thể hiện bối cảnh thương hiệu, không phải KPI hoặc kết quả do Height Media tạo ra.


P/S Bảo Vệ Nụ Cười Việt Nam
FACEBOOK + YOUTUBE
~3,5M followers | 117K subscribers

Facebook chính chủ và kênh YouTube Baoventucui VN được liên kết từ website P/S.


Traphaco Sống khỏe cùng bạn
TIKTOK CHÍNH CHỦ
53,4K follower | 313,6K likes

@traphacocungbankhoe - kênh được liên kết từ website Traphaco.


VitaDairy Store
TIKTOK CHÍNH CHỦ
68K follower | 443,6K likes

@vitadairyvietnam - kênh được VitaDairy công bố chính thức.


Trí Việt Phát
TIKTOK CHÍNH CHỦ
3,4K follower | 11,6K likes

@trivietphat_foods - kênh được liên kết từ website thương hiệu.


Tuyển dụng SOHACO Group
FACEBOOK CHÍNH CHỦ
3,1K followers

Kênh tuyển dụng chính thức; thể hiện hiện diện thương hiệu, không quy đổi thành consumer reach.

Nguồn: website chính thức của từng thương hiệu và chỉ số hiển thị công khai trên kênh được liên kết. Số liệu làm tròn để dễ đọc.

10 / SELECTED CAMPAIGNS

Một số campaign booking theo ngành hàng

Từng booking được xây theo sản phẩm, tệp khách, creator phù hợp và yêu cầu nội dung của thương hiệu.

01

Kids Jjang**BOGO SHINYAK KOREA**

Ra mắt sản phẩm mới - Booking KOC / content campaign

02

Chiến dịch Gió**TAJ**

KOL booking - Kết nối thương hiệu và người ảnh hưởng

03

P/S Ultra White**P/S**

Booking theo campaign - Triển khai theo phạm vi hợp tác

MULTI-SECTOR BOOKING

Bên cạnh các thương hiệu trên, Height Media còn booking KOC/KOL cho nhiều thương hiệu thời trang và ngành hàng khác.



11 / BOOKING CONTROL

Booking cần chặt về nội dung, fee và quyền.

Trước khi creator lên bài, các điểm có thể gây hiểu khác phải được chốt và lưu lại rõ ràng.

01

Thông tin sản phẩm

Claim, ưu đãi và nội dung nhạy cảm phải đúng brief đã duyệt.

02

Creator & content

Creator, đầu việc, bản nháp và lịch đăng được chốt trước khi lên bài.

03

Fee & quyền dùng

Fee, quyền dùng lại, kênh dùng và thời hạn được ghi nhận rõ.

04

Lịch đăng & proof

Timeline, link đăng và bằng chứng triển khai được lưu trong tracker.

Không có bản duyệt, không coi là đã chốt. Không có link, không coi là đã hoàn thành.



12 / DAILY LIVE & CONTENT OPERATIONS

Vận hành daily live bằng setup thật.

Hình ảnh setup, creator, màn điều khiển và team vận hành thực tế tại các buổi sản xuất/live.



VĂN PHÒNG HEIGHT MEDIA



SETUP & EQUIPMENT



MÀN ĐIỀU KHIỂN



CREATOR & GÓC MÁY



STUDIO SETUP



13 / BOOKING TEAM

Đội booking giữ nhịp từ shortlist đến report

Một campaign booking cần người chốt đúng creator, người kiểm soát nội dung và người bám tiến độ đến khi có report.



Account & Strategy

Nhận brief, xác định mục tiêu và phối hợp khách hàng.

Creator Booking

Sàng lọc, booking, chốt điều kiện và điều phối creator.

Content Review

Chuẩn bị brief, nhận bản nháp, góp ý và duyệt nội dung.

Operations & Report

Bám timeline, lưu proof, tổng hợp link và báo cáo.

14 / NGUYÊN TẮC BOOKING

Một booking tốt phải rõ người, rõ việc, rõ quyền, rõ số

Đây là cách Height Media làm việc để thương hiệu kiểm soát được campaign mà không phải theo sát từng việc nhỏ.

01

Rõ người

Creator, đầu mối phụ trách và người duyệt được xác định trước.

02

Rõ việc

Deliverable, deadline và nội dung cần có được chốt cụ thể.

03

Rõ quyền

Fee, quyền sử dụng và thời hạn dùng lại được tách bạch.

04

Rõ số

Report dùng link, proof và số liệu có nguồn theo phạm vi tracking.

Rõ từ lúc chốt booking thì triển khai mới nhanh, báo cáo mới dễ đối soát.



15 / CONTACT

Cần booking KOC/KOL cho campaign?

Gửi sản phẩm, mục tiêu, nền tảng và timeline. Height Media sẽ phản hồi bằng hướng booking rõ ràng và có thể triển khai.



HEIGHT MEDIA

SMALL CHANGE - BIG DIFFERENCES

0569 17 6868

cskh@heightmedia.vn

07-A43 LK5 Khu A - Khu đô thị mới Geleximco,
Tây Mỗ, Thành phố Hà Nội

Booking KOC/KOL + Content control + Report